

Scroll, Click, Buy: Strategi Pemasaran di Dunia Media Sosial

Ivan Tri Fajar Kurnianto
2313025010



Dari Menggulir Menjadi Tertarik

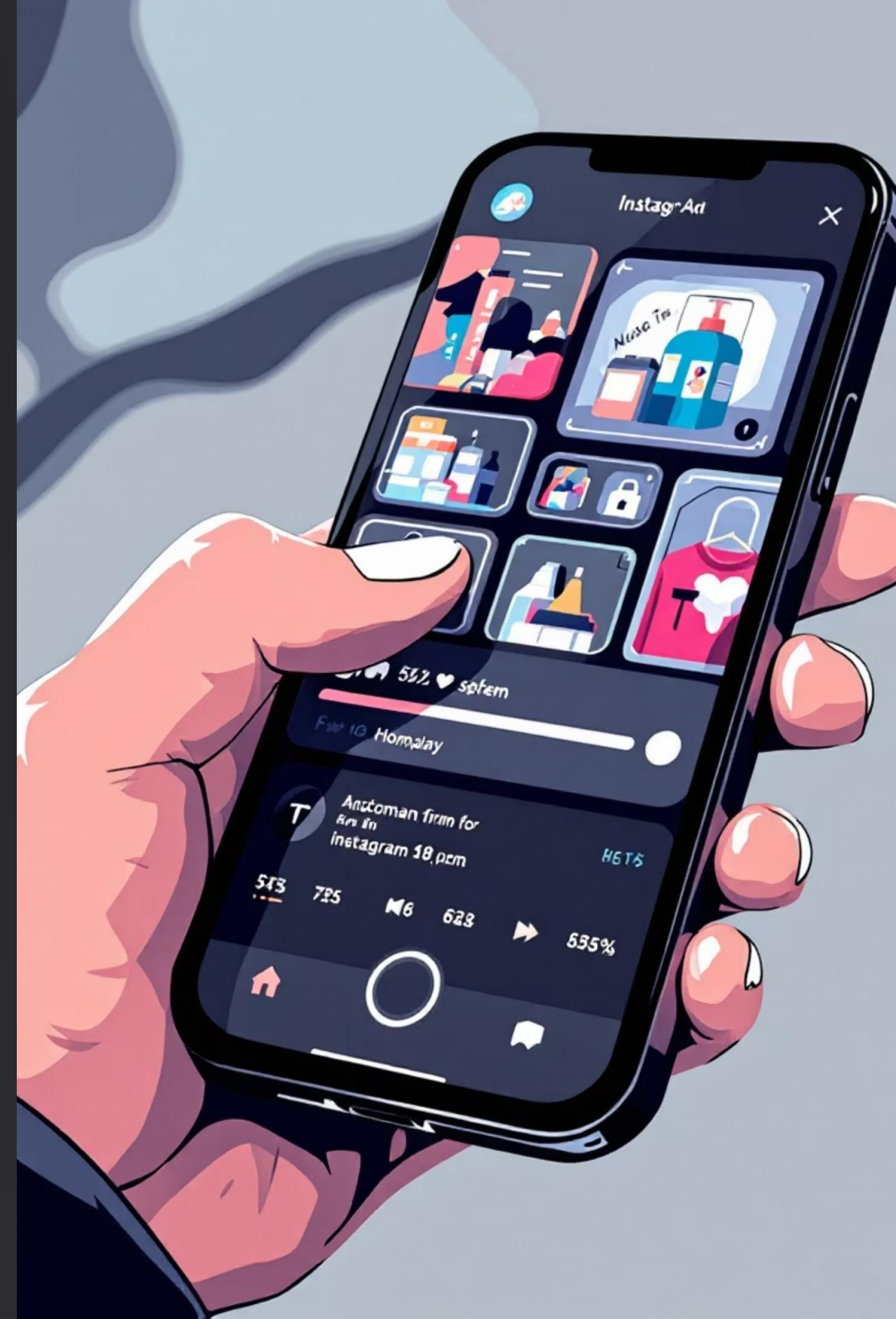
1

Fenomena "scroll" adalah tahap awal interaksi pengguna dengan konten pemasaran di media sosial.

2

Kebiasaan pengguna yang terus menggulir feed menuntut konten yang menarik perhatian dalam hitungan detik.

Di tengah lautan konten, hanya yang paling menarik yang akan menghentikan jempol audiens.

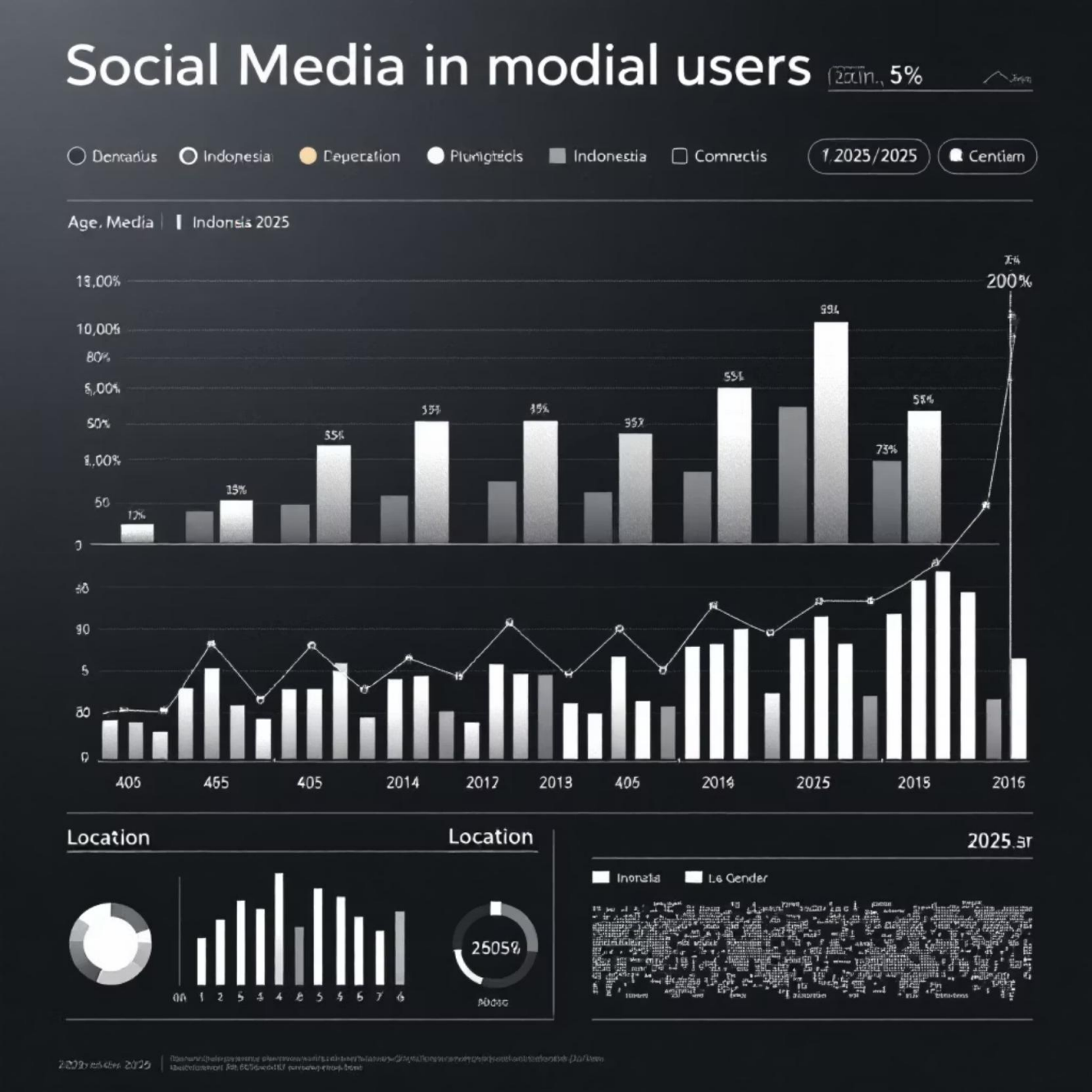


Kenali Target Audiens Anda

Memahami siapa audiens yang ingin dijangkau sangat penting agar konten pemasaran tepat sasaran dan efektif.

- 70% pengguna aktif media sosial di Indonesia berusia 18-34 tahun.
- Platform dominan meliputi Instagram dan TikTok.

Dengan data demografi yang akurat, Anda dapat menyusun strategi konten yang resonan.



Pilih Platform yang Tepat untuk Promosi

Setiap platform memiliki karakteristik unik. Memilih yang sesuai akan memaksimalkan jangkauan dan efektivitas kampanye Anda.



Instagram

Ideal untuk visual, fashion, dan gaya hidup.



TikTok

Efektif untuk konten video pendek, viral, dan produk fashion/kecantikan.



Facebook

Jangkauan luas, cocok untuk komunitas dan iklan bertarget.

Buat Konten yang Menarik dan Relevan



Visual yang kuat dan pesan yang mengena sangat penting untuk memancing klik dan interaksi.

- Konten dengan gambar/video mendapatkan 650% lebih banyak engagement dibandingkan teks biasa.
- Gunakan narasi yang menarik dan relevan dengan audiens Anda.

Kreativitas adalah kunci untuk menonjol di tengah persaingan ketat.

年2023

FS.515 Youal Mezi Media Content Calennt Calendar

Honer	Man	Wensday	Tuin	Sepun
				17:00 APM 五五一一星五五五 五五一一星五五五
36 11:00 APM 五五一一星五	4 五五 17:30 APM 五五一一星五五五 五五一一星五五五 五五一一星五五五	3 五五 17:30 APM 五五一一星五五五 五五一一星五五五 五五一一星五五五	6 五五 17:30 APM 五五一一星五五五	15 五五 17:05 APM 五五一一星五
2 五五 17:15 PAM 五五一一星五	13 五五 17:30 APM 五五一一星五	10 五五 17:30 APM 五五一一星五	14 五五 17:30 APM 五五一一星五五五	15 五五 17:23 APM 五五一一星五
12 五五 17:30 AM 五五一一星五	14 五五 17:27 APM 五五一一星五五五 五五一一星五五五 五五一一星五五五	15 五五 20:10 APM 五五一一星五	15 五五 17:28 APM 五五一一星五五五	10 五五 17:15 APM 五五一一星五五五 五五一一星五五五
14 五五 17:30 APM 五五一一星五	18 五五 17:08 APM 五五一一星五	17 五五 17:20 APM 五五一一星五五五	26 五五 17:19 APM 五五一一星五五五	17 五五 17:05 APM 五五一一星五
27 15 20:12 AM 五五一一星五	28 五五 17:04 APM 五五一一星五五五 五五一一星五五五 五五一一星五五五	28 五五 17:20 APM 五五一一星五	28 五五 17:10 APM 五五一一星五	

Jadwalkan Postingan dengan Konsisten

Meningkatkan Kepercayaan

Audiens akan melihat merek Anda sebagai sumber informasi yang dapat diandalkan.

Memperluas Eksposur

Algoritma platform lebih menyukai akun yang aktif dan konsisten.

Studi Kasus

Brand yang posting minimal 3 kali seminggu mengalami peningkatan followers 30% dalam 3 bulan.

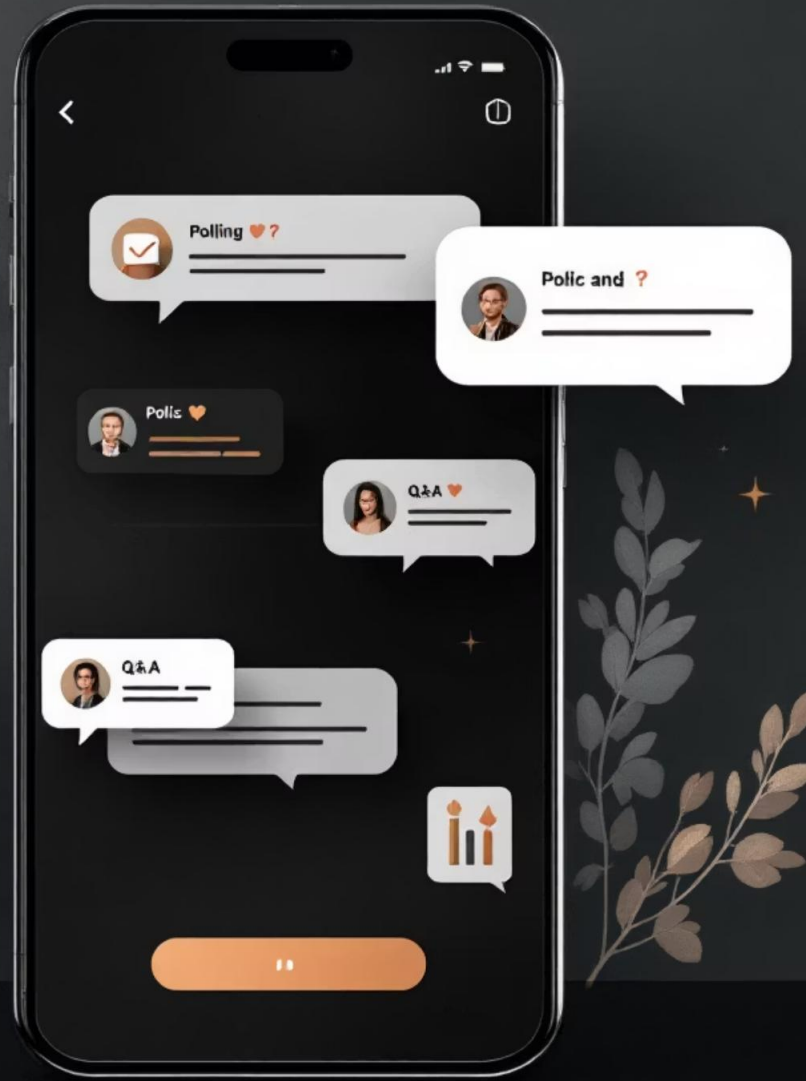
Konsistensi adalah fondasi untuk membangun kehadiran merek yang kuat di media sosial.

Gunakan Fitur Interaktif untuk Meningkatkan Engagement

Fitur interaktif mengajak audiens untuk berpartisipasi aktif, memperkuat hubungan dengan merek Anda.

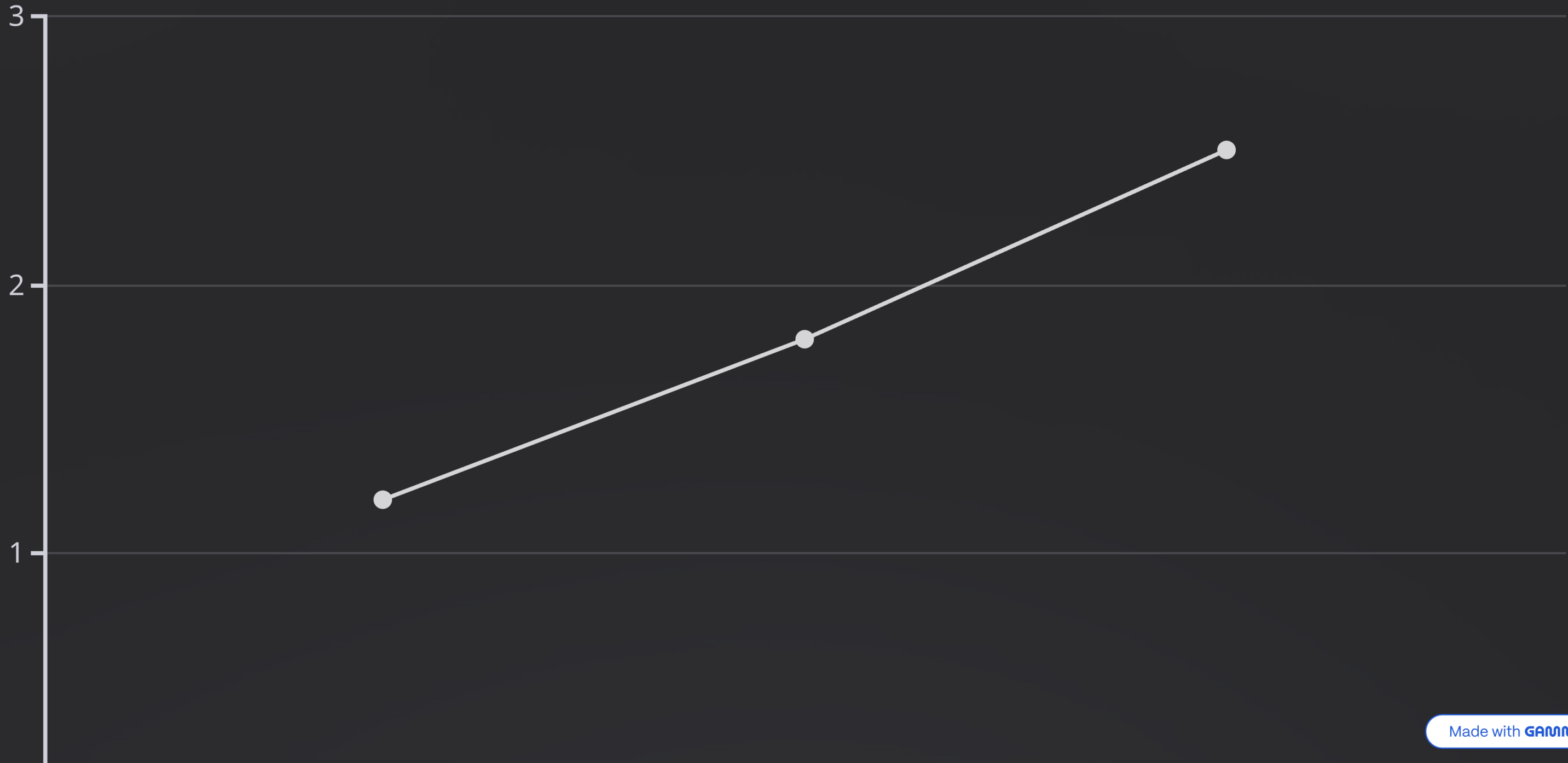
- Polling produk baru dapat meningkatkan feedback pelanggan hingga 40%.
- Sesi Tanya Jawab (Q&A) membangun transparansi dan kepercayaan.

Libatkan audiens Anda untuk menciptakan komunitas yang loyal.



Analisis dan Optimasi Strategi

Memantau performa konten adalah kunci untuk menyesuaikan strategi pemasaran Anda agar selalu efektif.



Studi Kasus: Kolaborasi Sukses McDonald's dengan BTS

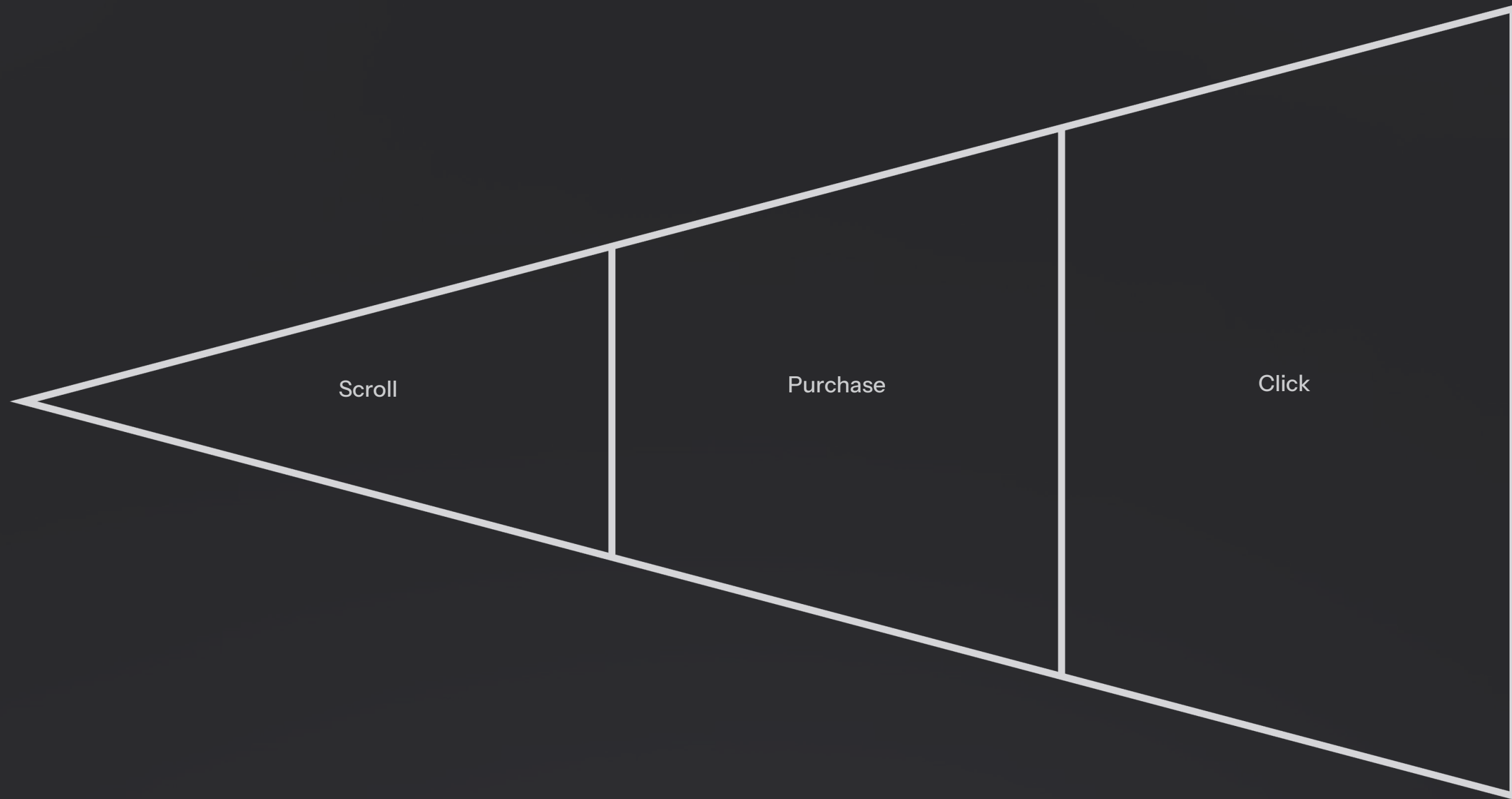


Kolaborasi dengan influencer besar dapat secara signifikan meningkatkan *awareness* dan penjualan produk.

- Iklan McDonald's x BTS menjadi viral di seluruh dunia.
- Hasil: Penjualan paket BTS McDonald's naik 20% dalam minggu pertama peluncuran.

Memilih mitra kolaborasi yang tepat sangat krusial untuk kesuksesan kampanye.

Kesimpulan: Dari Scroll ke Click hingga Buy



- Strategi pemasaran media sosial harus terintegrasi dan berfokus pada pengalaman pengguna.