



Pemasaran Afiliasi E-COMMERCE

Disusun oleh: Arya Putra Pratama Ansori (2313025014)

Model Pembayaran Umum dalam Pemasaran Afiliasi

1

Cost Per Action (CPA)

Komisi saat pengguna melakukan tindakan spesifik (pembelian, pendaftaran).

2

Cost Per Click (CPC)

Pembayaran setiap kali pengguna mengklik tautan afiliasi.

3

Cost Per Mille (CPM)

Dibayar berdasarkan jumlah tayangan iklan per 1.000 kali.

4

Cost Per Sale (CPS)

Komisi hanya ketika terjadi penjualan melalui tautan afiliasi.

5

Cost Per Lead (CPL)

Pembayaran saat berhasil mendapatkan prospek (pengisian formulir).

6

Revenue Share (RevShare)

Persentase dari pendapatan yang dihasilkan dari penjualan yang direferensikan.

Perbedaan Model Pembayaran Utama



Pay Per Sale (PPS)

Komisi hanya saat penjualan terjadi. Fokus pada hasil penjualan nyata, insentif kuat untuk afiliasi.



Pay Per Click (PPC)

Dibayar berdasarkan jumlah klik. Meningkatkan traffic dan kesadaran merek, tanpa jaminan konversi.



Pay Per Lead (PPL)

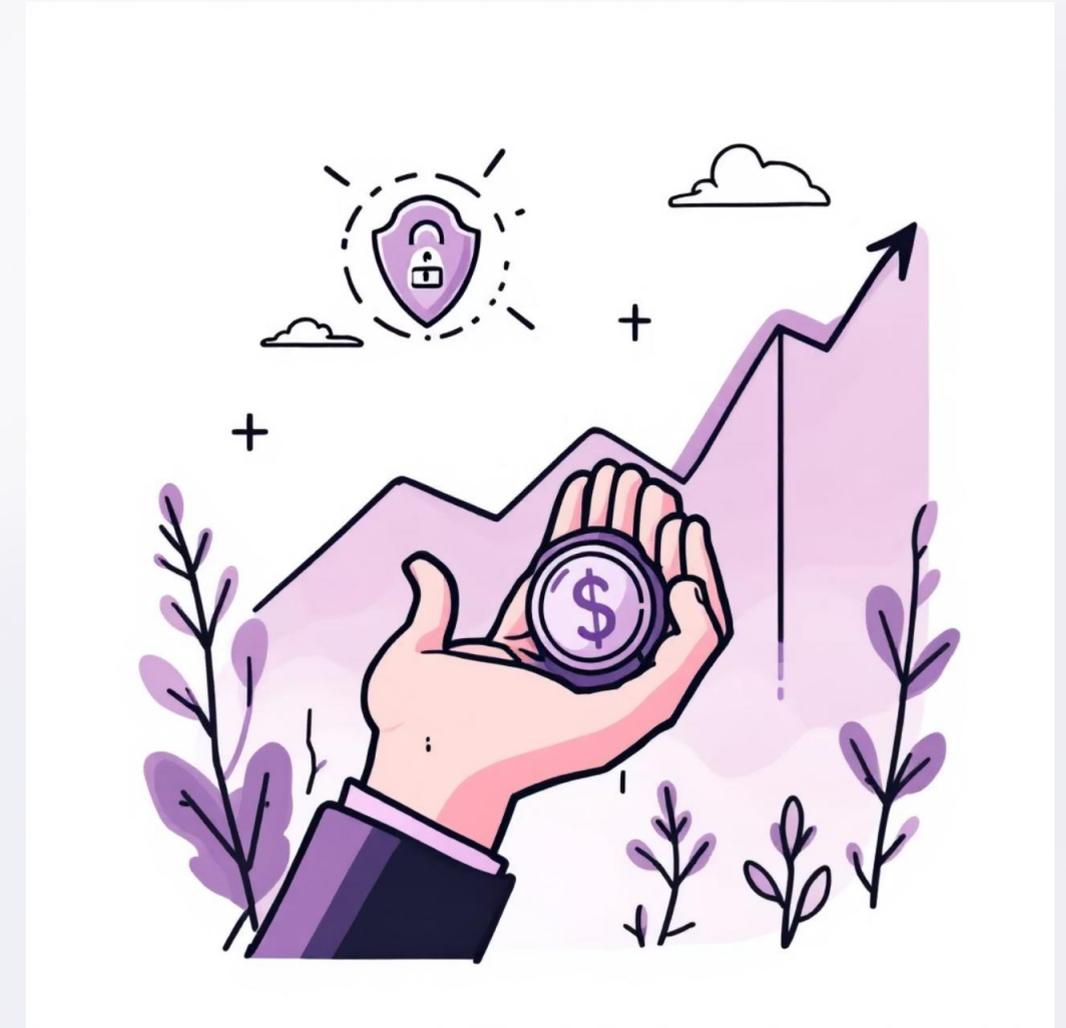
Komisi saat pengunjung menjadi prospek (isi formulir, daftar). Mengumpulkan data calon pelanggan.



Mengapa Pay Per Sale (PPS) Lebih Dipilih?

Program afiliasi sering memilih PPS karena pembayaran komisi langsung terkait dengan penjualan nyata. Ini adalah metode yang aman dan efisien bagi pengiklan, mengurangi risiko pemborosan dana.

- Pembayaran berbasis hasil, hanya saat pendapatan dihasilkan.
- Mengurangi risiko karena tidak membayar klik tanpa pembelian.
- Mendorong afiliasi untuk mempromosikan secara efektif.
- Mempermudah pengukuran ROI.
- Komisi lebih tinggi, meningkatkan motivasi afiliasi.



Jenis-Jenis Pemasaran Afiliasi

→ Pay Per Sale (PPS)

Komisi saat penjualan berhasil.

→ Pay Per Click (PPC)

Komisi berdasarkan jumlah klik.

→ Pay Per Lead (PPL)

Komisi saat prospek berhasil didapatkan.

→ Two-tier Affiliate Marketing

Komisi dari penjualan sendiri dan afiliasi yang direkrut.

→ Multi-level Marketing (MLM)

Komisi berjenjang dari jaringan afiliasi yang lebih luas.

→ Involved Affiliate Marketing

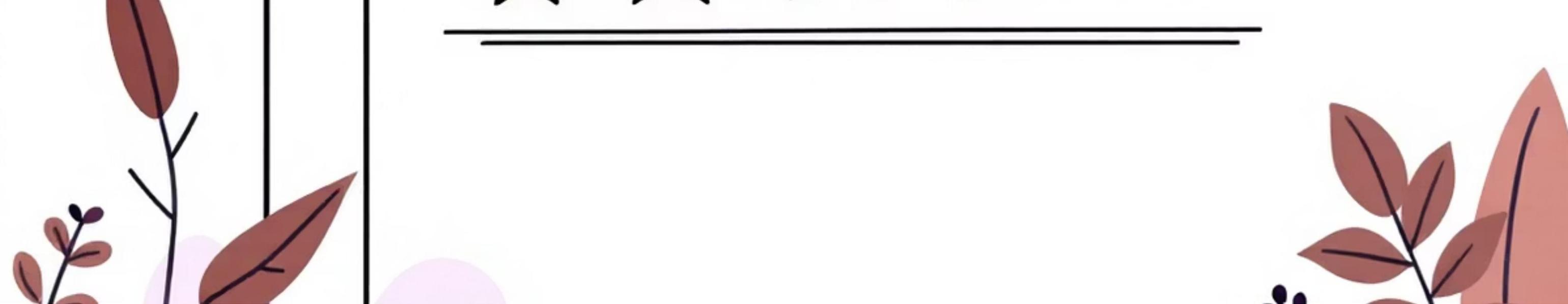
Afiliasi menggunakan dan mereview produk secara personal.

Influencer dan Pemasaran Afiliasi



Influencer mendapatkan penghasilan dengan mendaftar program afiliasi, mendapatkan tautan unik, dan membagikannya kepada audiens mereka.

- Membuat konten menarik (review, tutorial, unboxing).
- Membangun kepercayaan dengan audiens.
- Memilih produk yang relevan dan berkualitas.
- Menggunakan alat bantu seperti "link in bio" untuk mengelola tautan.



Efektivitas Pemasaran Berbasis Ulasan Produk

“
Ulasan produk sangat efektif karena memberikan bukti sosial dan kredibilitas, meningkatkan kepercayaan calon pembeli.
”

“
95% konsumen membaca ulasan online sebelum membeli, membantu mereka membuat keputusan yang tepat.
”

“
Ulasan jujur dan informatif membuat promosi terasa autentik dan meyakinkan, meningkatkan konversi.
”

Memilih Produk yang Tepat untuk Promosi

Kesesuaian Niche

Pilih produk yang relevan dengan tema konten dan audiens Anda.

Reputasi Produk

Pastikan produk berkualitas tinggi dan terpercaya.

Struktur Komisi

Perhatikan besaran komisi, model pembayaran, dan durasi cookie.

Permintaan Pasar

Analisis tren dan pastikan produk diminati atau memiliki potensi pertumbuhan.

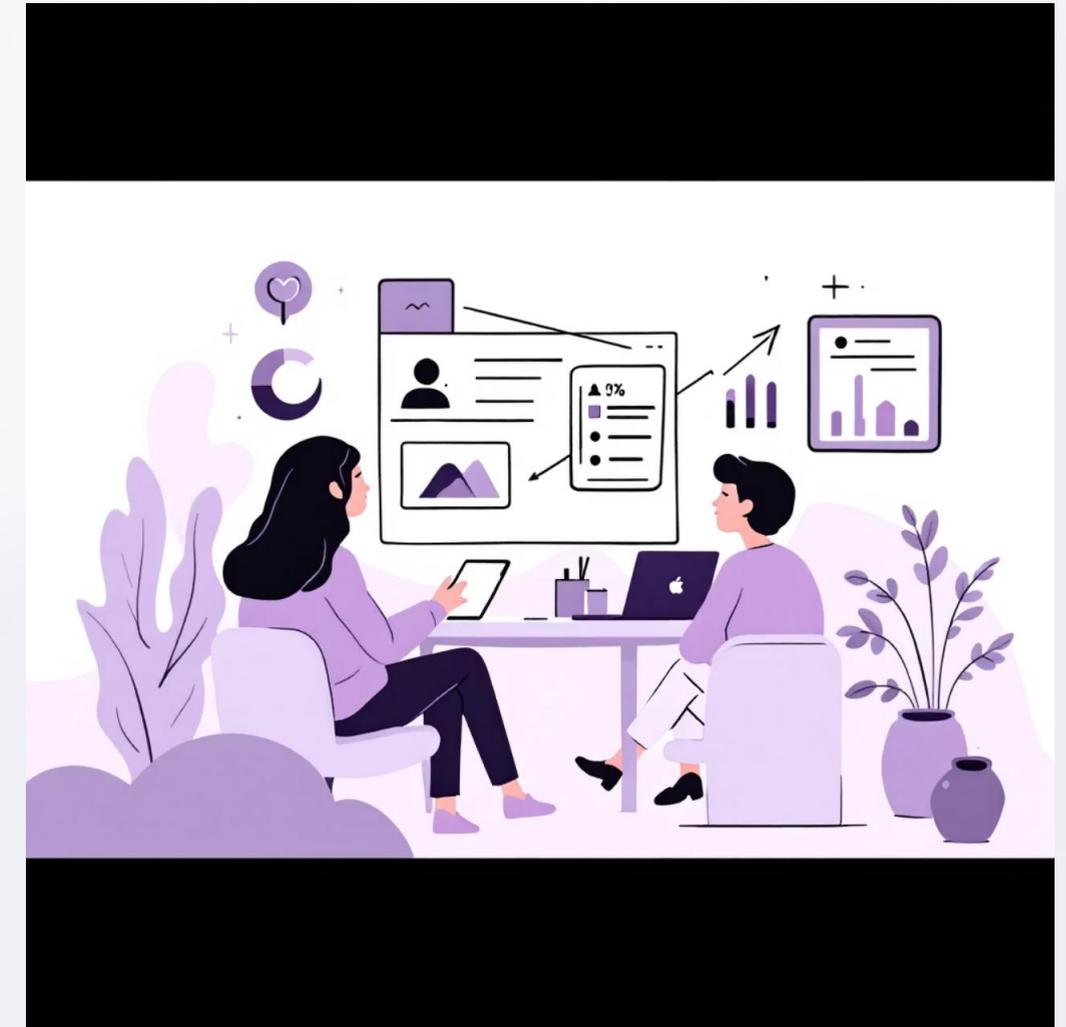
Pengalaman Pribadi

Gunakan atau review produk secara personal untuk promosi yang autentik.

Pentingnya Memahami Audiens

Memahami audiens sangat penting karena keberhasilan promosi bergantung pada kesesuaian produk dengan kebutuhan, minat, dan perilaku mereka.

- Memilih produk yang tepat dan membuat konten relevan.
- Mempersonalisasi pesan pemasaran untuk membangun kepercayaan.
- Menggunakan data analitik dan interaksi langsung untuk insight.
- Menciptakan pemasaran afiliasi yang sukses dan berkelanjutan.



Membangun Kepercayaan Audiens

Transparansi

Selalu informasikan bahwa tautan adalah afiliasi.

Ulasan Jujur

Sebutkan kelebihan dan kekurangan produk secara objektif.

Hubungan Jangka Panjang

Berinteraksi rutin dan sediakan konten berkualitas.

Atasi Keluhan

Tanggapi kritik dengan cepat dan profesional.

Produk Terpercaya

Pilih produk yang Anda percaya dan gunakan sendiri.