

Social Media MARKETING

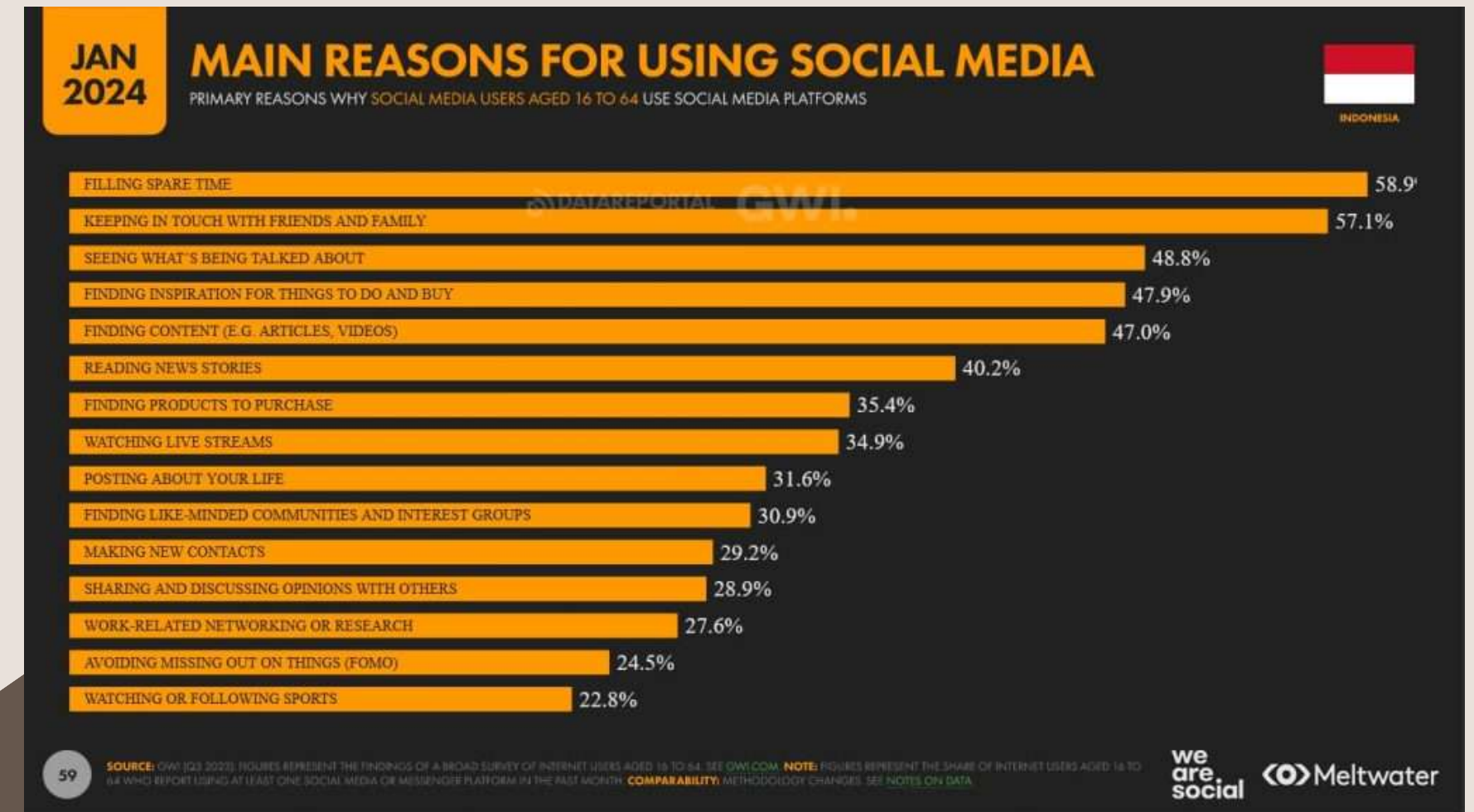
“Media Sosial sebagai Katalis Pertumbuhan
Brand di Era Interaktif”

Presented By : Alya Yuri Agusthin (2313025028)



PENGERTIAN SOCIAL MEDIA MARKETING

Social Media Marketing (SMM) adalah strategi pemasaran yang memanfaatkan platform seperti Instagram, TikTok, Facebook, dan YouTube untuk membangun kesadaran merek, menjangkau audiens luas, serta meningkatkan penjualan. Melalui konten menarik dan interaksi aktif, bisnis dapat menciptakan hubungan lebih dekat dengan pelanggan.



“Berdasarkan data We Are Social (2024), 47,9% pengguna media sosial di Indonesia menggunakan platform untuk mencari inspirasi produk. Hal ini menunjukkan potensi besar bagi brand dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran.”

PENTINGNYA SOCIAL MEDIA MARKETING

- Meningkatkan jangkauan dan visibilitas merek.
- Memperkuat hubungan dan interaksi dengan pelanggan.
- Media promosi yang lebih murah dibanding iklan konvensional.
- Memberikan data dan umpan balik langsung dari pengguna.
- Mendorong peningkatan penjualan dan loyalitas pelanggan.



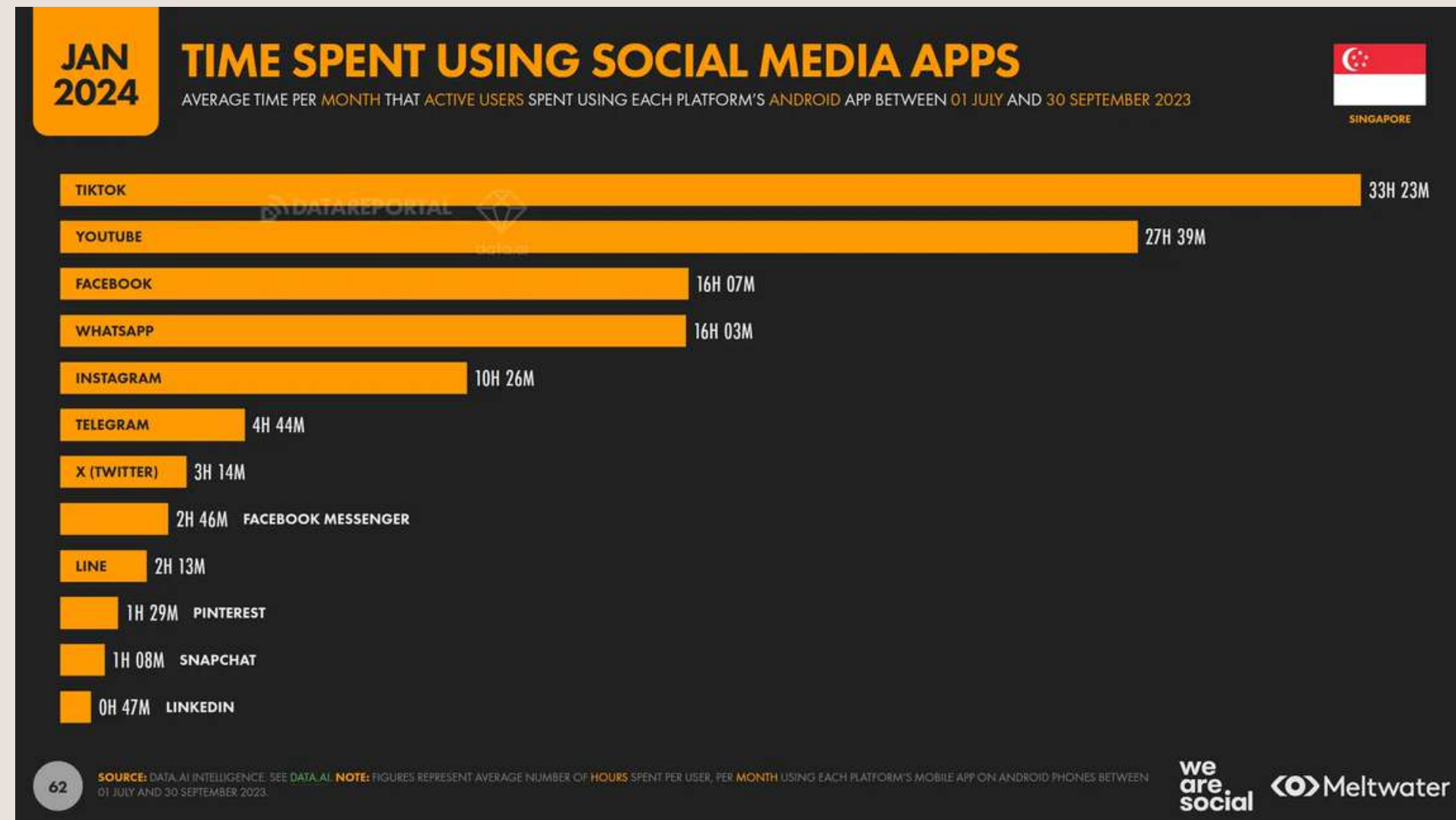
PENTINGNYA SOCIAL MEDIA MARKETING

Pengguna Indonesia menghabiskan rata-rata 38 jam per bulan di TikTok dan 31 jam di YouTube (DataReportal, 2024). Angka ini menunjukkan tingginya keterlibatan pengguna di berbagai platform, yang membuka peluang besar bagi brand untuk membangun hubungan, meningkatkan visibilitas, serta memperkuat strategi pemasaran melalui media sosial.

STRATEGI UTAMA SOCIAL MEDIA MARKETING

Agar strategi Social Media Marketing berjalan efektif, perusahaan perlu memahami cara menarik perhatian audiens sekaligus menjaga hubungan jangka panjang. Strategi yang tepat akan membantu meningkatkan brand awareness dan konversi secara berkelanjutan, seperti:

- Membuat konten kreatif, menarik, dan relevan agar audiens merasa terhubung dengan brand.
- Menentukan target audiens secara spesifik untuk memastikan pesan promosi tepat sasaran.
- Menggunakan hashtag dan tren terkini guna meningkatkan jangkauan dan visibilitas konten.
- Berkolaborasi dengan influencer untuk memperkuat kepercayaan dan memperluas audiens.
- Melakukan analisis performa konten secara rutin untuk menyesuaikan strategi yang lebih efektif.



DATA DAN ANALISIS

Analisis:

Data menunjukkan bahwa TikTok menjadi platform dengan waktu penggunaan tertinggi, mencapai 33 jam 23 menit per bulan, disusul YouTube (27 jam 39 menit) serta Facebook dan WhatsApp (sekitar 16 jam per bulan). Hal ini menunjukkan bahwa konten visual dan video pendek sangat dominan dalam menarik perhatian pengguna.

Brand yang ingin berkembang perlu fokus pada strategi konten visual interaktif untuk meningkatkan engagement dan brand awareness.

DAMPAK TERHADAP BRAND

- **MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DAN CITRA POSITIF BRAND.**
- **MEMBANGUN KOMUNITAS PELANGGAN YANG LOYAL.**
- **MEMPERKUAT INTERAKSI DUA ARAH DENGAN KONSUMEN.**
- **MEMPERLUAS JANGKAUAN DAN EKSPOSUR BRAND.**
- **MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI PROMOSI DIGITAL.**
- **MEMBERIKAN DATA INSIGHT TENTANG PERILAKU KONSUMEN.**



TANTANGAN DAN SOLUSI

TANTANGAN:

- Perubahan algoritma platform yang memengaruhi jangkauan konten.
- Persaingan konten yang semakin ketat antar brand.
- Menjaga konsistensi posting dan kualitas konten.
- Kesulitan memahami perilaku audiens yang terus berubah.

SOLUSI

- Gunakan analisis data secara rutin untuk memantau performa konten.
- Adaptasi cepat terhadap tren dan algoritma baru.
- Gunakan alat manajemen media sosial seperti Hootsuite atau Buffer.
- Rancang strategi konten yang kreatif dan berkelanjutan.
- Tingkatkan interaksi dengan audiens untuk membangun loyalitas.



KESIMPULAN

Media sosial menjadi katalis penting dalam pertumbuhan brand di era digital. Dengan konten kreatif, analisis data, dan interaksi aktif, brand dapat membangun citra positif serta loyalitas pelanggan. Pemanfaatan media sosial bukan hanya promosi, tetapi juga upaya menciptakan hubungan yang berkelanjutan dengan konsumen.



A hand holding a smartphone displaying a stock market app. The screen shows a line chart for NKE (NIKE, Inc.) with a price of 129.99. Below the chart, there's a table with columns for 'Otwarcie', 'Maksymalna', and 'Minimalna'. The text 'THANK YOU' is overlaid in large, bold, white letters on a dark background. The background of the image shows a desk with a laptop, a smartphone, and some cables. The overall style is modern and professional.