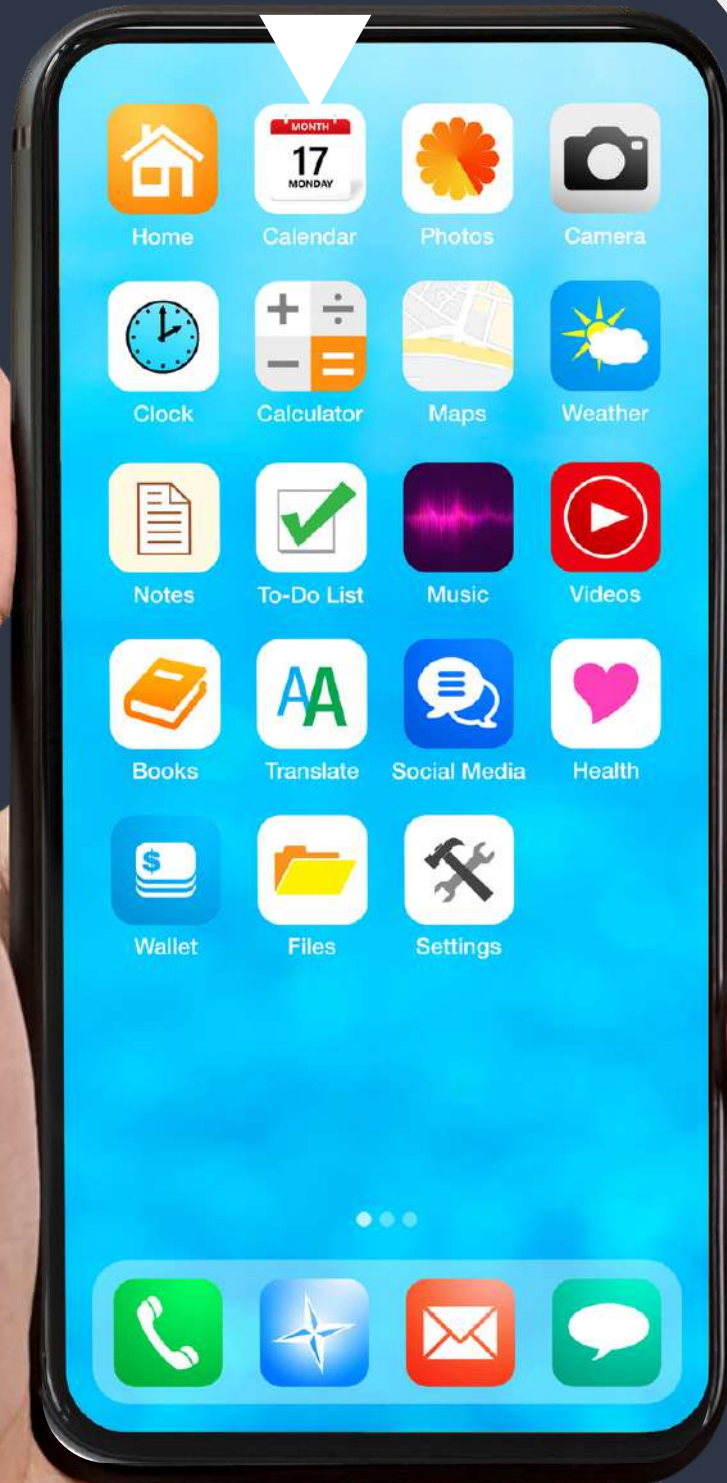




SOSIAL MEDIA MARKETING

**MENGOPTIMALKAN MEDIA SOSIAL
UNTUK BRANDING DAN PROMOSI**

Dibuat Oleh: M.Ditto Putra Pratama





STUDIO SHODWE

OUR AGENDA

01

MEET THE TEAM

01

KEY COMPANY STRATEGY

02

OUR GOALS

02

OUR MILESTONE

03

OUR VISION

03

WHATS NEXT



STUDIO SHODWE

MEET

THE TEAM



PENGERTIAN SOCIAL MEDIA MARKETING

Social Media Marketing (SMM) adalah strategi pemasaran yang memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram, Facebook, TikTok, Twitter, dan LinkedIn untuk mempromosikan produk, jasa, atau brand sekaligus membangun hubungan dengan audiens. Melalui SMM, perusahaan atau individu membuat konten yang menarik, relevan, dan konsisten untuk meningkatkan kesadaran merek, menarik perhatian, membangun interaksi seperti like, komentar, dan share, serta mendorong konversi seperti penjualan produk atau pendaftaran layanan.



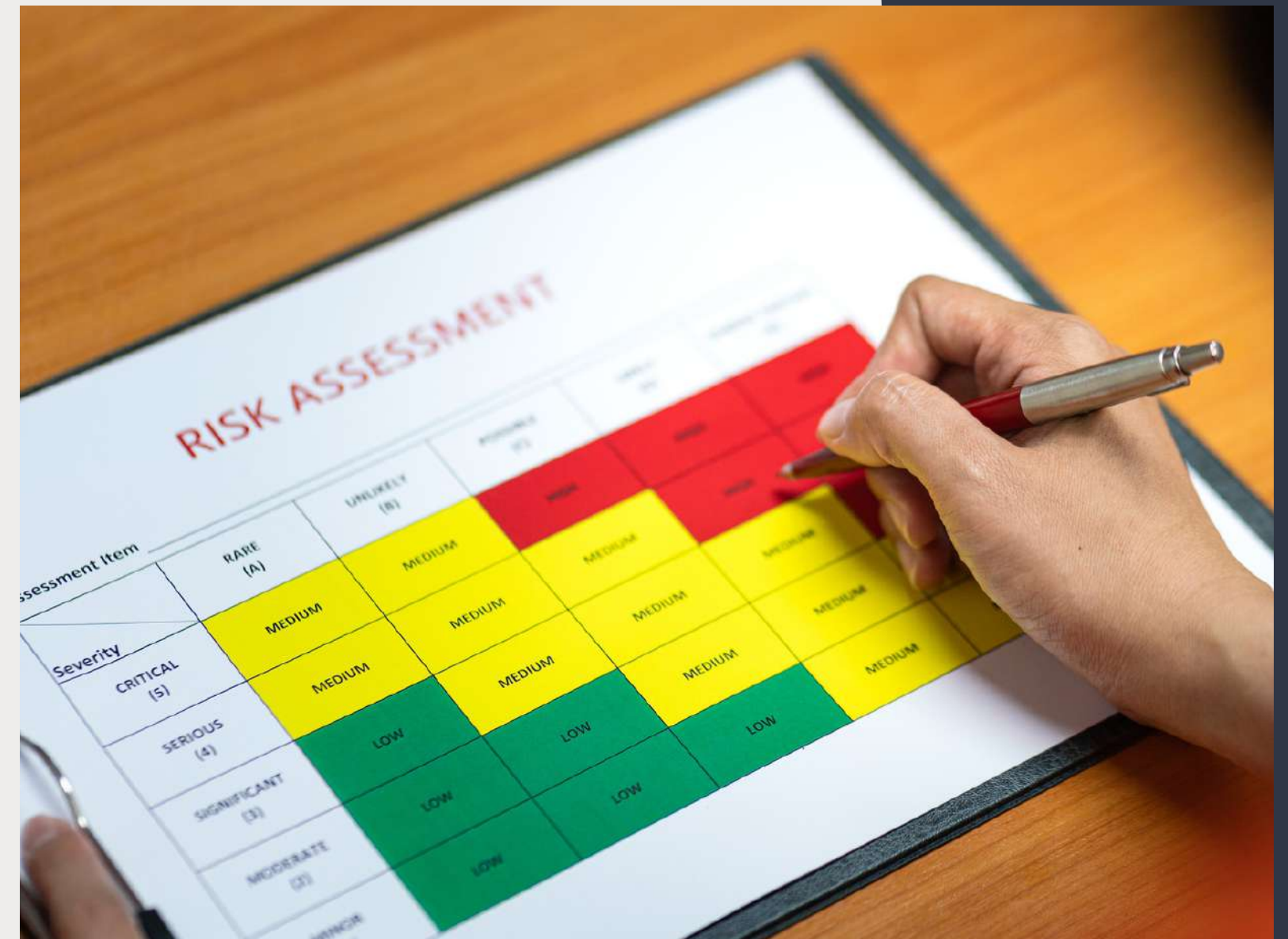


PERAN MEDIA SOSIAL DALAM BRANDING

Peran media sosial dalam branding adalah membangun identitas dan citra brand, memperkuat pesan yang konsisten, serta menciptakan interaksi langsung dengan audiens. Dengan konten yang tepat, media sosial membantu brand dikenal, dipercaya, dan diingat oleh konsumen.

METRIK KEBERHASILAN

- **Engagement:** Jumlah like, komentar, share, dan interaksi lainnya sebagai indikator keterlibatan audiens.
- **Reach & Impressions:** Banyaknya orang yang melihat konten dan seberapa sering konten ditampilkan.
- **Pertumbuhan Followers:** Kenaikan jumlah pengikut sebagai tanda brand semakin dikenal.
- **Click-through Rate (CTR):** Persentase audiens yang mengklik link atau ajakan dalam konten, menunjukkan efektivitas promosi.



TEORI BRANDING DI MEDIA SOSIAL

Branding di media sosial didasarkan pada konsistensi visual dan pesan, interaksi dengan audiens, serta penciptaan identitas yang mudah dikenali. Teori ini menekankan bahwa brand yang kuat muncul dari kombinasi nilai yang jelas, gaya visual konsisten, dan komunikasi aktif dengan pengikut untuk membangun kepercayaan dan loyalitas.

STRATEGI PROMOSI MEDIA SOSIAL

- Buat konten menarik dan relevan: Sajikan konten yang sesuai dengan minat dan kebutuhan audiens agar lebih diperhatikan dan dibagikan.
- Gunakan storytelling: Ceritakan kisah brand atau produk secara menarik untuk membangun keterikatan emosional dengan audiens.
- Pilih waktu unggah yang tepat: Posting di jam aktif audiens untuk meningkatkan jangkauan dan interaksi.



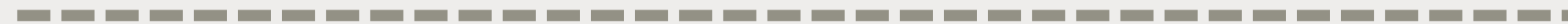
Project Updates

OUR

MILESTONES



STUDIO SHODWE



KESIMPULAN

media sosial merupakan alat yang sangat efektif untuk branding dan promosi karena memungkinkan brand membangun identitas, menyampaikan pesan secara konsisten, dan berinteraksi langsung dengan audiens. Dengan strategi yang tepat, seperti pembuatan konten menarik, storytelling, penggunaan hashtag, waktu unggah yang optimal, dan ajakan bertindak, brand dapat meningkatkan jangkauan, keterlibatan, dan kesadaran konsumen. Metrik seperti engagement, reach, pertumbuhan followers, click-through rate, dan konversi menjadi indikator keberhasilan dalam mengukur efektivitas upaya promosi di media sosial.

29 JUNE, 2024



THANK YOU



STUDIO SHODWE