

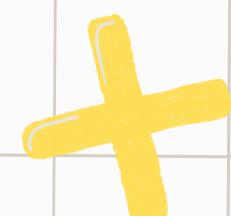
Laporan Project Kelompok :

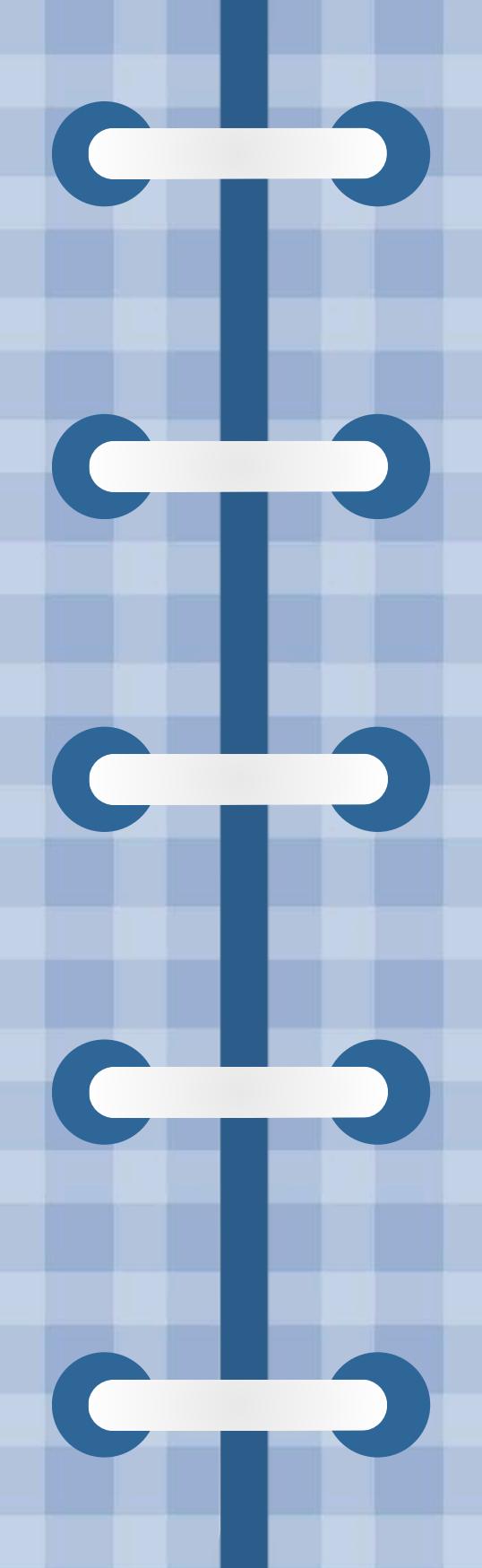
Kewirausahaan dengan

konsep E-Commerce

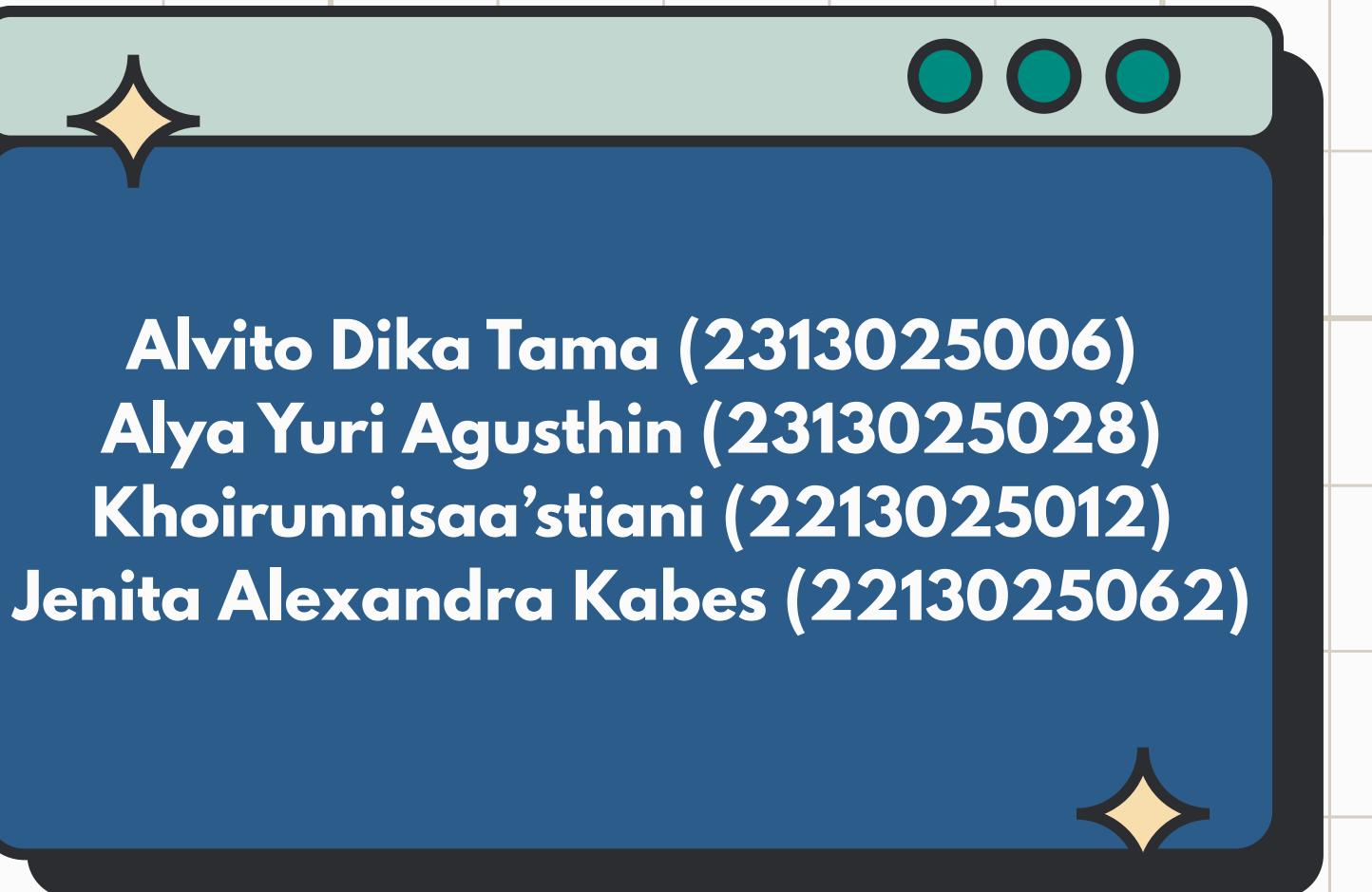
“CheeSum”

Kelompok 5 PTI 2023 B





Anggota Kelompok 5



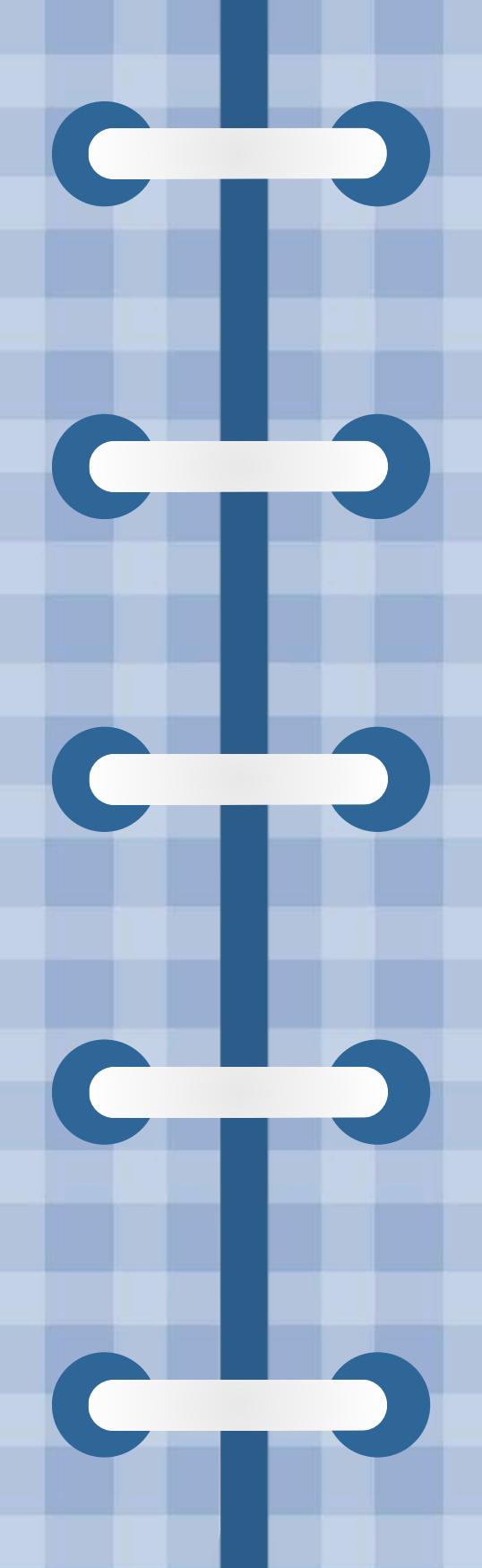
Alvito Dika Tama (2313025006)
Alya Yuri Agusthin (2313025028)
Khoirunnisaa'stiani (2213025012)
Jenita Alexandra Kabes (2213025062)



Latar Belakang



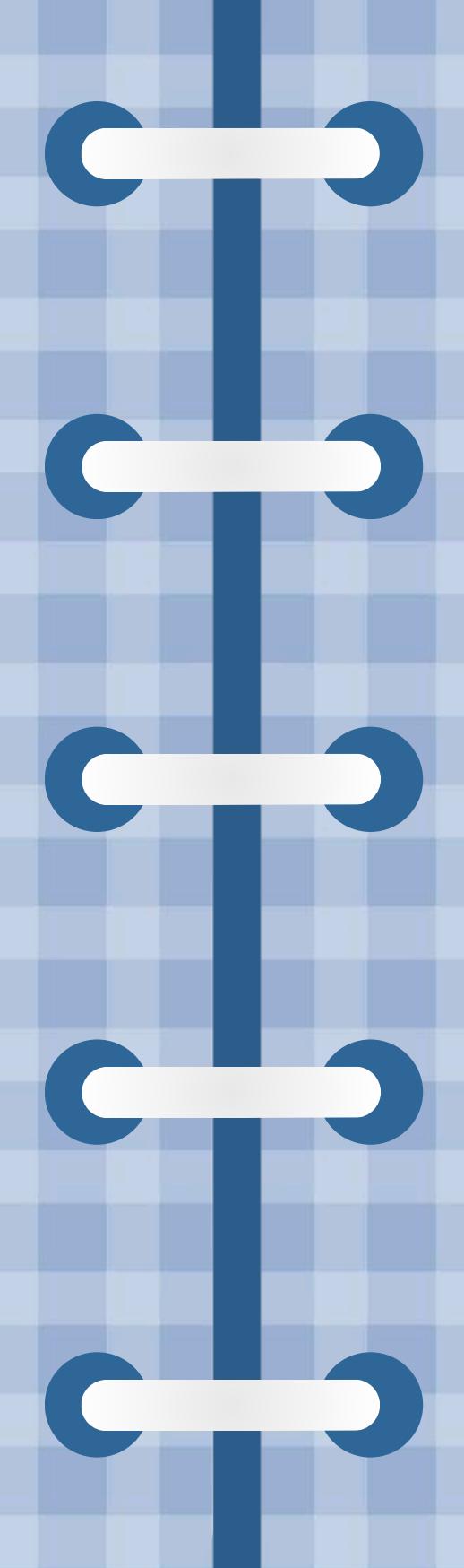
Perkembangan teknologi digital membuka peluang besar bagi mahasiswa untuk merancang usaha e-commerce. Kemajuan internet dan smartphone ubah pola konsumsi makanan menjadi lebih online, praktis, cepat, efisien. Masyarakat kini pilih pemesanan makanan daring; CheeSum hadir sebagai dimsum goreng isian keju lumer via platform e-commerce. Dimsum digemari semua usia (pelajar hingga umum), inovasi keju lumer beri nilai tambah di tengah



Tujuan Pembuatan Project CheeSum

- Merancang konsep usaha kuliner berbasis e-commerce.
- Menganalisis peluang bisnis makanan ringan di era digital.
- Mengembangkan ide kewirausahaan mahasiswa yang kreatif dan inovatif.
- Menjadi sarana pembelajaran dalam perencanaan usaha, mulai dari konsep produk hingga strategi pemasaran



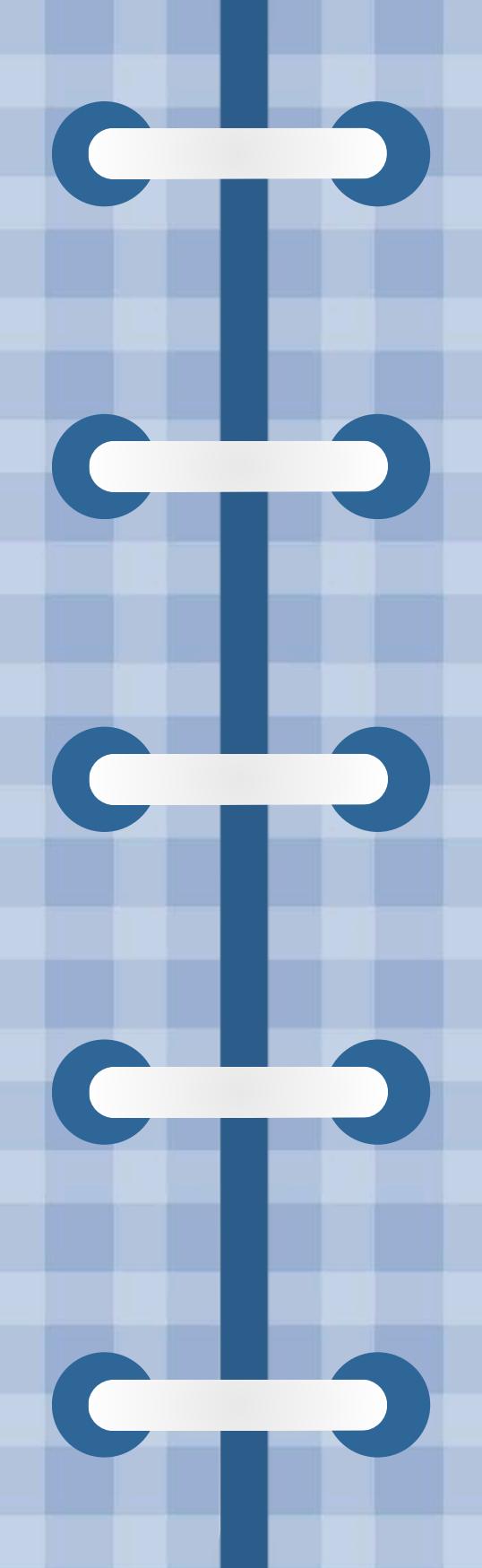


Manfaat usaha

Adapun manfaat dari usaha CheeSum adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa, sebagai media pembelajaran kewirausahaan dan pengembangan keterampilan perencanaan bisnis.
2. Bagi konsumen, memberikan alternatif camilan praktis dimsum goreng keju yang mudah dipesan secara online.
3. Bagi lingkungan sekitar, berpotensi menciptakan peluang usaha, membuka lapangan pekerjaan, dan mendukung perkembangan ekonomi digital.





Keunggulan Produk yang Direncanakan



Produk CheeSum direncanakan memiliki beberapa keunggulan dibandingkan produk sejenis, antara lain:

1. Inovasi dimsum goreng dengan isian keju lumer sebagai nilai tambah produk.
2. Tersedianya variasi saus sebagai pelengkap yang dapat disesuaikan dengan selera konsumen.
3. Sistem penjualan berbasis e-commerce yang memudahkan proses pemesanan dan pembayaran digital.
4. Penentuan target pasar yang jelas, yaitu pelajar dan mahasiswa usia 15–35 tahun.
5. Konsep branding yang sederhana namun menarik melalui penggunaan kemasan dan stiker produk

Analisis Peluang Usaha

Trend makanan kekinian

Produk dimsum goreng dengan isian keju lumer dipilih karena dinilai sesuai dengan trend tersebut. Kombinasi antara dimsum sebagai camilan yang sudah dikenal luas dengan isian keju yang sedang digemari diharapkan mampu menarik perhatian konsumen. Dengan demikian, produk CheeSum direncanakan memiliki potensi untuk bersaing di pasar makanan ringan kekinian, terutama di kalangan remaja dan dewasa muda.

Peluang E-Commerce di Bidang Kuliner

Pemanfaatan e-commerce di bidang kuliner memberikan peluang besar dalam menjangkau konsumen secara lebih luas dan efisien. Perkembangan layanan pesan antar makanan serta penggunaan media sosial yang semakin masif menjadi faktor pendukung utama dalam perencanaan usaha CheeSum. Konsumen saat ini cenderung memilih pemesanan makanan secara online karena lebih praktis dan menghemat waktu.



KONSEP PERENCANAAN USAHA DAN RENCANA PROSES PRODUKSI

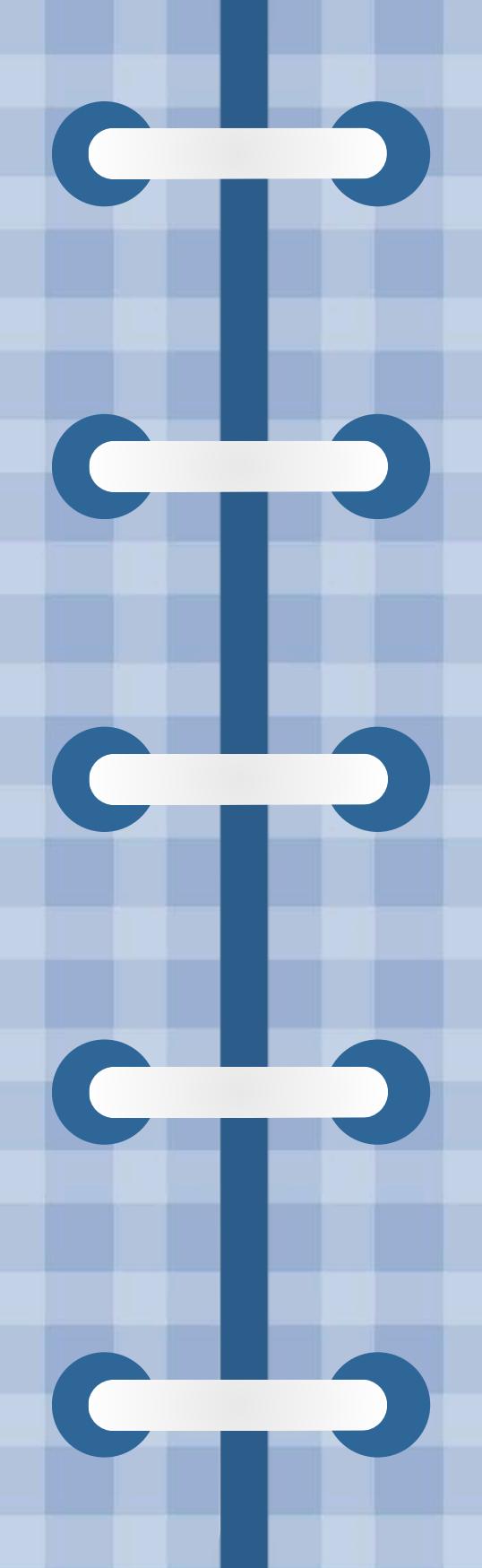
Konsep dan Perencanaan Usaha

- Nama usaha
- Logo Usaha
- Deskripsi produk
- Target Pasar
- Model bisnis e-commerce
- strategi penjualan online

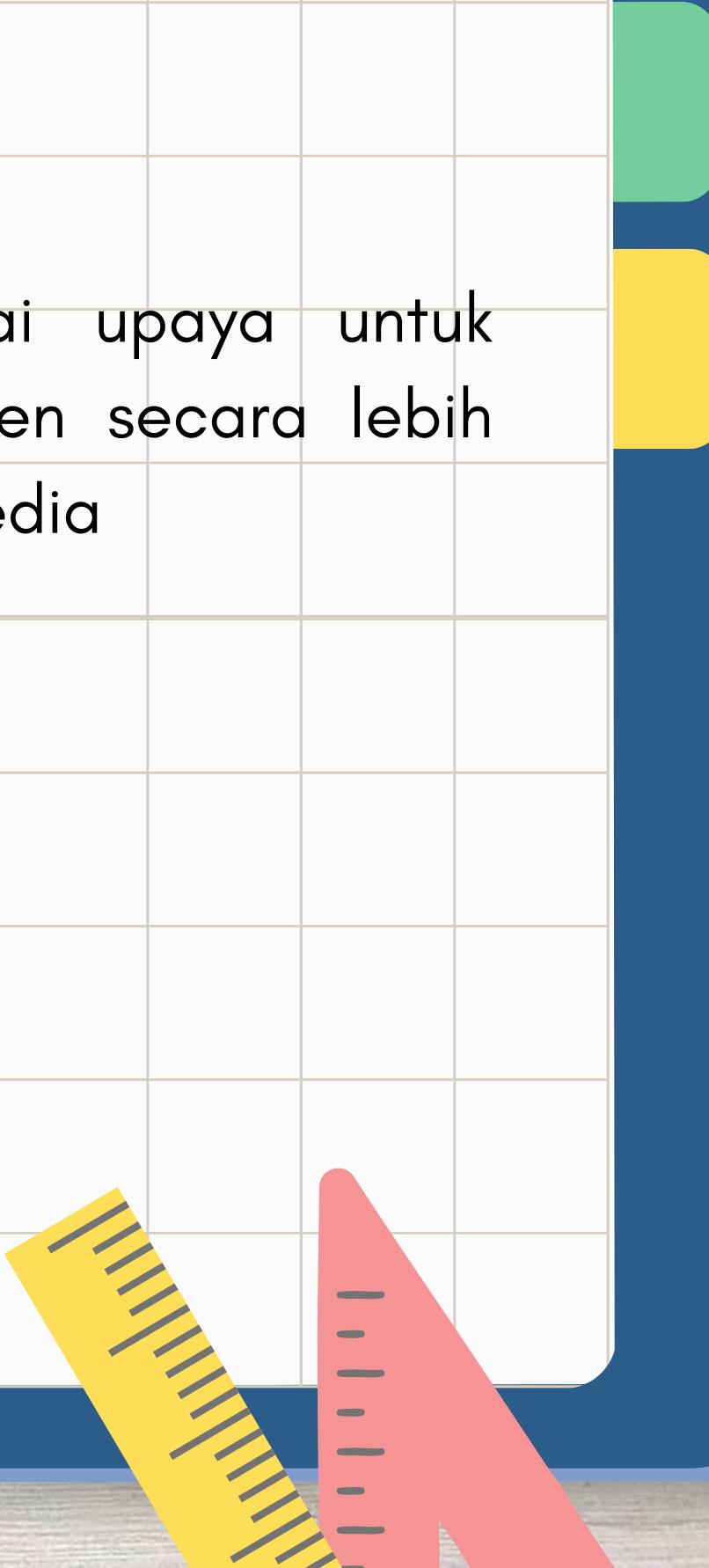
Rencana proses produksi

- Bahan baku dimsum goreng keju
- alat yang di gunakan
- Tahapan pembuatan produk
- setandard kebersihan dan kualitas



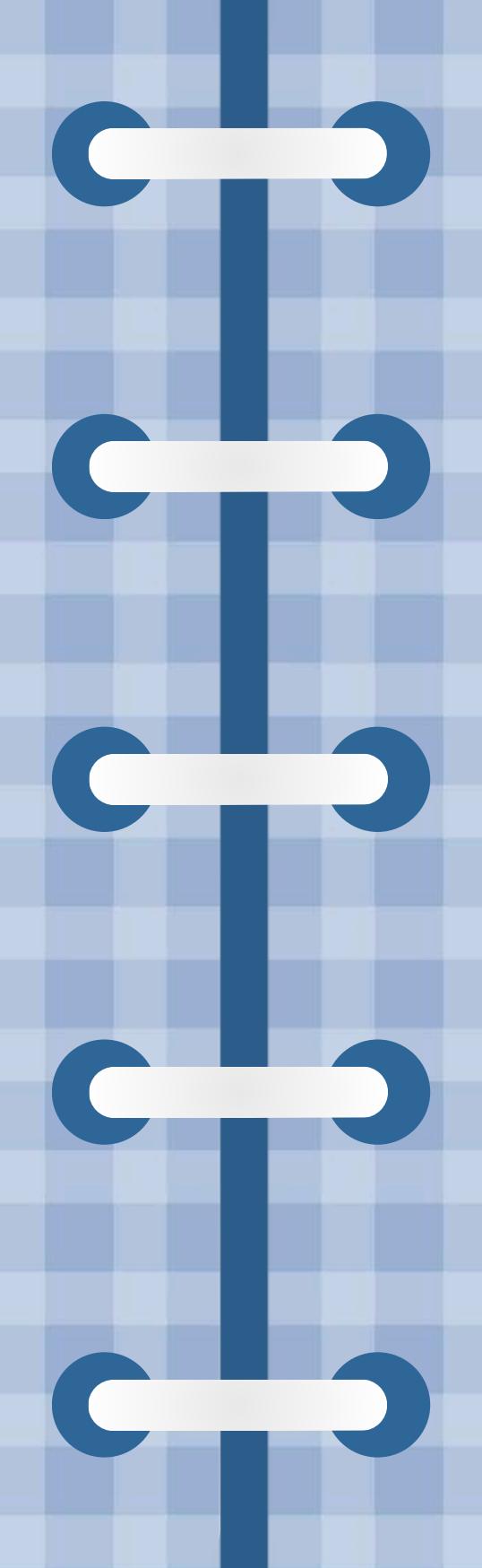


Analisis Pemasaran Digital (E-Commerce)



Strategi pemasaran digital direncanakan sebagai upaya untuk memperkenalkan produk CheeSum kepada konsumen secara lebih luas melalui pemanfaatan media e-commerce dan media sosial.

- Media Penjualan
- Strategi Promosi
- Sistem Pemesanan dan Pembayaran
- Pengiriman Produk



Analisis Biaya dan Harga Jual



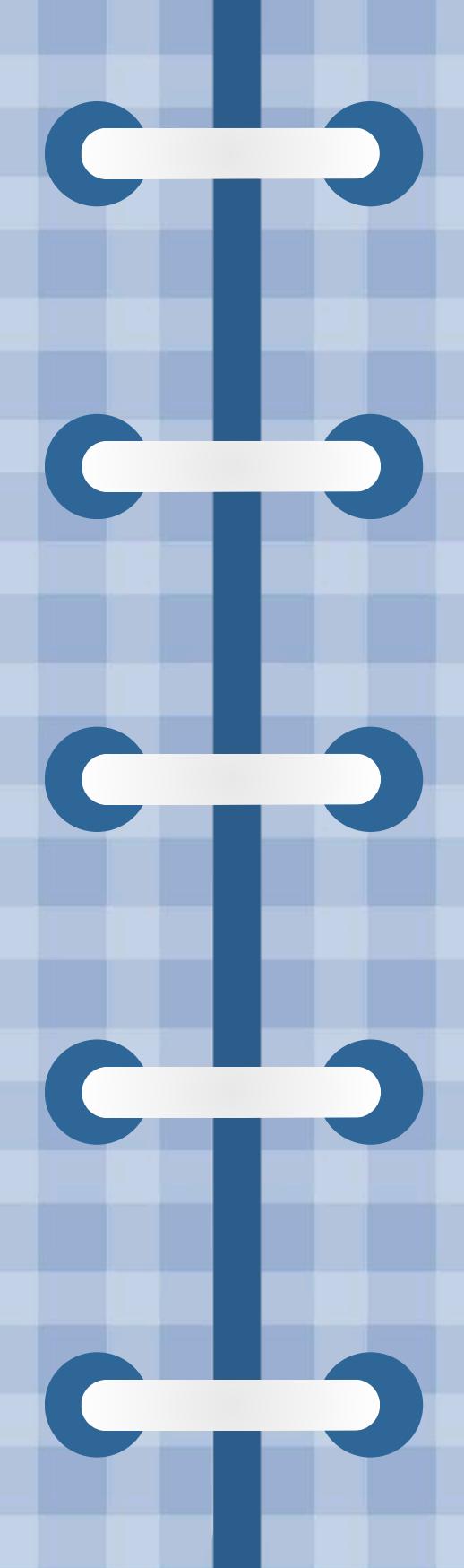
Analisis biaya dan harga jual dilakukan sebagai bagian dari perencanaan usaha untuk mengetahui kebutuhan modal serta perkiraan keuntungan yang dapat diperoleh.

- Modal Awal
 - Biaya produksi Per Batch
 - Harga Jual Per Porsi
 - Perkiraan Keuntungan
- 

Analisis SWOT Usaha CheeSum

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none">• Inovasi keju lumer• Target jelas (pelajar & mahasiswa)• Penjualan e-commerce• Produksi sederhana• Harga terjangkau	<ul style="list-style-type: none">• Skala usaha kecil• Brand belum dikenal• Bergantung platform digital• Daya simpan terbatas
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none">• Tren camilan kekinian• Layanan pesan antar• Promosi media sosial• Varian produk	<ul style="list-style-type: none">• Persaingan tinggi• Selera cepat berubah• Harga bahan naik• Risiko keterlambatan





Kesimpulan



CheeSum merupakan usaha kuliner berbasis e-commerce dengan produk dimsum goreng keju lumer yang sesuai tren camilan kekinian. Dengan target pasar pelajar dan mahasiswa serta dukungan pemasaran digital, usaha ini memiliki peluang berkembang meskipun menghadapi persaingan dan keterbatasan skala usaha.



**Thank
You**

