

# PEMASARAN AFILIASI E-COMMERCE

Strategi, Analisis Kinerja, dan Upaya Membangun Kepercayaan Audiens

Dibuat oleh Gading Tri Febrianto



# Model Pembayaran & Perbedaan Utama



## Pay Per Sale (PPS)

Komisi setelah penjualan. Paling populer, berbasis hasil nyata.



## Pay Per Lead (PPL)

Komisi setelah pengguna mengisi formulir/mendaftar (prospek).



## Pay Per Click (PPC)

Komisi setelah pengguna mengklik tautan afiliasi.



## Mengapa PPS Pilihan Utama Merchant?

Memastikan efisiensi biaya dan insentif tertinggi bagi afiliasi untuk fokus pada konversi.







# Jenis Afiliasi & Peran Influencer

## Jenis Utama Affiliate Marketing

- PPS/PPC/PPL: Berdasarkan model komisi.
- Involved Affiliate Marketing: Ulasan autentik dari pengalaman pribadi.
- Two-tier/MLM: Membangun jaringan dan komisi berjenjang.

## Pemanfaatan Influencer

Influencer memanfaatkan kredibilitas untuk membuat konten meyakinkan (review, tutorial).

Mereka membagikan link unik di platform (Instagram, TikTok, YouTube) untuk konversi.

# Memilih Produk Tepat & Kekuatan Ulasan

## Kriteria Memilih Produk

- Relevansi: Sesuai niche dan audiens.
- Kredibilitas: Reputasi dan layanan pelanggan baik.
- Komisi: Struktur komisi sebanding upaya promosi.

## Efektivitas Pemasaran Berbasis Ulasan

- Ulasan memberikan bukti sosial yang memengaruhi keputusan beli.
- Ulasan jujur membangun kepercayaan dan kredibilitas afiliasi.



# Kunci Konversi: Memahami Audiens & Membangun Kepercayaan

## Pentingnya Memahami Audiens

- Memastikan produk solutif dan relevan.
- Memungkinkan personalisasi pesan, meningkatkan konversi.

## Strategi Membangun Kepercayaan

- Transparansi Penuh: Jujur tentang link afiliasi.
- Ulasan Objektif: Menyampaikan produk apa adanya.
- Pengalaman Pribadi: Afiliasi menggunakan dan meyakini produk.



# Peran SEO dalam Konten Affiliate Marketing



## Meningkatkan Visibilitas

Konten mudah ditemukan oleh mesin pencari.



## Mendatangkan Traffic Organik

Pengunjung gratis yang sangat tertarget.



## Meningkatkan Potensi Konversi

Pengunjung dari pencarian cenderung siap membeli.



## Membangun Otoritas

Situs peringkat atas dianggap sumber terpercaya.





# Tantangan Kritis dalam Affiliate Marketing

1

## Persaingan Tinggi

Banyak afiliasi mempromosikan produk serupa.

2

## Keterbatasan Kontrol Produk

Tidak bisa mengatur kualitas, harga, dan layanan pelanggan.

3

## Perubahan Algoritma

Mengancam visibilitas konten di mesin pencari/media sosial.

4

## Menghasilkan Traffic

Kesulitan mendapatkan volume traffic yang cukup.



# Mengatasi Tantangan Keterbatasan Kontrol

## Seleksi Merchant

Hanya bekerja sama dengan brand bereputasi baik.

## Fokus pada Nilai Tambah

Berikan bonus eksklusif, panduan, atau tips tambahan.

## Transparansi Risiko

Sampaikan potensi kelemahan produk secara jujur.

Dibuat oleh Gading Tri Febrianto





# Alat Bantu & Pelacakan Kampanye Afiliasi

## Alat Bantu Populer

- SEO/Riset: Semrush, BuzzSumo, Google Search Console.
- Produksi Konten: Grammarly, ChatGPT, Canva.

## Peran Google Analytics (GA)

- Pelacakan Sumber Traffic: Mengetahui channel promosi efektif.
- Pengukuran Konversi: Melacak klik link afiliasi menjadi penjualan.
- Analisis Perilaku: Mengidentifikasi funnel yang bocor.



# Kesimpulan & Poin Penting

## 1 Basis Komisi

PPS adalah model utama yang mendorong kinerja berbasis hasil.

## 2 Kredibilitas

Kepercayaan audiens adalah aset utama, dibangun melalui transparansi dan ulasan jujur.

## 3 Optimasi

SEO dan analisis data (Google Analytics) krusial untuk traffic dan konversi berkelanjutan.

## 4 Kunci Sukses

Affiliate Marketing di E-commerce memerlukan adaptasi, inovasi konten, dan pemahaman audiens.

