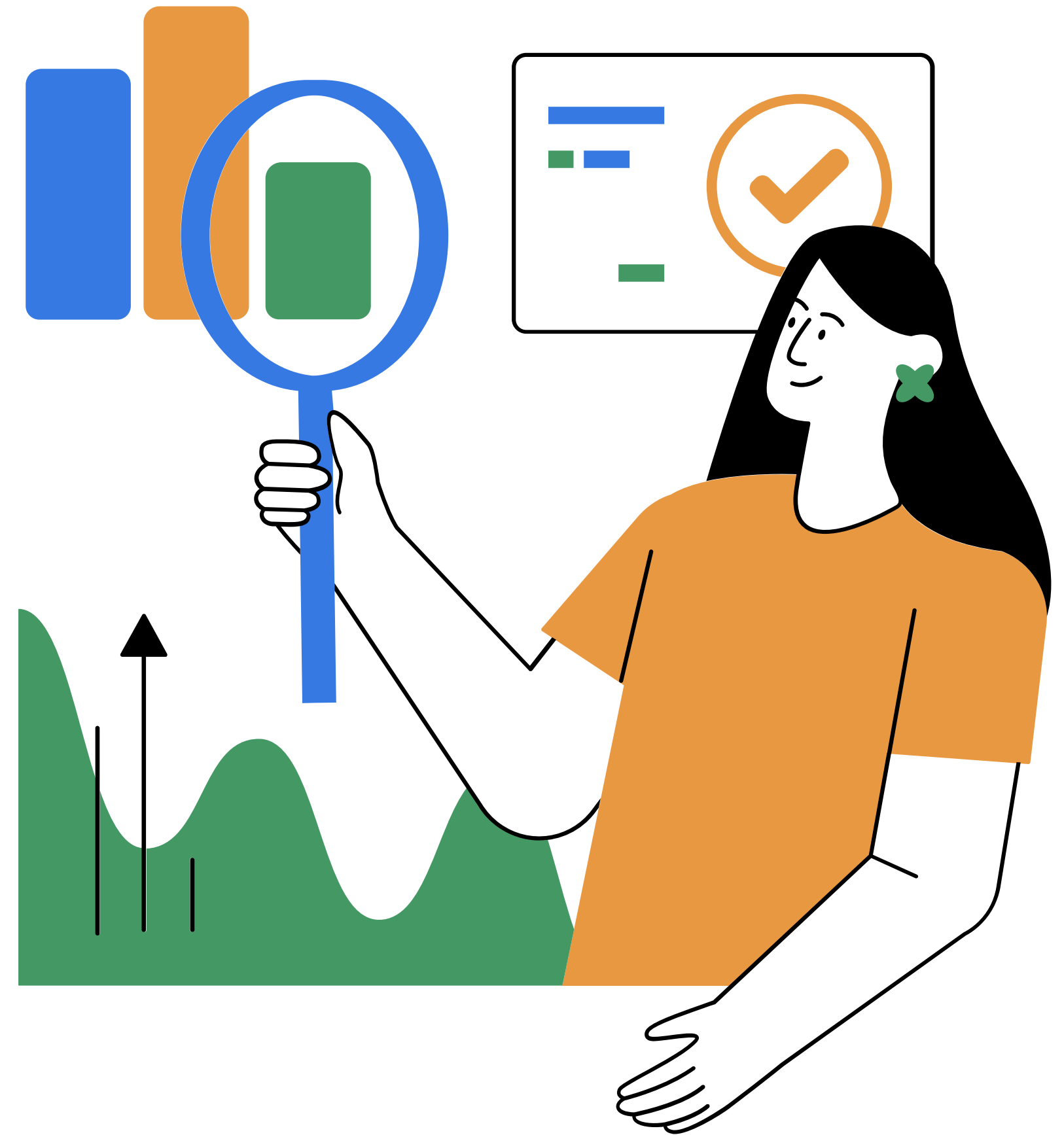
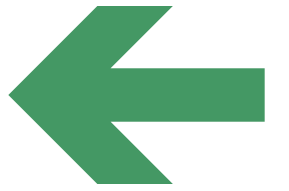


Sosial Media Marketing

Oleh:
Marvella Rizkia Fitra
2313025044





Pengguna Sosial Media di Indonesia

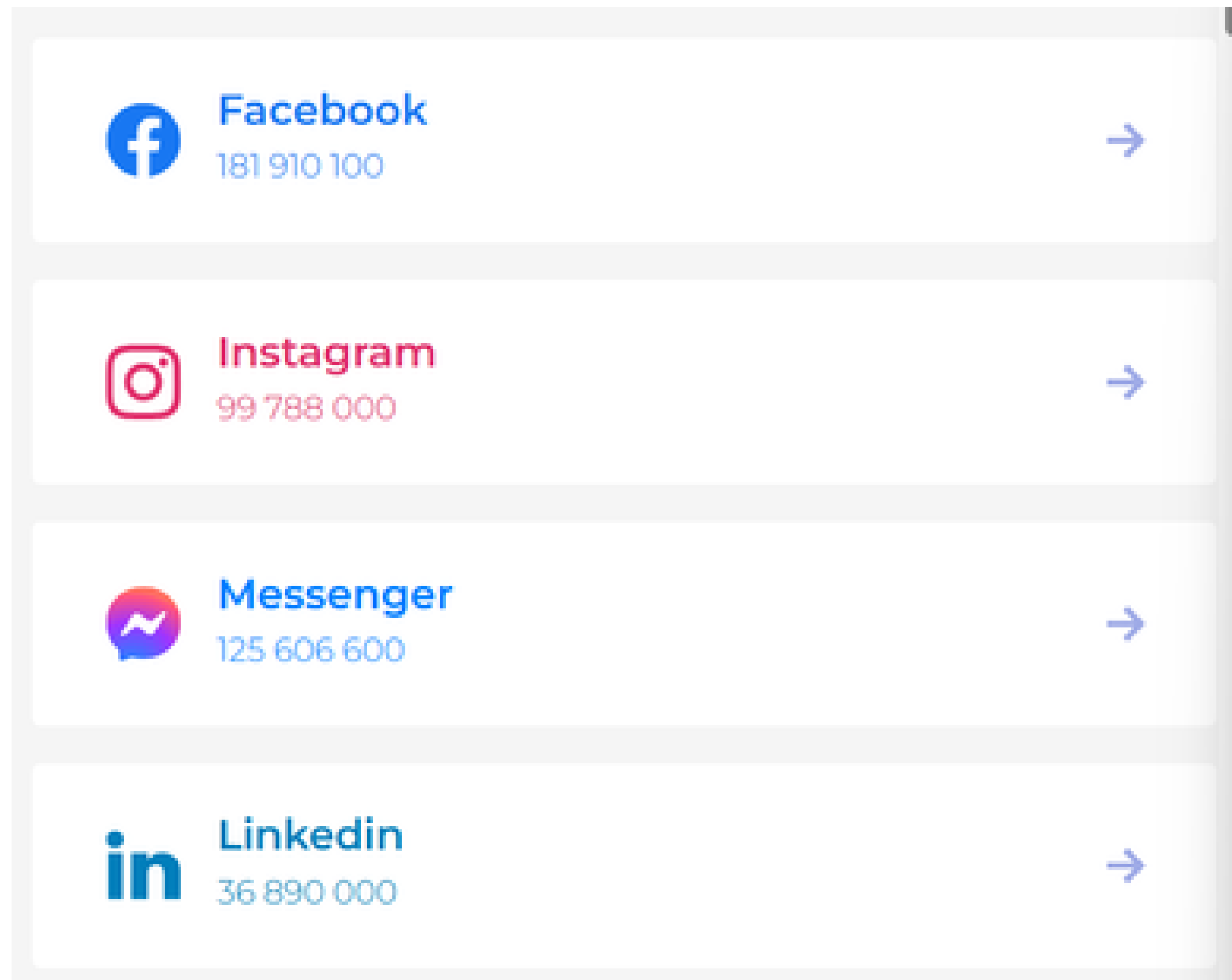
data terbaru 2025

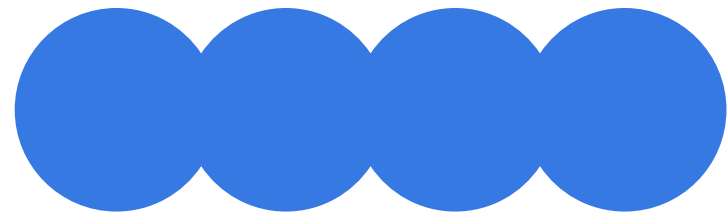
Dengan populasi:

285.095.000*

* Data source:

<https://population.un.org>.





Pengguna Facebook di Indonesia

Ada sebanyak 181.910.100 pengguna Facebook di Indonesia pada Oktober 2025, yang setara dengan 63,8% dari total populasi negara tersebut.

Mayoritas pengguna adalah laki-laki, yaitu sebesar 53%.

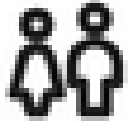
Kelompok usia terbesar berasal dari rentang usia 25 hingga 34 tahun, dengan jumlah sekitar 75,3 juta pengguna.

Perbedaan jumlah pengguna laki-laki dan perempuan paling tinggi juga terdapat pada kelompok usia 25–34 tahun, di mana laki-laki unggul sebanyak sekitar 40 juta orang.



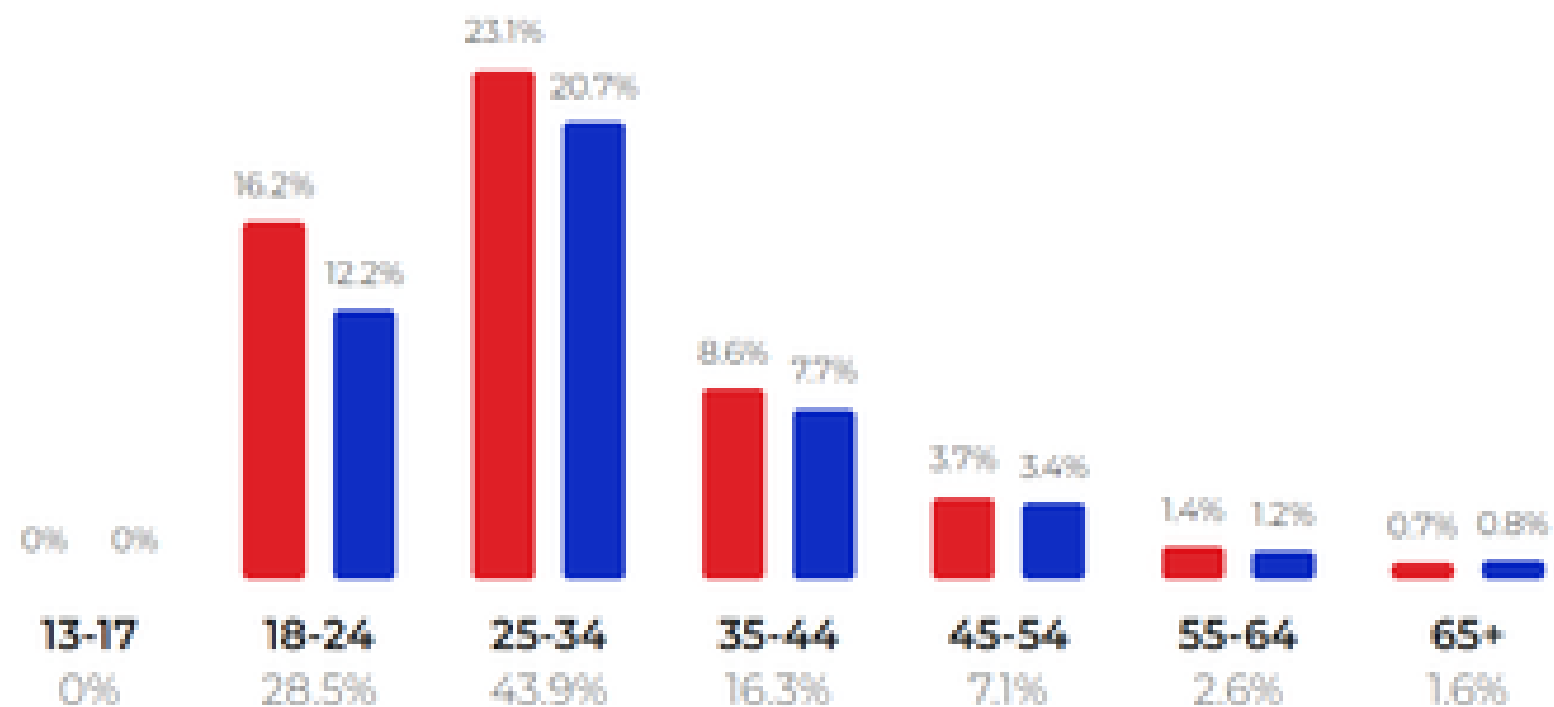
Instagram users in Indonesia 2025



 99 788 000

 53.9%
women

 46.1%
men

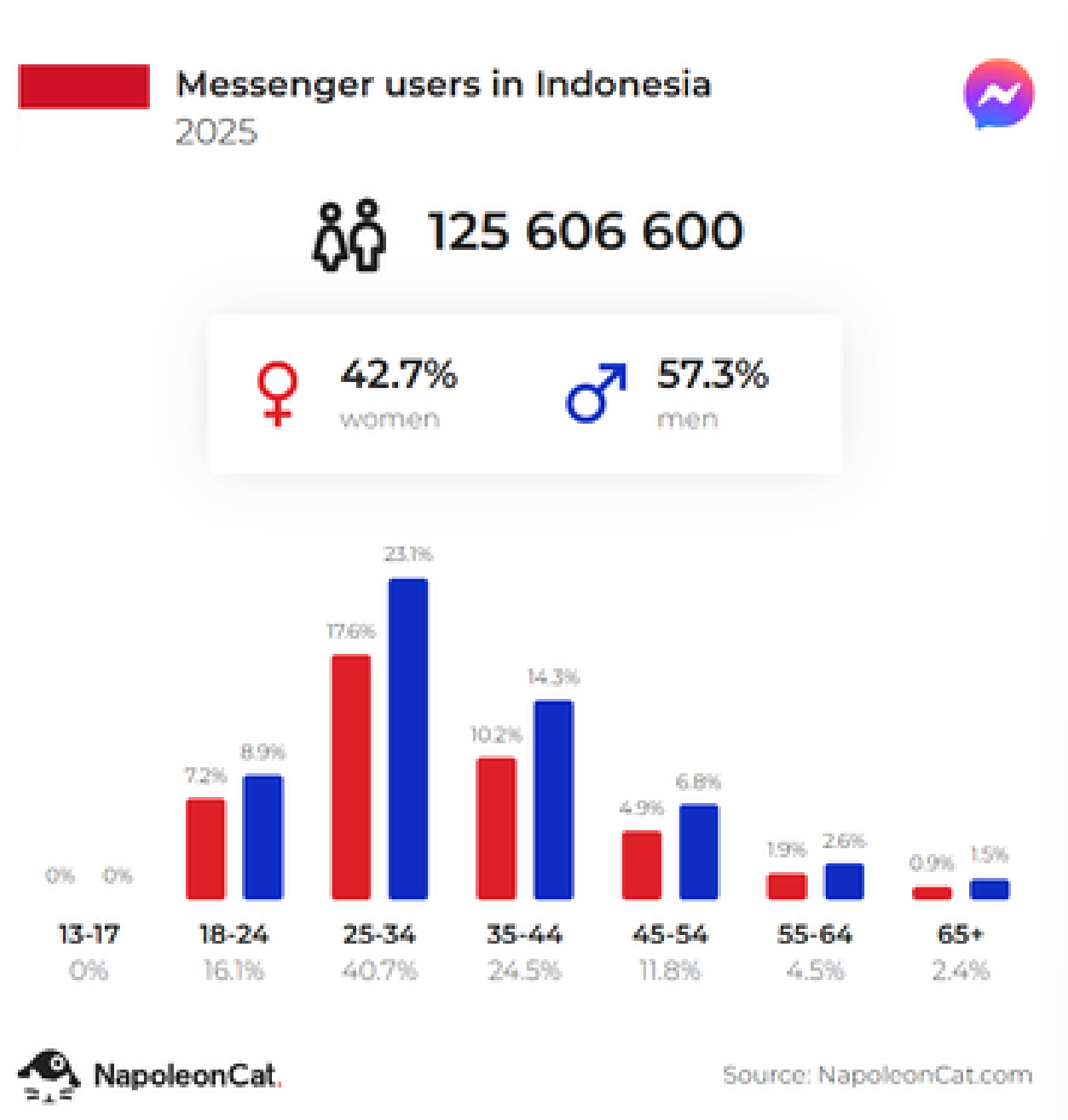


Pengguna Instagram di Indonesia

Ada sebanyak 99.788.000 pengguna Instagram di Indonesia pada Oktober 2025, yang setara dengan 35% dari total populasi negara tersebut.

Mayoritas pengguna adalah perempuan, yaitu sebesar 53,9%. Kelompok usia terbesar berasal dari rentang usia 25 hingga 34 tahun, dengan jumlah sekitar 43,8 juta pengguna.

Perbedaan jumlah pengguna laki-laki dan perempuan paling tinggi terdapat pada kelompok usia 18–24 tahun, di mana perempuan unggul sebanyak sekitar 12,2 juta orang.



Pengguna Messenger di Indonesia



Ada sebanyak 125.606.600 pengguna Messenger di Indonesia pada Oktober 2025, yang setara dengan 44% dari total populasi negara tersebut.

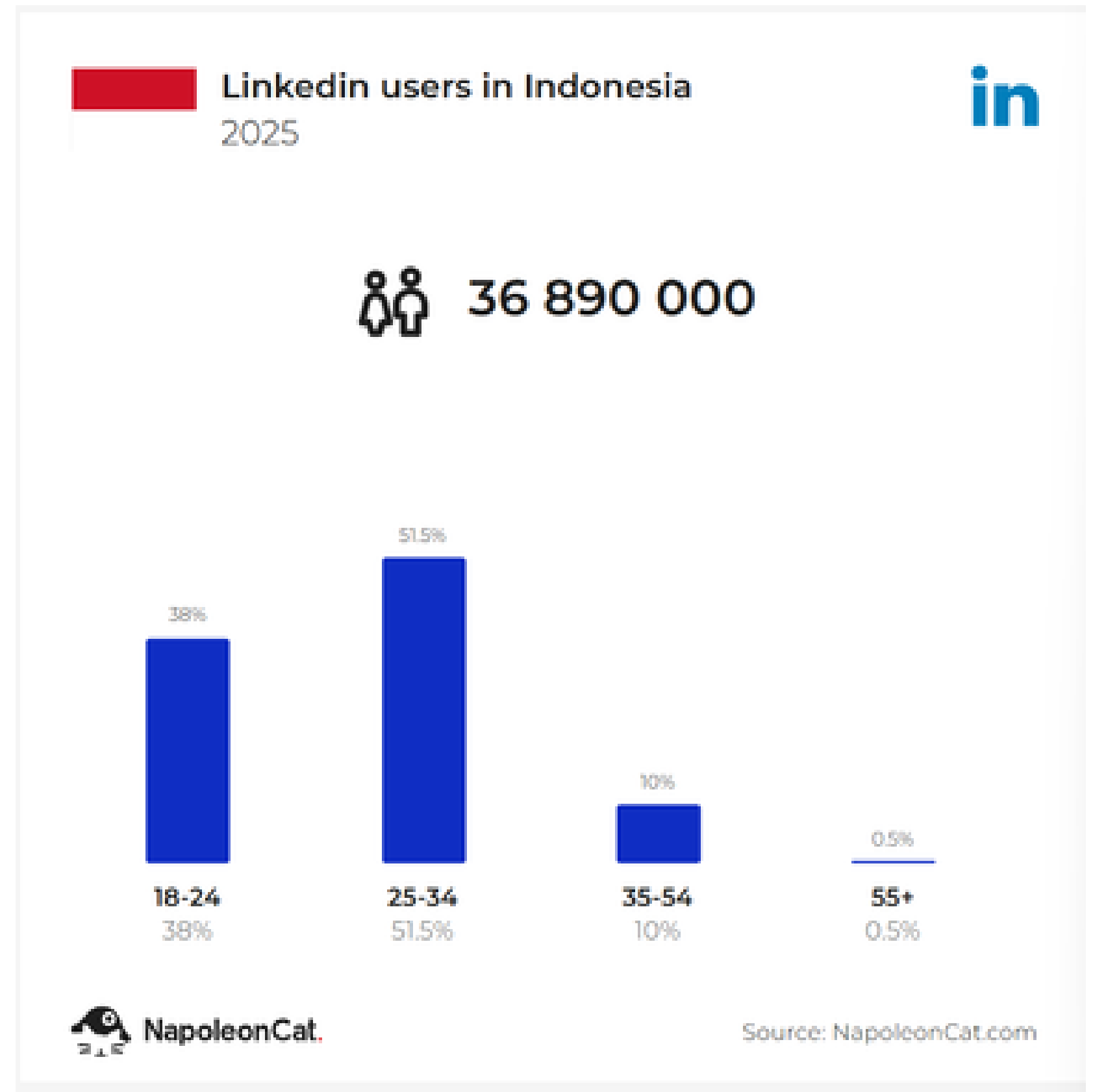
Mayoritas pengguna adalah laki-laki, yaitu sebesar 57,3%.

Kelompok usia terbesar berasal dari rentang usia 25 hingga 34 tahun, dengan jumlah sekitar 51,1 juta pengguna.

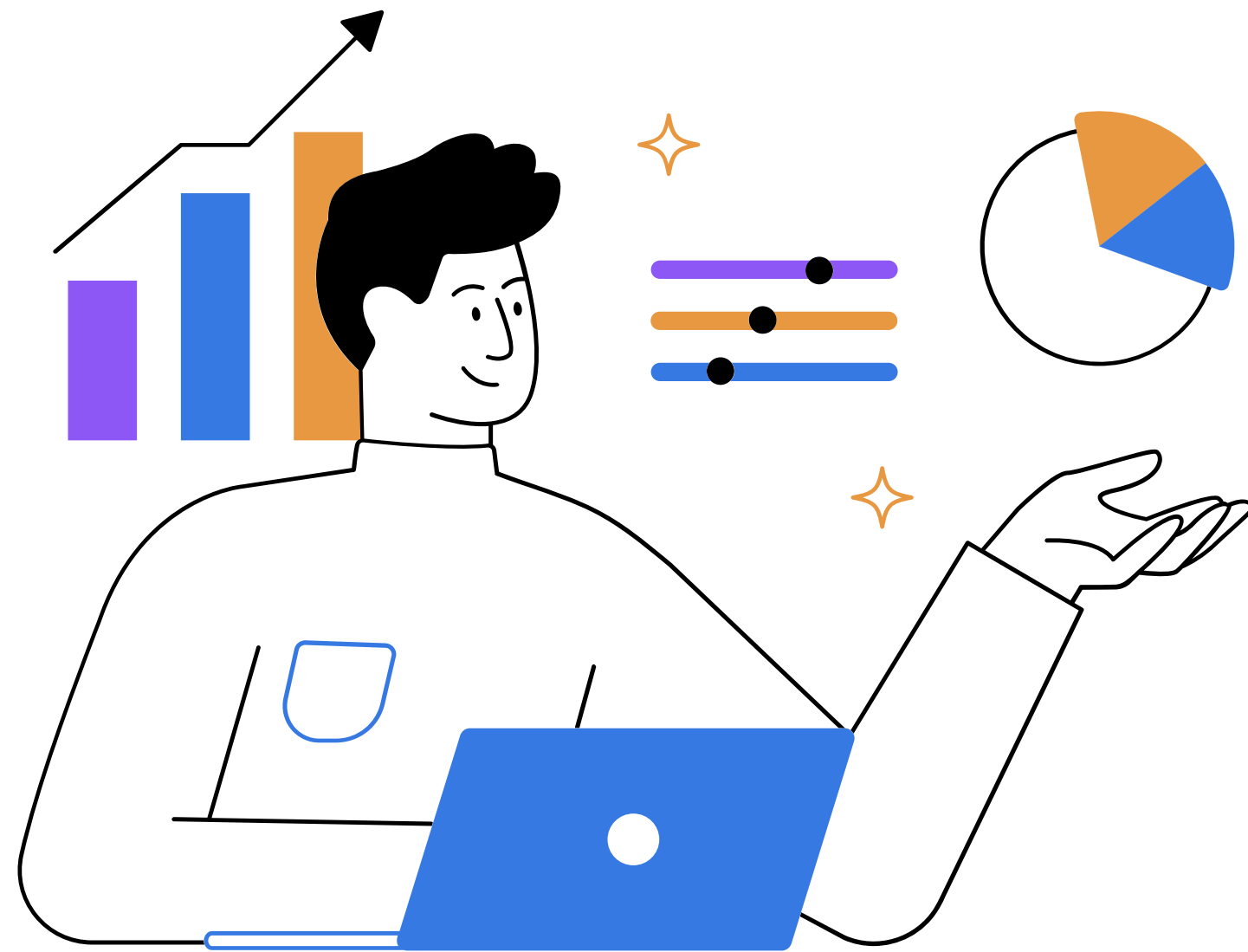
Perbedaan jumlah pengguna laki-laki dan perempuan paling tinggi terdapat pada kelompok usia 25–34 tahun, di mana laki-laki unggul sebanyak sekitar 29 juta orang.

Pengguna LinkedIn di Indonesia

Ada sebanyak 36.890.000 pengguna LinkedIn di Indonesia pada Oktober 2025, yang setara dengan 12,9% dari total populasi negara tersebut. Kelompok usia terbesar berasal dari rentang usia 25 hingga 34 tahun, dengan jumlah sekitar 19 juta pengguna.



Kesimpulan



Pada Oktober 2025, penggunaan media sosial di Indonesia menunjukkan angka yang sangat tinggi di berbagai platform. Facebook menjadi platform dengan pengguna terbanyak, mencapai 181,9 juta orang atau sekitar 63,8% dari populasi, didominasi oleh laki-laki berusia 25–34 tahun. Messenger diikuti dengan 125,6 juta pengguna (44%), juga didominasi laki-laki pada kelompok usia yang sama. Instagram memiliki 99,8 juta pengguna (35%) dengan mayoritas perempuan, terutama di rentang usia 25–34 tahun. Sementara itu, LinkedIn memiliki 36,9 juta pengguna (12,9%) dengan pengguna terbanyak berasal dari kelompok usia 25–34 tahun. Data ini menunjukkan bahwa mayoritas pengguna media sosial di Indonesia berada pada usia produktif dan menjadi target utama dalam strategi pemasaran digital.

Thank You

