

Nama : Alvito dikatama

Npm: 2313025006

Kelas: PTI B

Jawaban:

1. Membangun online Shop yang sukses kita tidak hanya memilih platform e comers saja melainkan harus juga memikirkan desain yang menarik sehingga membuat pelanggan tertarik pada platform kita yang harus kita perhatikan terutama terkait ux dan desain yg kita buat menggunakan warna yang menarik dan juga tampilan visual nya dan juga menggunakan font yang mudah di baca dan foto produk yang kita pasakan jelas selain itu juga keamanan transaksi harus kita perhatikan seperti menggunakan https+ssl untuk meng enkripsi data. Selain itu juga kita harus memilih clod haosting seperti AWS ataupun Google Cloud yang membuat gambar cepat dan data Base yang kuat.

2. Perusahaan dapat memulai dengan menetapkan tujuan pemasaran yang jelas, seperti target pendapatan atau konversi penjualan, serta menentukan jenis afiliasi yang sesuai dengan segmentasi konsumen. Selain itu juga kita harus mengelola program melalui pemantauan kinerja secara berkala dan juga pendapatan melalui dashboard khusus. Untuk potensi risiko nya itu biasanya seperti penipuan klik palsu atau cookie surfing serta penurunan reputasi merek akibat promosi berlebihan atau tidak transparan.

3. Transformasi digital memang membuat bisnis tradisional harus cepat dalam beradaptasi supaya tidak ketinggalan karena bisnis digital mengubah segala perbelanjaan menjadi instan melalui handphone. Contoh nya saat ini pada produk kecantikan seperti sephora dia mengintegrasikan ai lewat virtual artist yang membuat pelanggan mencoba makeup secara virtual melalui aplikasi, nah ini dapat meningkatkan penjualan produk dan retur produk 30%. dan sistem dapat memanfaatkan data pelanggan untuk rekomendasi tepat sasaran.

4. Perusahaan dapat memahami perilaku konsumen melalui metrik seperti engagement rate, reach, sentimen analisis, dan demografi audiens, sehingga mengidentifikasi preferensi serta tren yang memengaruhi keputusan pembelian. Untuk perubahan dalam algoritma platform seperti Instagram maupun Facebook Fac itu dapat mengurangi jangkauan organik dengan memprioritaskan konten yang relevan, sehingga melibatkan konten yang tidak sesuai. Tantangan utama mencakup penyebaran cepat opini negatif atau krisis viral yang merusak citra merek, serta sulitnya mengontrol narasi pengguna di platform terbuka.