

AFFILIATE MARKETING

by: Alya Yuri Agusthin (2313025028)

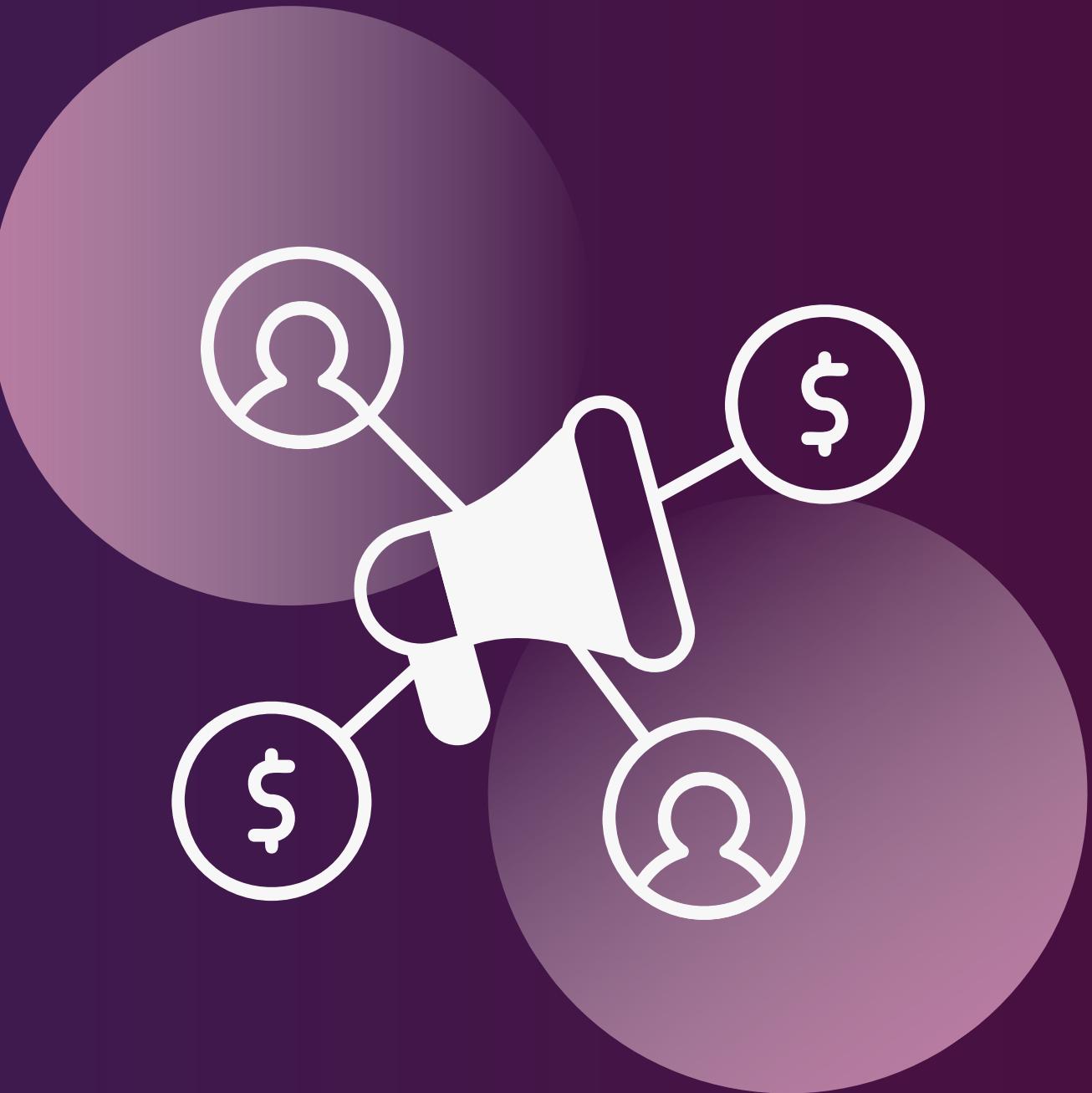
WWW.REALLYGREATSITE.COM





PENGERTIAN AFFILIATE MARKETING

Affiliate marketing adalah metode pemasaran digital di mana seorang afiliasi mempromosikan produk atau jasa milik pihak lain dan memperoleh komisi ketika terjadi penjualan atau tindakan tertentu melalui link afiliasi. Metode ini memanfaatkan kekuatan jaringan, konten, dan media sosial untuk menjangkau konsumen secara lebih luas. Affiliate marketing cocok untuk siapa saja yang ingin mendapatkan penghasilan tambahan tanpa harus membuat produk sendiri, karena afiliasi hanya fokus pada promosi dan pengoptimalan link.



MODEL PEMBAYARAN UMUM

Pay Per Sale (PPS)

Komisi diberikan saat produk terjual melalui link afiliasi, artinya afiliasi baru mendapat penghasilan jika terjadi transaksi.

Pay Per Click (PPC)

Komisi diberikan berdasarkan jumlah klik link afiliasi, tanpa harus terjadi pembelian.

Pay Per Lead (PPL)

Komisi diberikan jika pengunjung melakukan tindakan tertentu, seperti mendaftar atau mengisi form.

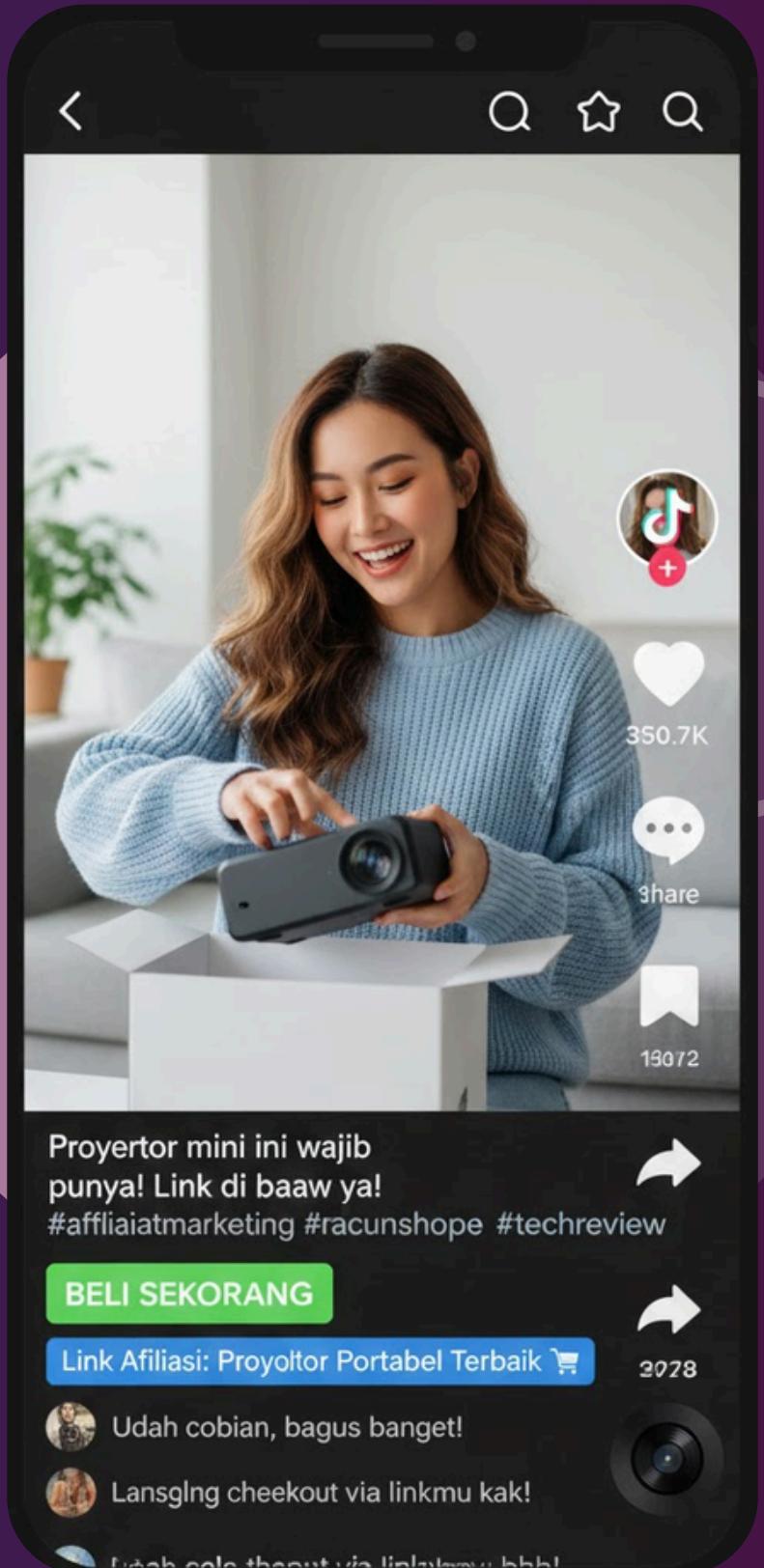


JENIS-JENIS AFFILIATE MARKETING

- Content Affiliate: Membuat artikel, blog, atau video untuk mempromosikan produk.
- Influencer Affiliate: Influencer membagikan link/kode afiliasi di media sosial.
- Coupon/Deal Affiliate: Memberikan kupon atau promo khusus untuk mendorong pembelian.
- Review & Comparison Affiliate: Menulis ulasan atau perbandingan produk untuk memudahkan audiens membeli.
- Email Marketing Affiliate: Mengirim link afiliasi melalui email ke pelanggan.

CARA INFLUENCER MENDAPATKAN PENGHASILAN

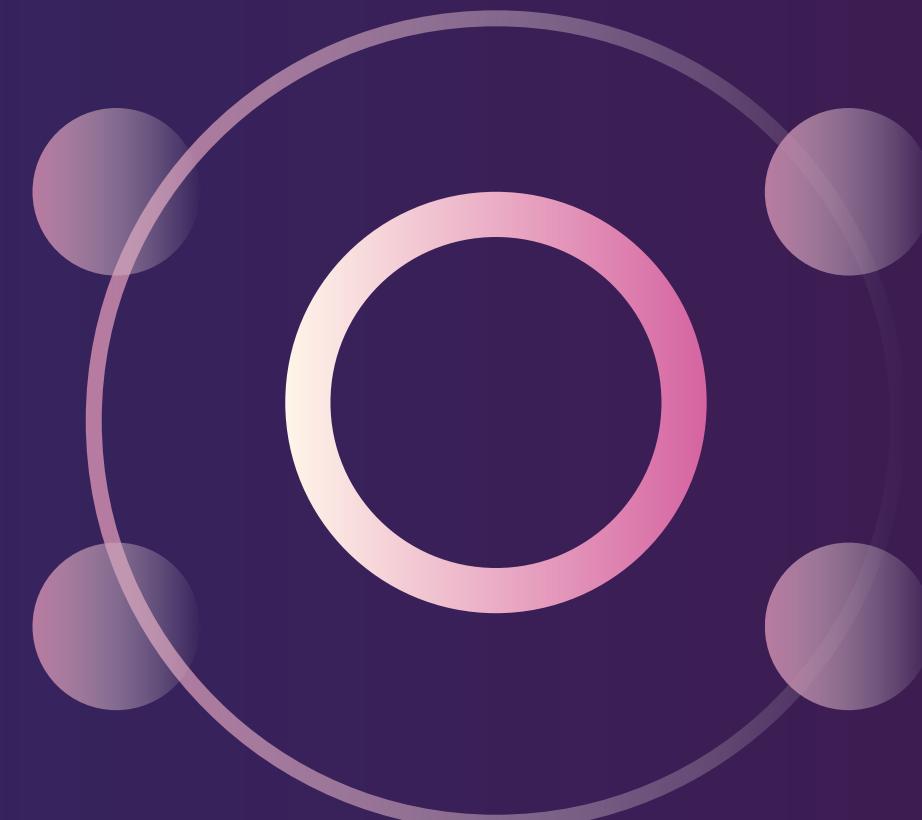
Influencer membagikan link atau kode afiliasi melalui postingan, story, video, review, atau live streaming di media sosial. Komisi diperoleh ketika audiens mengklik link dan melakukan pembelian, sehingga penghasilan bergantung pada interaksi dan minat pengikut terhadap produk yang dipromosikan.



STRATEGI MEMILIH PRODUK DAN MEMAHAMI AUDIENS

Pilih produk yang sesuai dengan niche agar promosi lebih fokus dan mudah menjangkau audiens yang tepat.

Pastikan produk berkualitas dan relevan, sehingga audiens lebih percaya dan kemungkinan konversi meningkat.



Pahami kebutuhan, minat, dan perilaku audiens melalui riset sederhana, insight media sosial, atau hasil engagement konten.

Gunakan data performa sebelumnya (klik, penjualan, atau feedback) untuk menentukan produk yang paling menarik bagi audiens.

STRATEGI MEMBANGUN KEPERCAYAAN



1. Ulasan jujur berbasis pengalaman
Menyampaikan pengalaman nyata agar informasi lebih dipercaya.
2. Menampilkan testimoni pengguna lain
Memberikan bukti sosial melalui review singkat dari pengguna.
3. Memilih produk berkualitas
Mengutamakan produk yang bermutu untuk menjaga kredibilitas.
4. Transparansi terkait link afiliasi
Menjelaskan penggunaan link afiliasi sebagai bentuk keterbukaan.

LANGKAH - LANGKAH AFFILIATE MARKETING

1. Pilih niche yang tepat, agar promosi lebih fokus.
2. Bergabung dengan program afiliasi, memilih merchant atau platform.
3. Dapatkan link/kode afiliasi, digunakan untuk melacak komisi.
4. Buat konten promosi, seperti review, postingan, atau video.
5. Bagikan di platform pilihan, sesuai target audiens.
6. Pantau performa, melihat klik, trafik, dan hasil penjualan.



TANTANGAN & PERSAINGAN

Tantangan

- Konversi rendah meski trafik tinggi
- Ketergantungan pada kebijakan merchant
- Kontrol terbatas terhadap kualitas produk
- Konsistensi konten sulit dipertahankan

Persaingan

- Banyak afiliasi mempromosikan produk serupa
- Influencer besar mendominasi beberapa niche
- Perbedaan komisi antar program afiliasi
- Kualitas konten pesaing lebih unggul

KESIMPULAN

Affiliate marketing adalah metode promosi produk melalui link khusus untuk mendapatkan komisi. Keberhasilan ditentukan oleh pemilihan produk yang tepat, pemahaman audiens, dan kepercayaan yang dibangun melalui ulasan jujur serta transparansi. Meskipun memiliki peluang besar, afiliasi tetap perlu menghadapi tantangan dan persaingan, sehingga strategi yang tepat sangat diperlukan.





THANK YOU!