

PEMASARAN AFILIASI E-COMMERCE

Strategi, Analisis Kinerja, dan Upaya Membangun Kepercayaan Audiens

Dibuat oleh Gading Tri Febrianto



Model Pembayaran & Perbedaan Utama



Pay Per Sale (PPS)

Komisi setelah penjualan. Paling populer, berbasis hasil nyata.



Pay Per Lead (PPL)

Komisi setelah pengguna mengisi formulir/mendaftar (prospek).



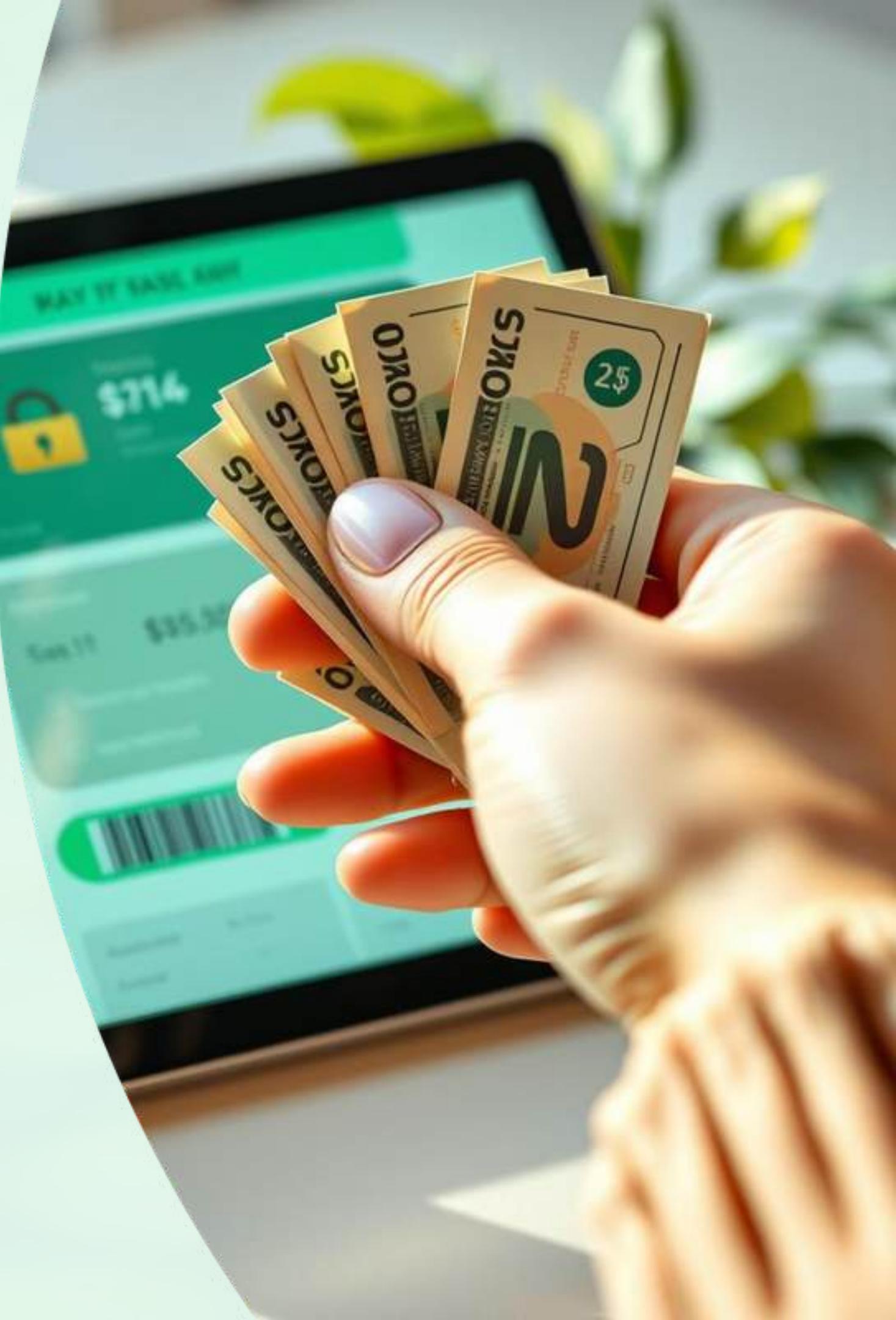
Pay Per Click (PPC)

Komisi setelah pengguna mengklik tautan afiliasi.



Mengapa PPS Pilihan Utama Merchant?

Memastikan efisiensi biaya dan insentif tertinggi bagi afiliasi untuk fokus pada konversi.





Jenis Afiliasi & Peran Influencer

Jenis Utama Affiliate Marketing

- PPS/PPC/PPL: Berdasarkan model komisi.
- Involved Affiliate Marketing: Ulasan autentik dari pengalaman pribadi.
- Two-tier/MLM: Membangun jaringan dan komisi berjenjang.

Pemanfaatan Influencer

Influencer memanfaatkan kredibilitas untuk membuat konten meyakinkan (review, tutorial).

Mereka membagikan link unik di platform (Instagram, TikTok, YouTube) untuk konversi.

Memilih Produk Tepat & Kekuatan Ulasan

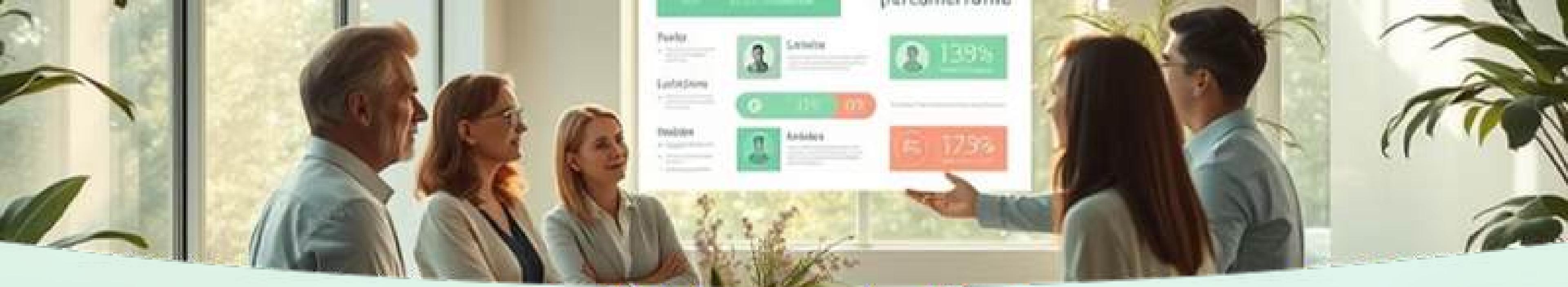


Kriteria Memilih Produk

- Relevansi: Sesuai niche dan audiens.
- Kredibilitas: Reputasi dan layanan pelanggan baik.
- Komisi: Struktur komisi sebanding upaya promosi.

Efektivitas Pemasaran Berbasis Ulasan

- Ulasan memberikan bukti sosial yang memengaruhi keputusan beli.
- Ulasan jujur membangun kepercayaan dan kredibilitas afiliasi.



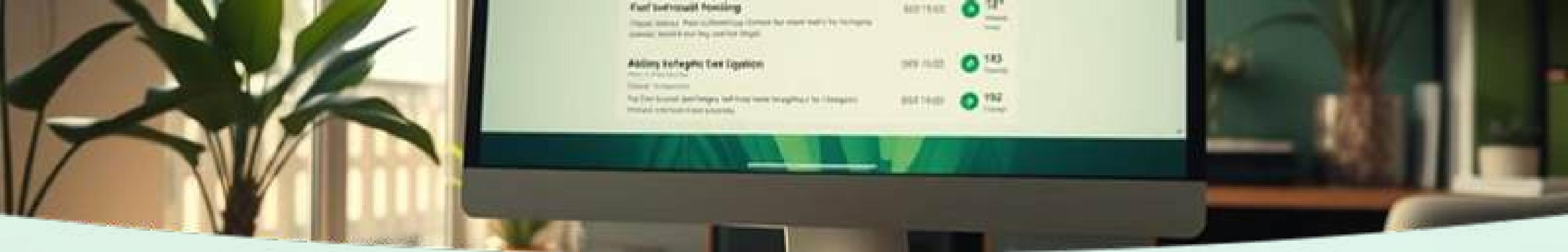
Kunci Konversi: Memahami Audiens & Membangun Kepercayaan

Pentingnya Memahami Audiens

- Memastikan produk solutif dan relevan.
- Memungkinkan personalisasi pesan, meningkatkan konversi.

Strategi Membangun Kepercayaan

- Transparansi Penuh: Jujur tentang link afiliasi.
- Ulasan Objektif: Menyampaikan produk apa adanya.
- Pengalaman Pribadi: Afiliasi menggunakan dan meyakini produk.



Peran SEO dalam Konten Affiliate Marketing



Meningkatkan Visibilitas

Konten mudah ditemukan oleh mesin pencari.



Mendatangkan Traffic Organik

Pengunjung gratis yang sangat tertarget.



Meningkatkan Potensi Konversi

Pengunjung dari pencarian cenderung siap membeli.



Membangun Otoritas

Situs peringkat atas dianggap sumber terpercaya.



Tantangan Kritis dalam Affiliate Marketing

1

Persaingan Tinggi

Banyak afiliasi mempromosikan produk serupa.

2

Keterbatasan Kontrol Produk

Tidak bisa mengatur kualitas, harga, dan layanan pelanggan.

3

Perubahan Algoritma

Mengancam visibilitas konten di mesin pencari/media sosial.

4

Menghasilkan Traffic

Kesulitan mendapatkan volume traffic yang cukup.

Mengatasi Tantangan Keterbatasan Kontrol

Seleksi Merchant

Hanya bekerja sama dengan brand bereputasi baik.

Fokus pada Nilai Tambah

Berikan bonus eksklusif, panduan, atau tips tambahan.

Transparansi Risiko

Sampaikan potensi kelemahan produk secara jujur.

Dibuat oleh Gading Tri Febrianto



Alat Bantu & Pelacakan Kampanye Afiliasi

Alat Bantu Populer

- SEO/Riset: Semrush, BuzzSumo, Google Search Console.
- Produksi Konten: Grammarly, ChatGPT, Canva.

Peran Google Analytics (GA)

- Pelacakan Sumber Traffic: Mengetahui channel promosi efektif.
- Pengukuran Konversi: Melacak klik link afiliasi menjadi penjualan.
- Analisis Perilaku: Mengidentifikasi funnel yang bocor.



Kesimpulan & Poin Penting

1 Basis Komisi

PPS adalah model utama yang mendorong kinerja berbasis hasil.

2 Kredibilitas

Kepercayaan audiens adalah aset utama, dibangun melalui transparansi dan ulasan jujur.

3 Optimasi

SEO dan analisis data (Google Analytics) krusial untuk traffic dan konversi berkelanjutan.

4 Kunci Sukses

Affiliate Marketing di E-commerce memerlukan adaptasi, inovasi konten, dan pemahaman audiens.

