

Build Online Shop



Keamanan dan Etika Internet

Disusun oleh Kelompok 2





Anggota Kelompok

Aryo Adiwidya Wisnuaji	– 2313025004
Melva Aura Puri	– 2313025048
Rani Martha Dewi	– 2313025052
Putri Ana Maulina	– 2213025054



Latar Belakang

Survei yang kami gunakan menunjukkan adanya peningkatan kesadaran masyarakat terhadap keamanan data pribadi serta bahaya penipuan di internet. Kesadaran ini menjadi pondasi penting dalam dunia digital, khususnya pada aktivitas e-commerce. Namun, pengetahuan saja tidak cukup — tindakan nyata dari pengguna serta tanggung jawab besar dari perusahaan penyedia layanan online juga sangat dibutuhkan. Oleh karena itu, dalam membangun toko online, aspek keamanan data dan etika penggunaan internet harus menjadi prioritas utama agar kepercayaan pengguna dapat terjaga.



Pentingnya Menjaga Privasi dan Keamanan Data

Menjaga keamanan data pribadi sangat penting karena menyangkut kepercayaan dan keselamatan pengguna.

Beberapa alasan utamanya:

1. Data sebagai aset berharga
 - Dalam ekonomi digital, data pribadi bernilai tinggi dan rawan disalahgunakan.
2. Perlindungan dari penipuan dan pencurian identitas
 - Kebocoran data dapat memicu kejahatan seperti phishing dan identity theft.
3. Tanggung jawab bersama
 - Perusahaan: wajib menerapkan enkripsi & sistem keamanan.
 - Pengguna: gunakan kata sandi kuat dan hindari tautan mencurigakan.

➡ Jadi, keamanan data bukan hanya tanggung jawab satu pihak, melainkan kolaborasi antara pengguna dan perusahaan.



Peran Etika dalam Pemasaran Online



Etika dalam pemasaran online berperan penting sebagai jembatan antara perusahaan dan hak-hak konsumen. Perusahaan e-commerce wajib mematuhi peraturan hukum seperti Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP) agar kepercayaan pengguna tetap terjaga. Selain itu, perusahaan harus bersikap transparan mengenai data yang dikumpulkan, tujuan penggunaannya, serta pihak-pihak yang menerima data tersebut. Dalam penerapan etika digital, praktik manipulatif seperti iklan palsu atau desain antarmuka yang menipu pengguna harus dihindari. Perusahaan juga perlu menghormati hak pengguna dengan memberikan pilihan untuk memberikan izin (consent) atau menolak penggunaan data pribadi mereka (opt-out) secara mudah dan jelas.



Membangun Kepercayaan Pengguna

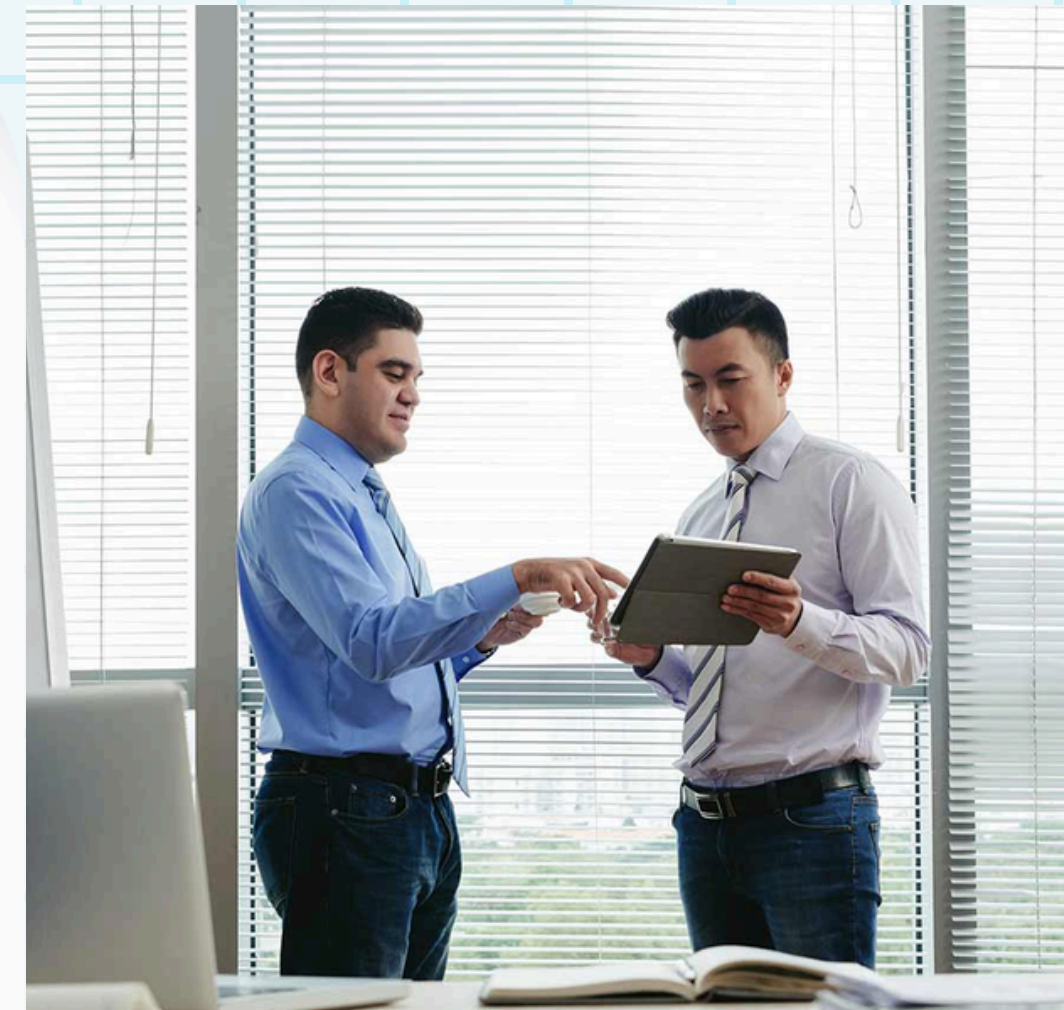
Kepercayaan pengguna adalah fondasi utama keberhasilan toko online.

Perusahaan harus membuktikan komitmennya melalui tindakan nyata, bukan sekadar janji.

Langkah-langkah penting:

- Akuntabilitas & Komitmen:
- Investasi dalam sistem keamanan seperti enkripsi dan autentikasi dua faktor.
- Tanggap dan transparan saat terjadi kebocoran data.
- Komunikasi Jujur:
- Edukasi pengguna tentang keamanan digital.
- Tampilkan kebijakan privasi dengan bahasa sederhana.
- Mengutamakan Hak Pengguna:
- Beri akses pengguna untuk mengubah, menghapus, atau mengatur data pribadi mereka.

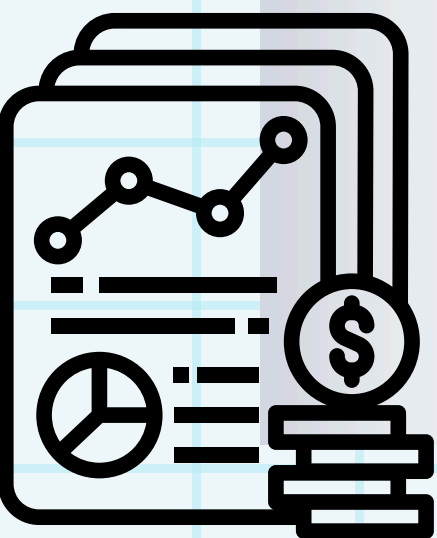
➡ Dengan langkah ini, perusahaan dapat menumbuhkan loyalitas dan kepercayaan jangka panjang.





KESIMPULAN

Dalam membangun sebuah toko online, keamanan dan etika menjadi dua aspek utama yang tidak dapat dipisahkan. Keamanan data memastikan pengguna merasa aman dalam bertransaksi, sedangkan etika menjaga hubungan yang jujur dan saling menghormati antara perusahaan dan konsumen. Kolaborasi antara kedua pihak sangat diperlukan untuk menciptakan lingkungan digital yang sehat dan terpercaya. Dengan menerapkan prinsip-prinsip ini, perusahaan dapat membangun kepercayaan jangka panjang yang menjadi pondasi utama dalam keberhasilan bisnis online di era digital saat ini.





TERIMA KASIH

