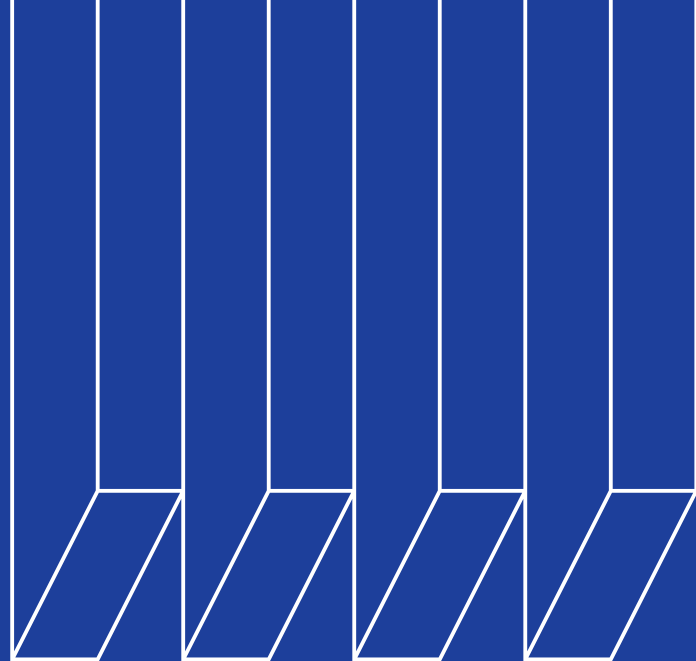
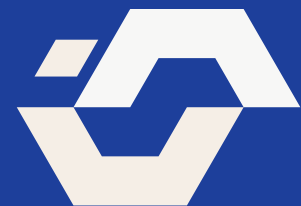
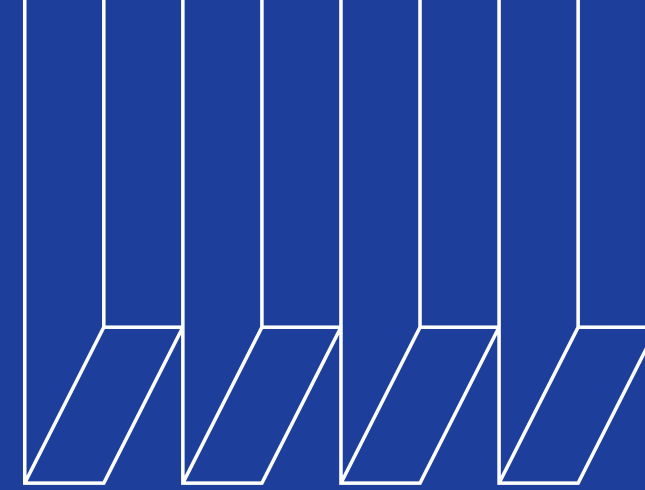
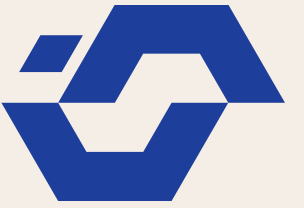


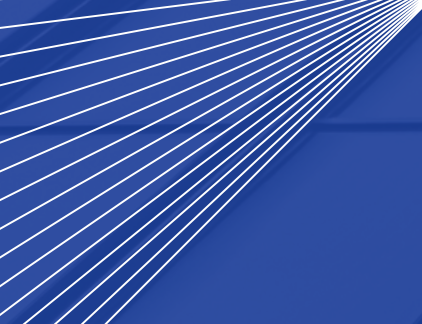


Sosial Media Marketing





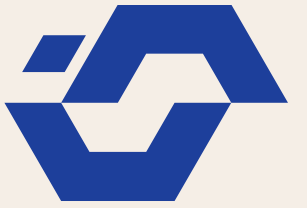
virly yudha rinanda
2313025020



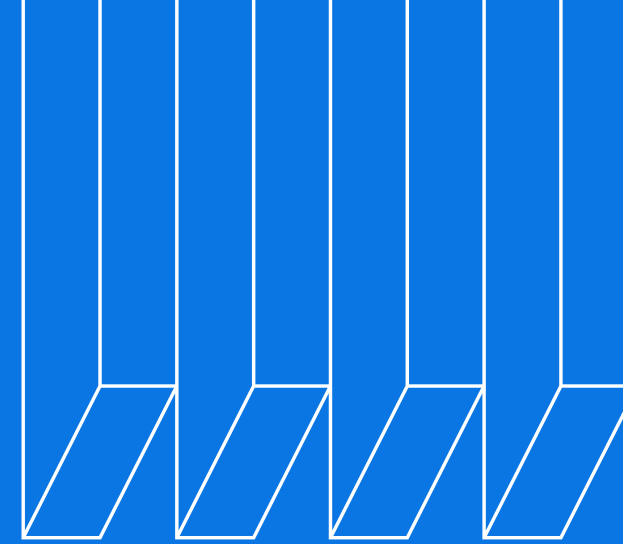
“

Social Media Marketing (SMM) adalah sebuah metode pemasaran yang memanfaatkan platform media sosial sebagai sarana untuk mempromosikan produk, jasa, atau merek bisnis. Dalam praktiknya, SMM menggunakan fitur berbayar dan organik yang disediakan oleh platform seperti Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, dan YouTube untuk mencapai tujuan pemasaran





Manfaat Social Media Marketing



*Meningkatkan
Brand Awareness*



*Menghasilkan
Leads*



*Interaksi Langsung
dengan Pelanggan*

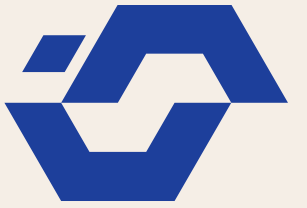


*Mendapatkan
Insight Pasar*

Pentingnya Social Media Marketing Untuk Bisnis



SMM memungkinkan bisnis untuk mendapatkan insight langsung dari feedback pelanggan yang dapat digunakan untuk meningkatkan produk atau layanan. Interaksi yang tercipta antara brand dan konsumen melalui media sosial membantu membangun hubungan yang lebih dalam dan kesetiaan dari pelanggan, yang merupakan aset berharga dalam persaingan pasar saat ini.



Contoh Social Media Marketing

Kampanye MAQNA Residence pemasaran real estate yang dirancang untuk menarik perhatian calon pembeli atau penyewa untuk properti MAQNA Residence. Ini adalah contoh dari kampanye promosi penjualan yang mengintegrasikan berbagai insentif untuk meningkatkan minat dan memotivasi keputusan pembelian dengan cepat.

Jenis kampanye ini tergolong dalam kampanye penjualan langsung dan promosi real estat yang bertujuan untuk menghasilkan respons langsung dari calon pembeli dengan menggunakan kombinasi penekanan pada lokasi, kemudahan, dan insentif finansial.



KESIMPULAN

Social Media Marketing (SMM) merupakan strategi pemasaran yang memanfaatkan berbagai platform media sosial untuk memperkenalkan, mempromosikan, dan membangun hubungan antara bisnis dan audiens. Melalui penggunaan fitur berbayar maupun organik di platform seperti Facebook, Instagram, dan YouTube, SMM mampu meningkatkan brand awareness, menarik calon pelanggan (leads), serta memberikan ruang interaksi langsung yang memperkuat loyalitas konsumen. Selain itu, SMM menyediakan insight berharga tentang kebutuhan dan perilaku pasar melalui feedback pengguna. Dengan manfaat tersebut, SMM menjadi salah satu strategi penting bagi bisnis modern dalam menghadapi persaingan dan membangun citra merek yang kuat di era digital saat ini.





**TERIMA
KASIH**

