

SOCIAL MEDIA MARKETING

CONTENT MARKETING DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS: TIKTOK)

OLEH: SUCI KHALISHAH 2313025036





Apa itu **Content Marketing?**

Content Marketing adalah strategi membuat dan membagikan konten bernilai, relevan, dan konsisten untuk menarik, mempertahankan, dan memengaruhi audiens.

Fokus utamanya:

1. Memberikan informasi atau hiburan
2. Membangun kepercayaan
3. Menciptakan hubungan jangka panjang
4. Mendorong aksi (engagement/pembelian)

□ Mengapa

Media Sosial Penting dalam Content Marketing?

1. Pengguna aktif sangat besar dan terus bertambah
2. Konten dapat tersebar cepat (viral)
3. Biaya lebih efisien dibanding pemasaran konvensional
4. Cocok untuk brand kecil maupun besar
5. Interaksi langsung antara brand dan konsumen
6. Fitur lengkap: video, live, story, iklan



TikTok sebagai Platform Content Marketing

TikTok menjadi fenomena baru dalam pemasaran karena:

- Format video pendek mudah dikonsumsi
- Mendukung storytelling singkat dan menarik
- Pengguna aktif mayoritas usia produktif
- Algoritma FYP mempermudah konten menjangkau banyak orang
- Banyak trend yang dapat dimanfaatkan oleh brand



Mengapa Penjualan di TikTok Meningkat?



TikTok Shop memungkinkan pembelian langsung dalam aplikasi

Konten video lebih meyakinkan daripada foto

Review atau demo produk membuat pembeli percaya

Sistem affiliate mendorong banyak kreator memasarkan produk



Dampak TikTok terhadap Penjualan

Dalam beberapa waktu terakhir, penjualan melalui TikTok menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan. Banyak produk menjadi viral dan langsung habis terjual hanya karena konten sederhana yang menarik. Kecepatan penyebaran informasi membuat TikTok menjadi kanal pemasaran sekaligus penjualan yang sangat efektif. TikTok Shop juga memudahkan proses transaksi sehingga pembeli bisa langsung melakukan pembelian setelah menonton konten.

KESIMPULAN

Content Marketing di TikTok menawarkan peluang besar bagi bisnis untuk berkembang secara cepat dan organik. Dengan memahami karakteristik platform dan memanfaatkan kreativitas dalam pembuatan konten, brand dapat membangun kedekatan dengan audiens, meningkatkan kepercayaan, dan mendorong penjualan. TikTok layak dijadikan fokus utama strategi pemasaran karena terbukti mampu memberikan pengaruh nyata terhadap peningkatan penjualan akhir-akhir ini.



Paucek & Lage

[Home](#)

[About Us](#)

[Project](#)

[Contact](#)

Thank **You!**



WWW.REALLUGREATISTE.COM



End Slide