

Universitas Lampung

# PROYEK KELOMPOK BANANA CRUNCH DELIGHT

## E - COMMERCE

Oleh :  
Kelompok 2





# ANGGOTA

Melva Aura Puri

Putri Ana Maulina

Rani Martha

Aryo Adiwidya Wisnuaji





## ANALISIS KEBUTUHAN DAN PELUANG

Analisis kebutuhan menunjukkan bahwa konsumen saat ini membutuhkan camilan yang praktis, mudah dikonsumsi, tidak hanya mengenyangkan tetapi juga memiliki tekstur renyah serta cita rasa yang menarik dengan variasi rasa. Selain kualitas produk, harga yang terjangkau menjadi salah satu faktor penting dalam keputusan pembelian. Sementara itu, analisis peluang menunjukkan bahwa Banana Crunch Delight memiliki potensi pasar yang cukup besar karena menggunakan bahan baku pisang yang mudah diperoleh, berharga relatif murah, dan digemari oleh berbagai kalangan. Selain itu, meningkatnya tren camilan kekinian yang dipasarkan melalui platform e-commerce membuka peluang bagi produk ini untuk menjangkau konsumen yang lebih luas dan bersaing di pasar.

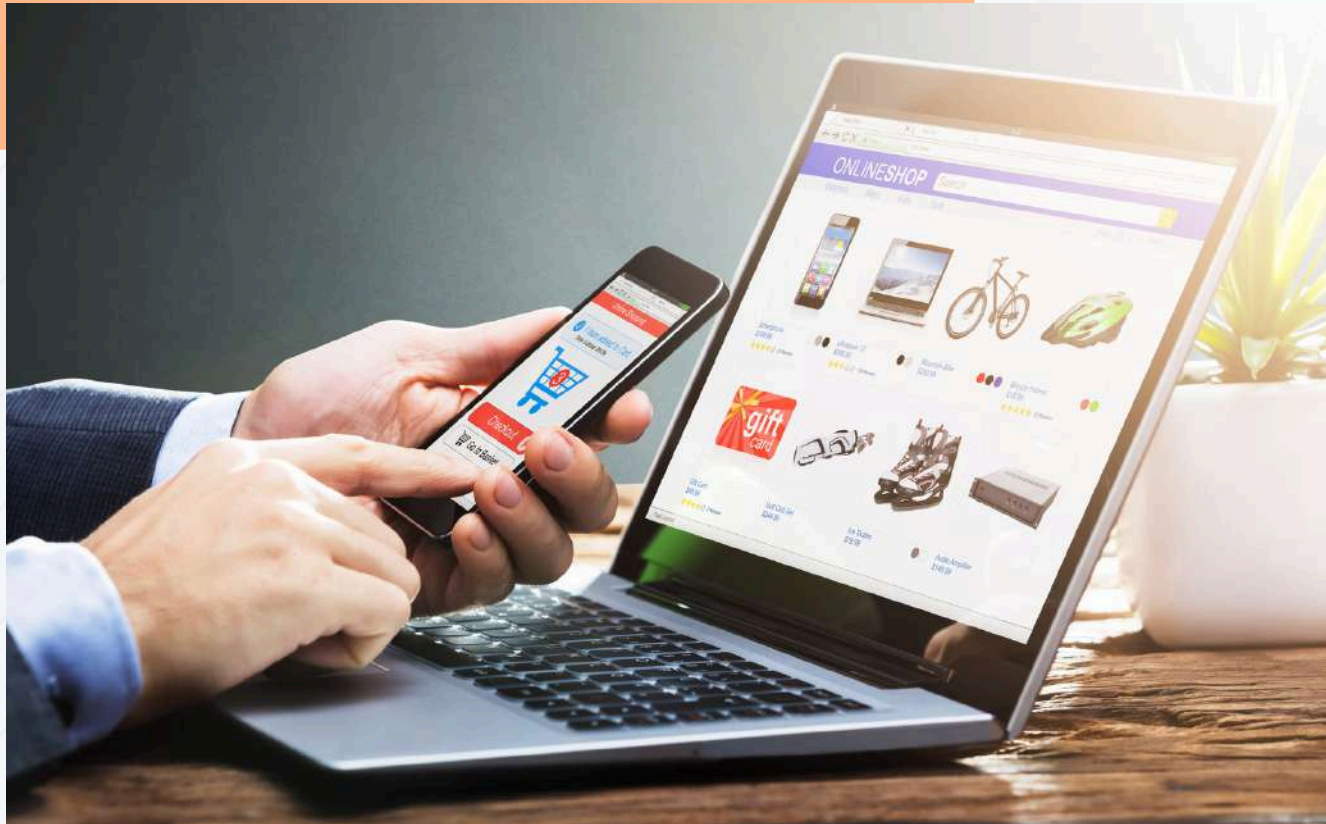




# DEFINISI MASALAH

Berdasarkan tahap Empathize, permasalahan utama yang dihadapi konsumen adalah terbatasnya camilan berbahan dasar pisang yang inovatif dari segi rasa, tekstur, dan kemasan. Produk camilan pisang yang beredar masih cenderung konvensional dan kurang menarik, terutama bagi generasi muda. Selain itu, pemanfaatan platform e-commerce sebagai sarana pemasaran dan penjualan masih belum optimal, sehingga akses konsumen terhadap produk menjadi terbatas. Oleh karena itu, Banana Crunch Delight dikembangkan sebagai solusi berupa camilan pisang dengan tekstur renyah, variasi rasa menarik, kemasan modern, serta didukung sistem pemasaran berbasis e-commerce untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan memanfaatkan peluang pasar.





# IDEASI

## Brainstroming

Ideasi difokuskan pada pengembangan Banana Crunch Delight dengan tekstur renyah, variasi topping, dan kemasan menarik, serta penjualan melalui platform e-commerce dan media sosial untuk memudahkan promosi dan pemesanan.

## Pain

Permasalahan utama meliputi keterbatasan camilan sehat yang tetap renyah dan lezat, kurangnya inovasi pada camilan pisang, kebutuhan pemesanan yang praktis, minimnya informasi produk, serta tingginya persaingan produk camilan.

## Gain

Solusi ini menawarkan camilan pisang inovatif dengan varian topping dan pilihan sehat, didukung sistem e-commerce, tampilan produk menarik, kemasan praktis, serta pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan minat beli dan jangkauan pasar.



# PROTOTIPE

**Nama produk : Banana Crunch Delight**

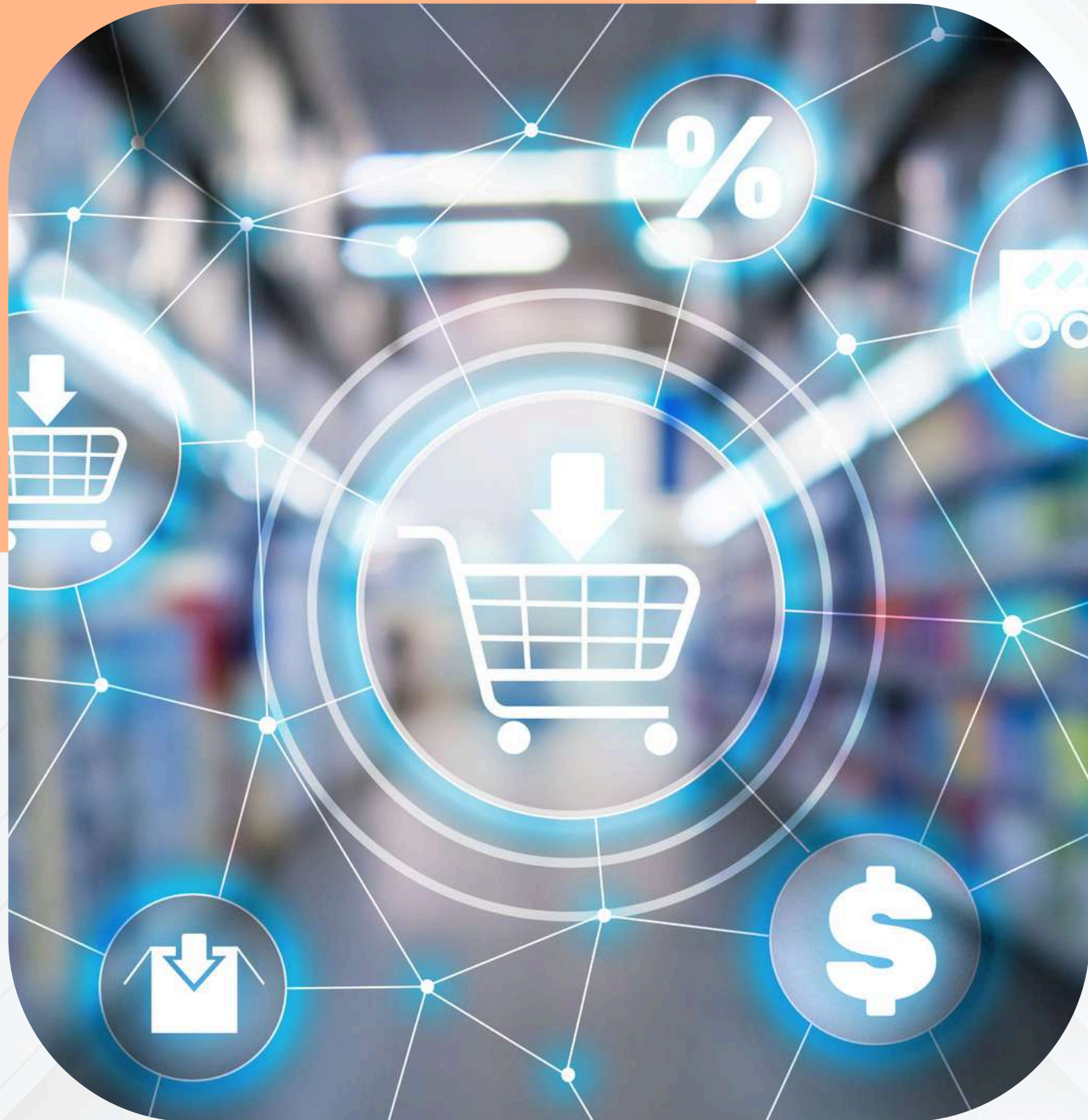
Banana Crunch Delight merupakan camilan kreatif yang terbuat dari pisang, digoreng hingga mencapai kerenyahan sempurna, lalu ditambahkan berbagai pilihan topping lezat untuk menciptakan kombinasi rasa dan tekstur yang istimewa.

## Bahan utama

1. Pisang
2. Tepung krispi
3. Minyak
4. Topping

## Modal Awal

- Bahan Baku : 500.000
- Peralatan : 100.000
- Kemasan : 450.000
- Pemasaran : 300.000





# LOGO & POSTER





# KESIMPULAN

Dapat disimpulkan bahwa pengembangan produk Banana Crunch Delight melalui konsep kewirausahaan berbasis e-commerce merupakan solusi yang relevan terhadap kebutuhan dan peluang pasar camilan saat ini. Melalui pendekatan design thinking mulai dari tahap empathize hingga prototype, produk ini dirancang untuk menjawab permasalahan konsumen akan camilan yang praktis, inovatif, memiliki variasi rasa, serta mudah diakses secara online. Pemanfaatan bahan baku pisang yang mudah diperoleh, didukung dengan konsep kemasan menarik dan strategi pemasaran digital, menjadikan Banana Crunch Delight memiliki potensi daya saing yang baik di pasar.





**TERIMA**

**KASIH**

