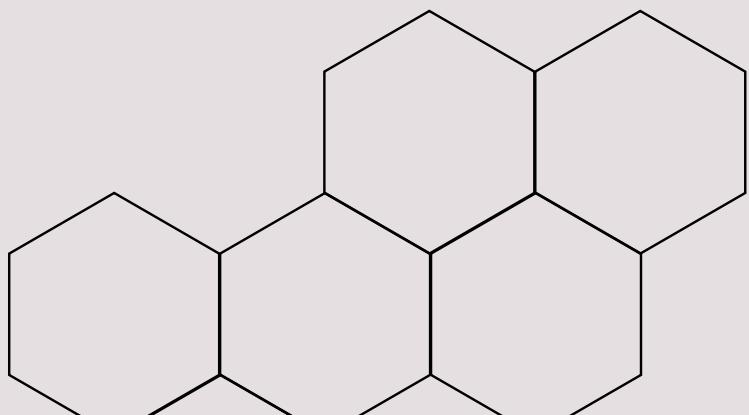


AFFILIATE MARKETING

VIRLY YUDHA RINANDA

2313025020



AFFILIATE MARKETING

Affiliate marketing adalah model bisnis di mana seseorang menjadi afiliator (mitra afiliasi) untuk menjualkan produk atau layanan suatu perusahaan atau bisnis untuk mendapatkan komisi.

Affiliate marketing atau pemasaran afiliasi ini tidak sama dengan bisnis dropship meskipun sama-sama tidak menyentok produk sendiri. Faktor-faktor utama yang membedakan keduanya termasuk penanganan produk, model keuntungan, dan kebebasan penentuan harga.





CARA KERJA AFFILIATE MARKETING



1. Anda mendaftar program afiliasi yang ditawarkan oleh suatu perusahaan atau jaringan afiliasi.
2. Sebagai mitra afiliasi, Anda akan mendapatkan link khusus untuk mempromosikan produk atau layanan afiliasi.
3. Anda kemudian membagikan link afiliasi tersebut di website, blog, deskripsi video YouTube, dan akun media sosial Anda.
4. Ketika seseorang melakukan tindakan yang ditargetkan perusahaan, seperti mengklik link afiliasi khusus tersebut atau melakukan pembelian melaluiinya, Anda akan mendapatkan komisi.
5. Perusahaan memantau aktivitas dan penjualan yang berhasil dilakukan melalui link tersebut, memastikan Anda mendapatkan kredit referal untuk mengklaim komisi.

JENIS-JENIS AFFILIATE MARKETING



Berdasarkan tingkat tanggung jawab dengan produk yang dipromosikan, berikut jenis affiliate marketing yang paling utama:

Affiliate marketing
tidak terikat.

Afiliasi mendapatkan komisi dengan menampilkan iklan banner, apa pun niche yang difokuskan.

Affiliate marketing
dengan relasi.

Fokusnya adalah mempromosikan produk yang sesuai dengan bidang keahlian atau niche afiliasi.

Affiliate marketing
secara terlibat.

iasanya dilakukan dengan menceritakan pengalaman pribadi terkait manfaat produk yang diiklankan.

MODEL PEMBAYARAN DALAM AFFILIATE MARKETING

Dalam affiliate marketing, ada beberapa model pembayaran yang bisa memengaruhi jumlah komisi yang didapatkan afiliator.

- Pembayaran per konversi. Komisi dibayarkan berdasarkan konversi pengunjung. Contohnya yaitu ketika afiliator berhasil mengajak pengunjung untuk mendaftar akun uji coba atau berlangganan newsletter.

- Pembayaran per penjualan. Afiliator mendapatkan sekian persen dari harga produk untuk setiap pembelian yang dilakukan melalui link afiliasi khusus. Perusahaan biasanya memilih metode ini agar lebih sesuai dengan strategi penjualan langsung.

- Pembayaran per klik link. Afiliator mendapatkan komisi dari traffic yang diarahkan ke website perusahaan afiliasi. Semakin banyak pengunjung yang mengklik link afiliasi, semakin tinggi pembayarannya. Metode ini terutama membantu perusahaan meningkatkan brand awareness.

KEUNTUNGAN AFFILIATE MARKETING



Affiliate marketing adalah ‘win-win solution’ atau solusi yang sama-sama menguntungkan untuk pihak perusahaan maupun afiliator.

Bagi afiliator, model bisnis online ini membantu menghasilkan pendapatan dan memberikan rekomendasi terbaik untuk para pembaca. Bagi bisnis, program afiliasi membantu meningkatkan brand awareness dan menarik pelanggan baru.

CONTOH PROGRAM AFFILIATE MARKETING

- 1. Shopee affiliate
- 2. Tokopedia affiliate
- 3. TikTok shop affiliate
- 4. Lazada affiliate
- 5. Blibli affiliate
- 6. Amazon affiliate
- 7. Bukalapak affiliate.





TERIMA KASIH