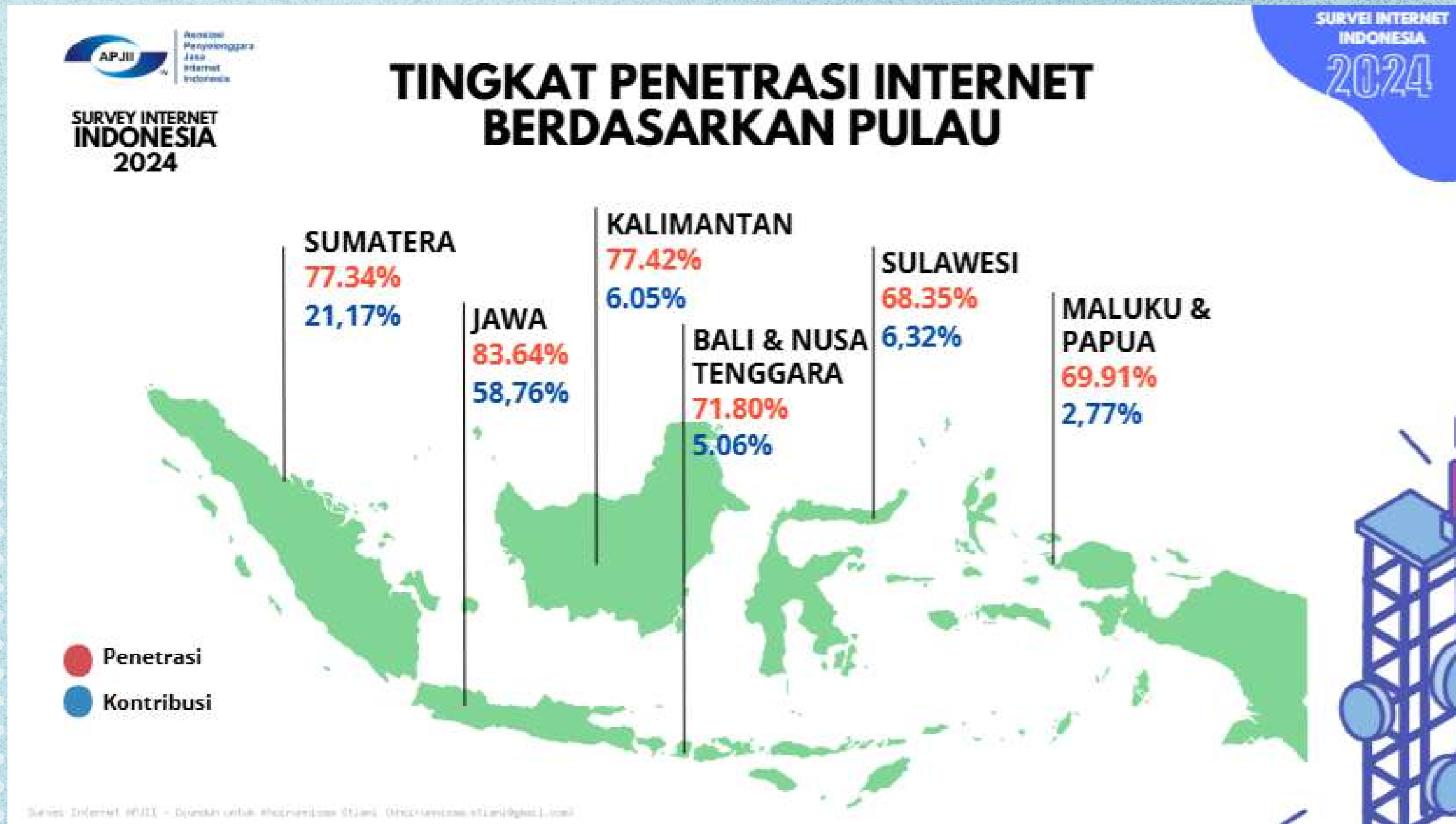


Build *Online Shop*

Khoirunnisaa'Stiani
2213025012



Tingkat Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Wilayah Geografis (Pulau)



Temuan Data Penetrasi Wilayah

- Tertinggi : Jawa
- Terendah : Maluku-Papua

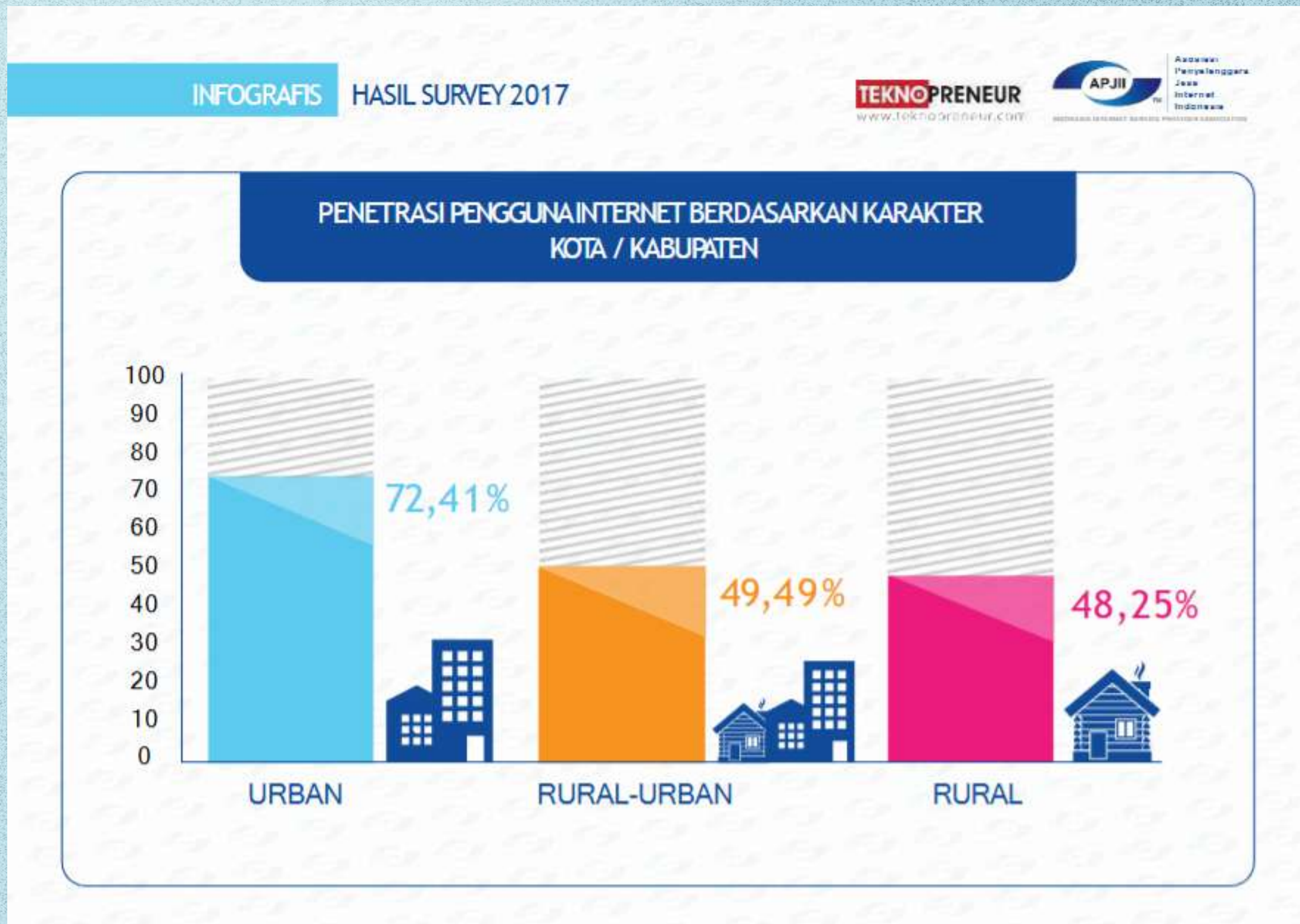
Analisis Penyebab:

- Infrastruktur internet dan ekonomi lebih maju di Pulau Jawa
- Kondisi geografis sulit dan akses internet terbatas di Maluku-Papua.

Kesimpulan Singkat:

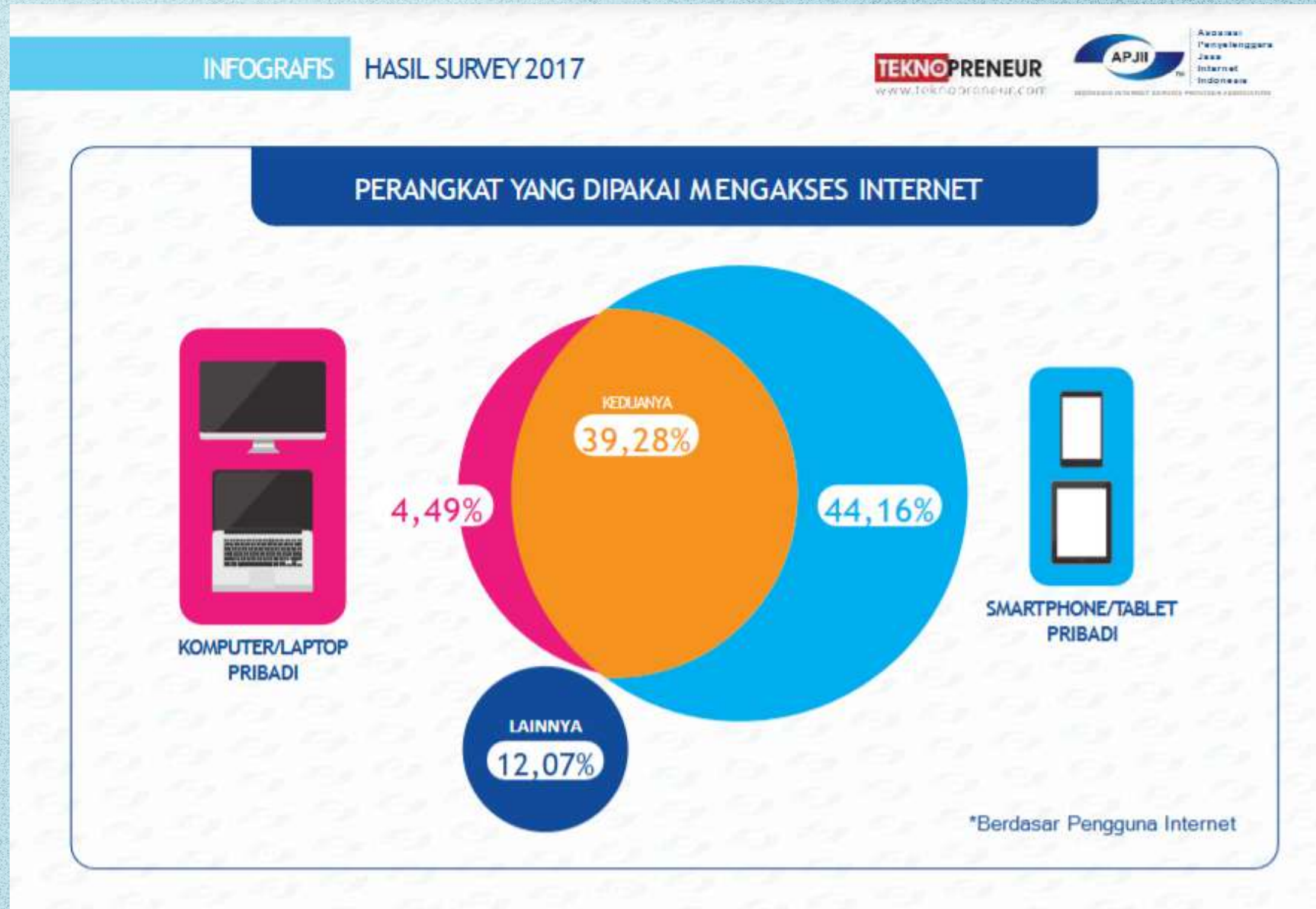
Semakin maju infrastruktur & ekonomi suatu wilayah, semakin tinggi penetrasi internetnya.

Tingkat Penetrasi Pengguna Internet di Wilayah Urban, Rural-Urban, dan Rural



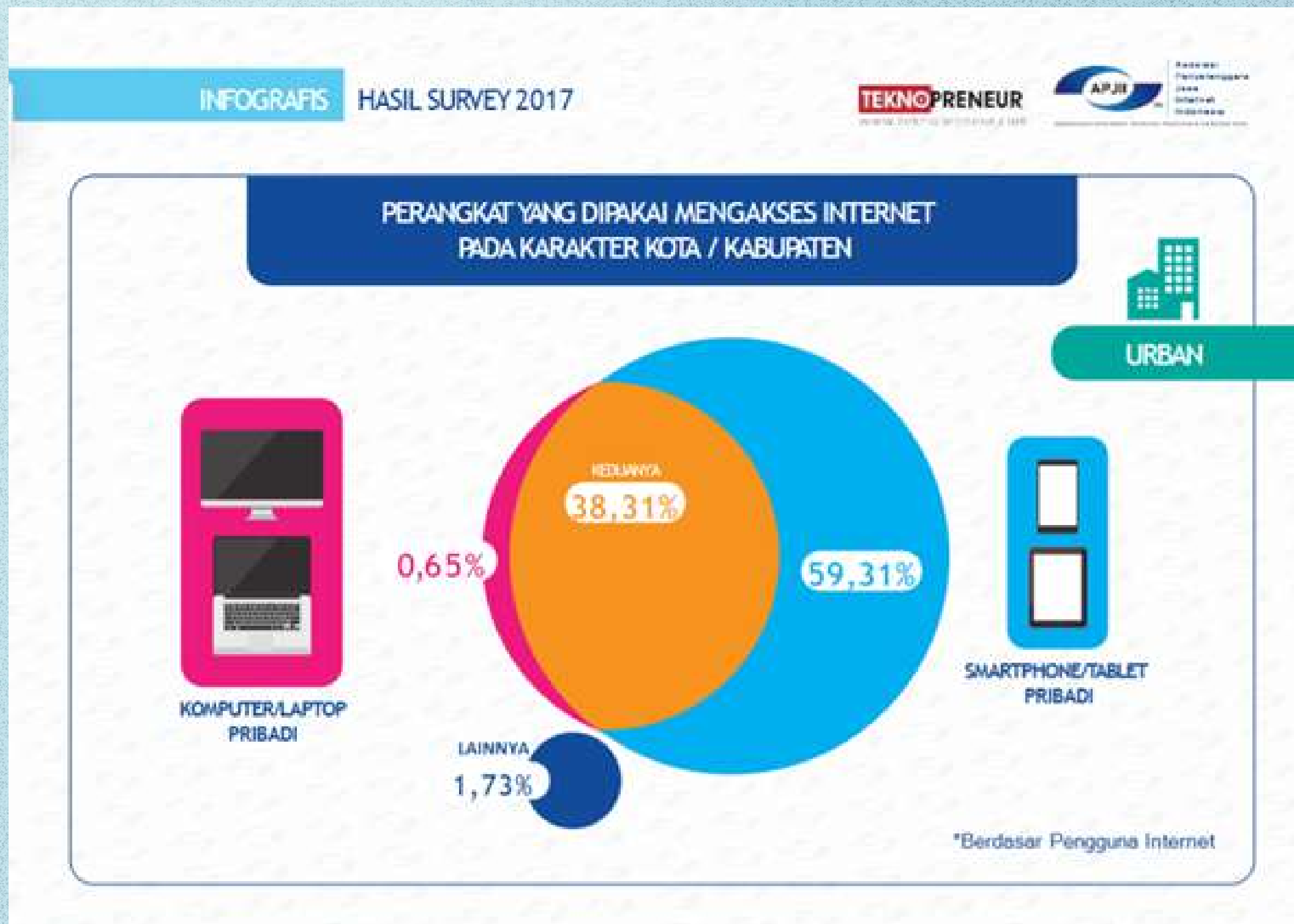
- Urban (72,41%) – Kategori tertinggi - Fasilitas dan literasi digital lebih maju.
- Rural-Urban (49,49%) – Kategori menengah - Akses cukup baik namun belum merata
- Rural (48,25%) – Kategori terendah dengan fasilitas dan literasi terbatas

Perangkat yang Digunakan oleh Masyarakat Indonesia dalam Mengakses Internet



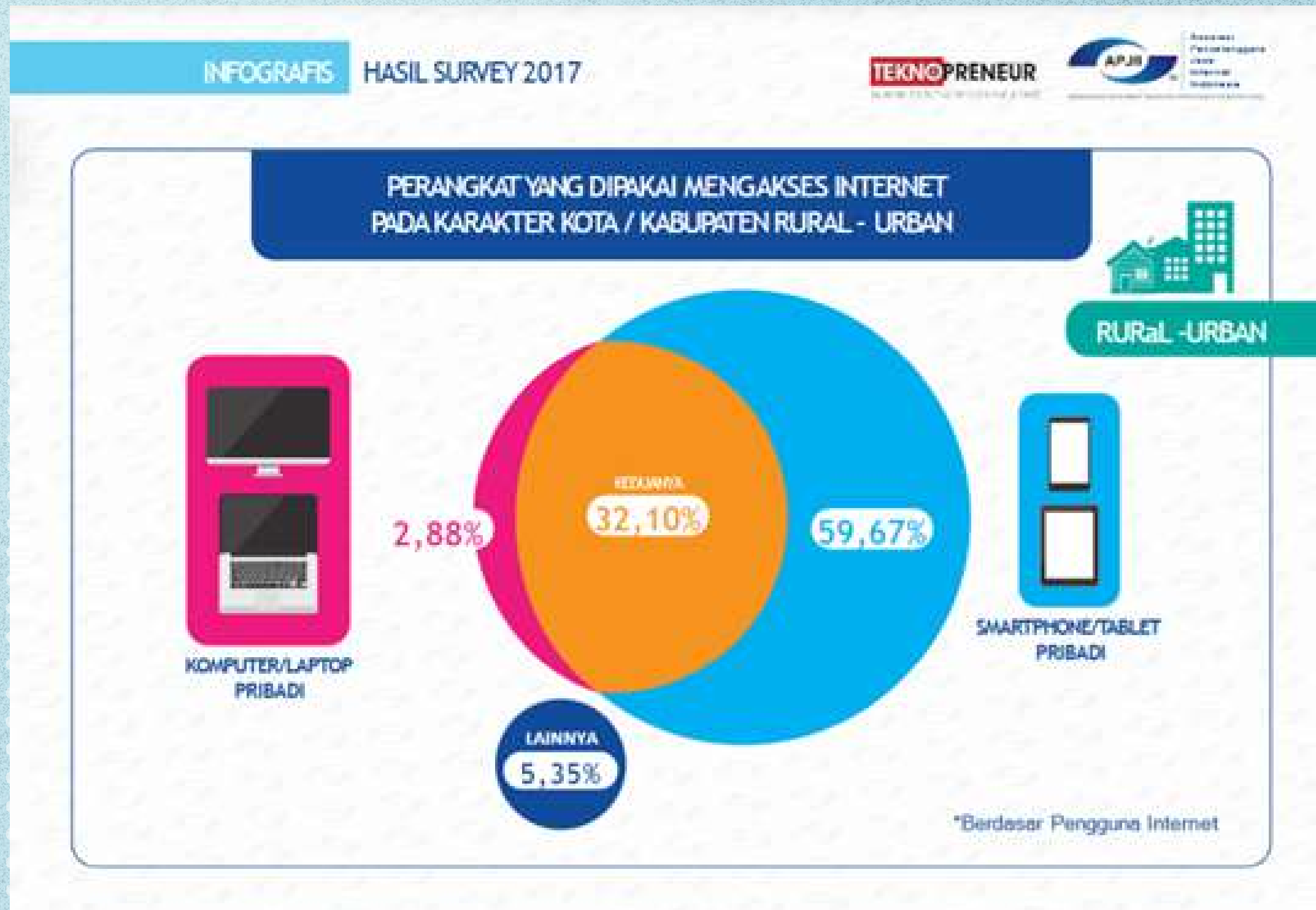
- Smartphone/Tablet Pribadi: 44,16% (tertinggi)
- Keduanya (Smartphone & Laptop): 39,28%
- Komputer/Laptop Pribadi: 4,49% (rendah)
- Lainnya: 12,07%
- Mayoritas masyarakat Indonesia mengakses internet melalui smartphone.

Perangkat yang Digunakan dalam Mengakses Internet di Wilayah Urban (Perkotaan)



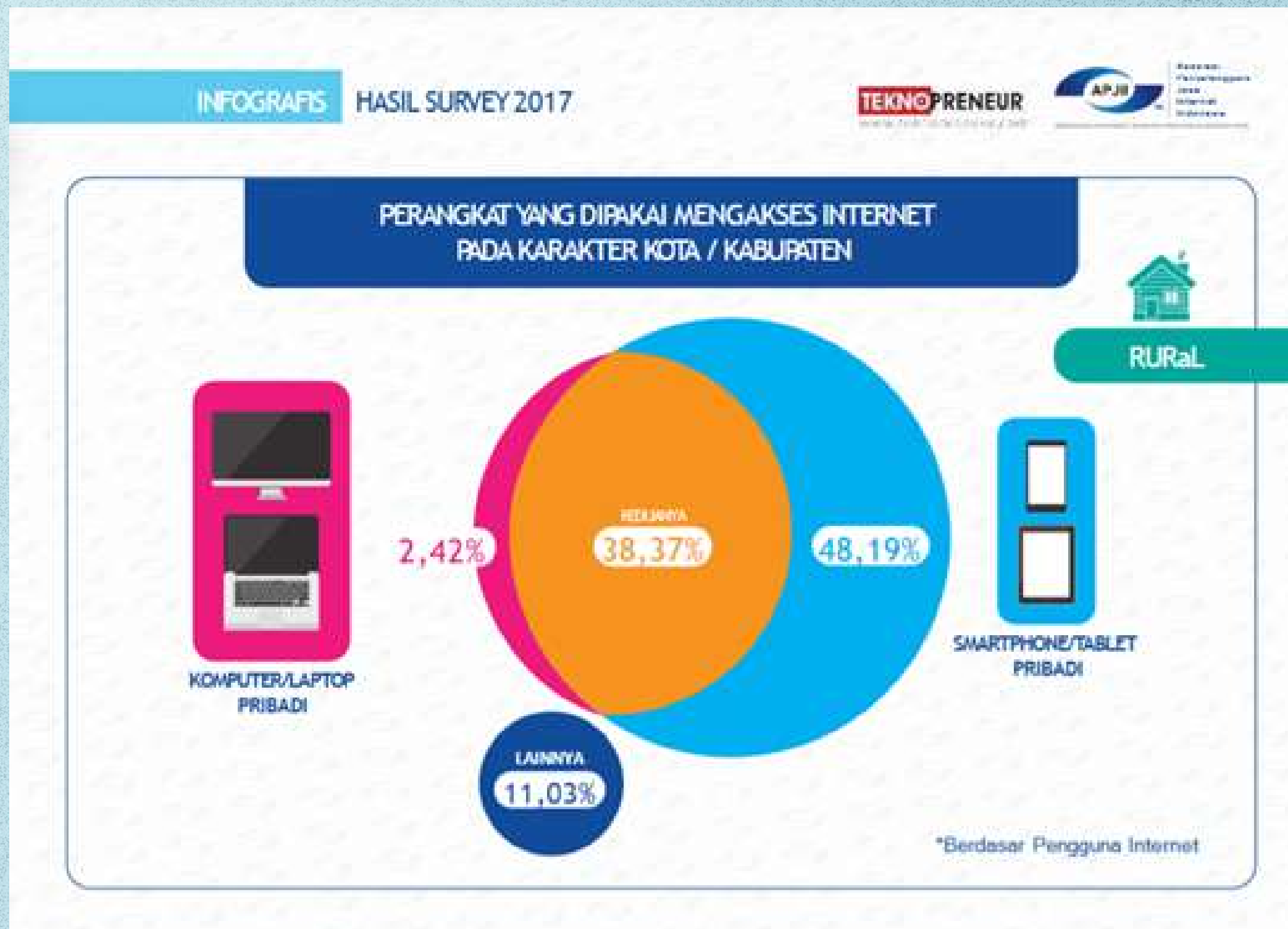
- Smartphone/Tablet paling dominan digunakan: 59,31%
- Kombinasi smartphone & laptop/komputer: 38,31%
- Perangkat lain: 1,73%
- Komputer/Laptop pribadi paling rendah digunakan: 0,65%
- Tingginya penggunaan mobile device ($\approx 60\%$) menunjukkan mobilitas masyarakat kota yang tinggi

Perangkat yang Digunakan dalam Mengakses Internet di Wilayah Rural-Urban



- Smartphone/Tablet paling tinggi digunakan: 59,67%
- Kombinasi smartphone & komputer/laptop: 32,10%
- Perangkat lain: 5,35%
- Komputer/Laptop pribadi: 2,88% (lebih tinggi dibandingkan wilayah urban)
- Pola penggunaan mirip urban, masih didominasi perangkat mobile

Perangkat yang Digunakan dalam Mengakses Internet di Wilayah Rural (Pedesaan)



- Smartphone/Tablet paling dominan: 48,19%
- Kombinasi smartphone & komputer/laptop: 38,37%
- Perangkat lain: 11,03%
- Komputer/Laptop pribadi: 2,42%
- Perangkat mobile sangat dominan karena lebih terjangkau & praktis

Sumber : Hasil Survey Data APJII 2017

Durasi Penggunaan Internet Per Minggu dan Per Hari



Durasi Akses Internet per Minggu:

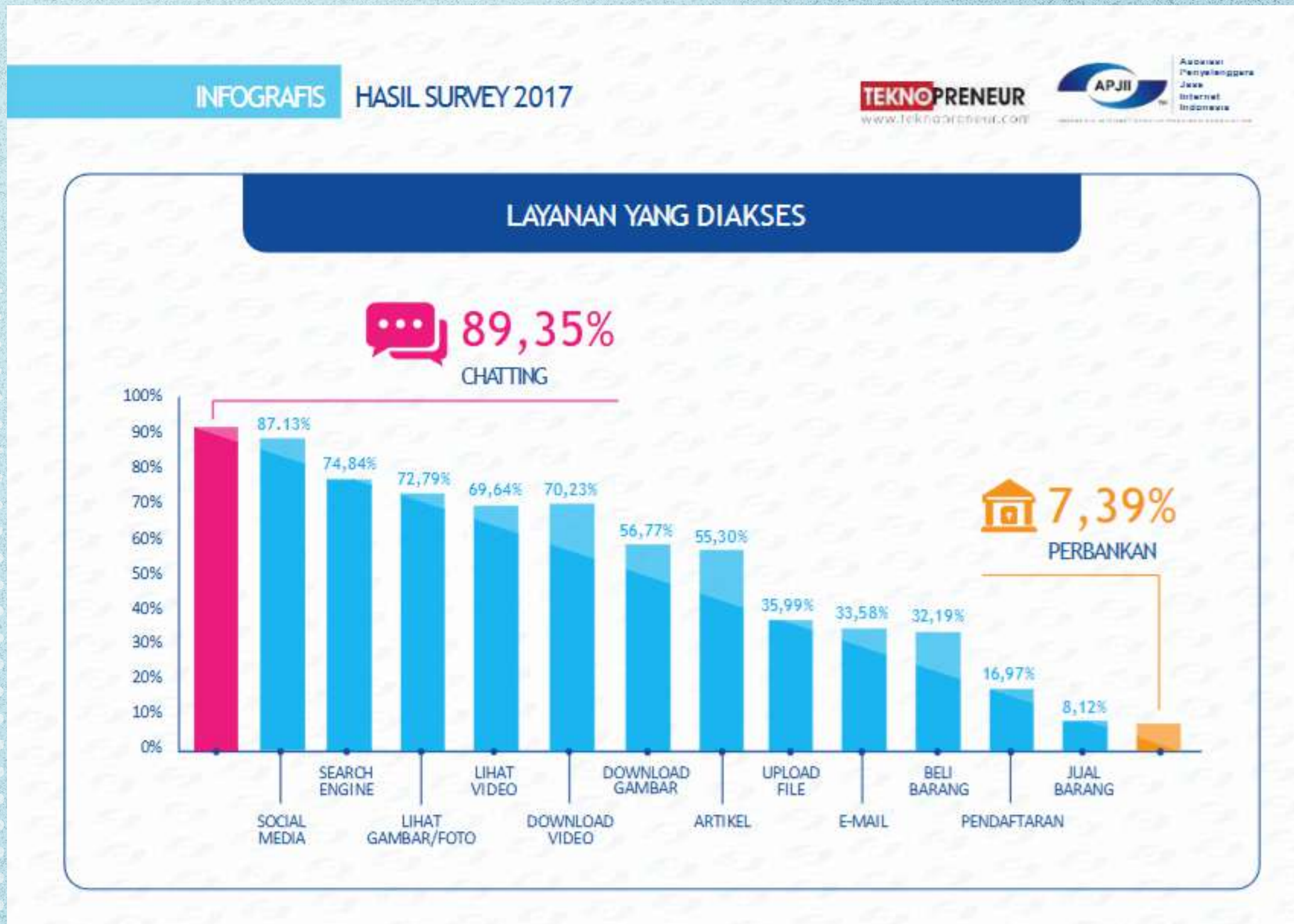
- Setiap hari (65,98%) – mayoritas pengguna mengakses internet secara rutin setiap hari.
- 1–3 hari (13,90%) – sebagian kecil pengguna dengan intensitas rendah.
- 0–1 hari (10,46%) – jarang mengakses internet.
- 4–6 hari (9,66%) – cukup sering, namun belum menjadi kebiasaan harian.

Durasi Akses Internet per Hari

- 1–3 jam (43,89%) – durasi paling umum dengan intensitas penggunaan sedang.
- 4–7 jam (29,63%) – penggunaan intens dan cukup tinggi dalam aktivitas sehari-hari.
- >7 jam (26,48%) – pengguna sangat aktif (heavy user) dengan intensitas sangat tinggi.

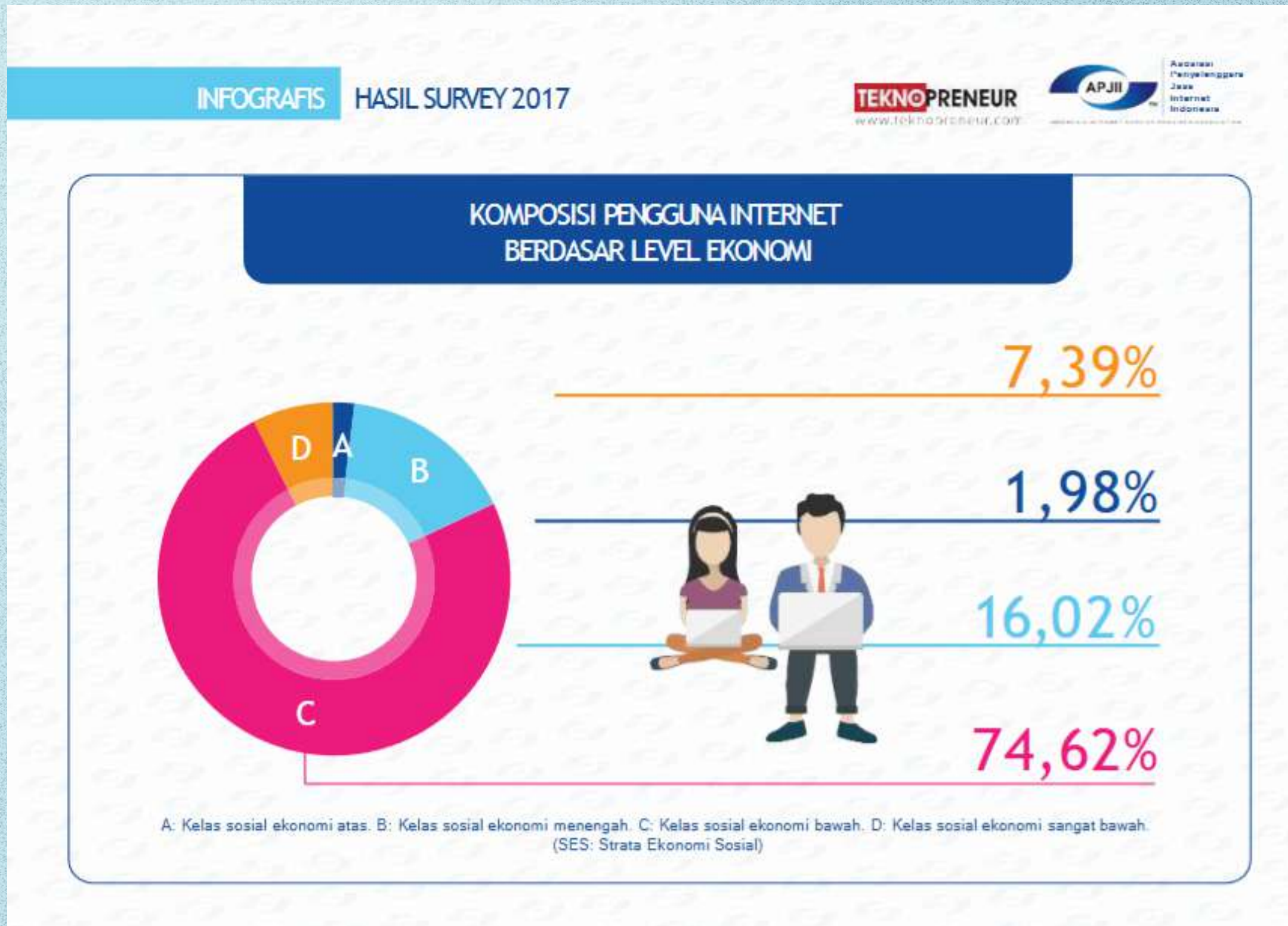
Sumber : Hasil Survey Data APJII 2017

Layanan Yang Diakses dalam Pemanfaatan Internet di Indonesia (Sosial Media dan Mesin Pencarian)



- Sosial Media: 87,13%. Menduduki peringkat kedua setelah chatting (89,35%). Hampir 9 dari 10 pengguna mengakses media sosial.
- Search Engine (74,84%). Berada di peringkat ketiga dengan sekitar 3 dari 4 pengguna memanfaatkan mesin pencarian sebagai sumber pencarian informasi.

Pengguna Internet Berdasarkan Level Status Sosial Ekonomi



- A. Kelas Sosial Ekonomi Atas (7,39%) – Proporsi kecil, namun semuanya sudah mengakses internet.
- B. Kelas Sosial Ekonomi Menengah (1,98%) – Sangat kecil, kemungkinan dipengaruhi definisi pengelompokan.
- C. Kelas Sosial Ekonomi Bawah (74,62%) – Kelompok terbesar, menunjukkan internet telah menjangkau masyarakat berpenghasilan rendah.
- D. Kelas Sosial Ekonomi Sangat Bawah (16,02%) – Tetap memiliki akses internet meski lebih rendah dari kelas bawah.

Pemanfaatan Internet Bidang Ekonomi

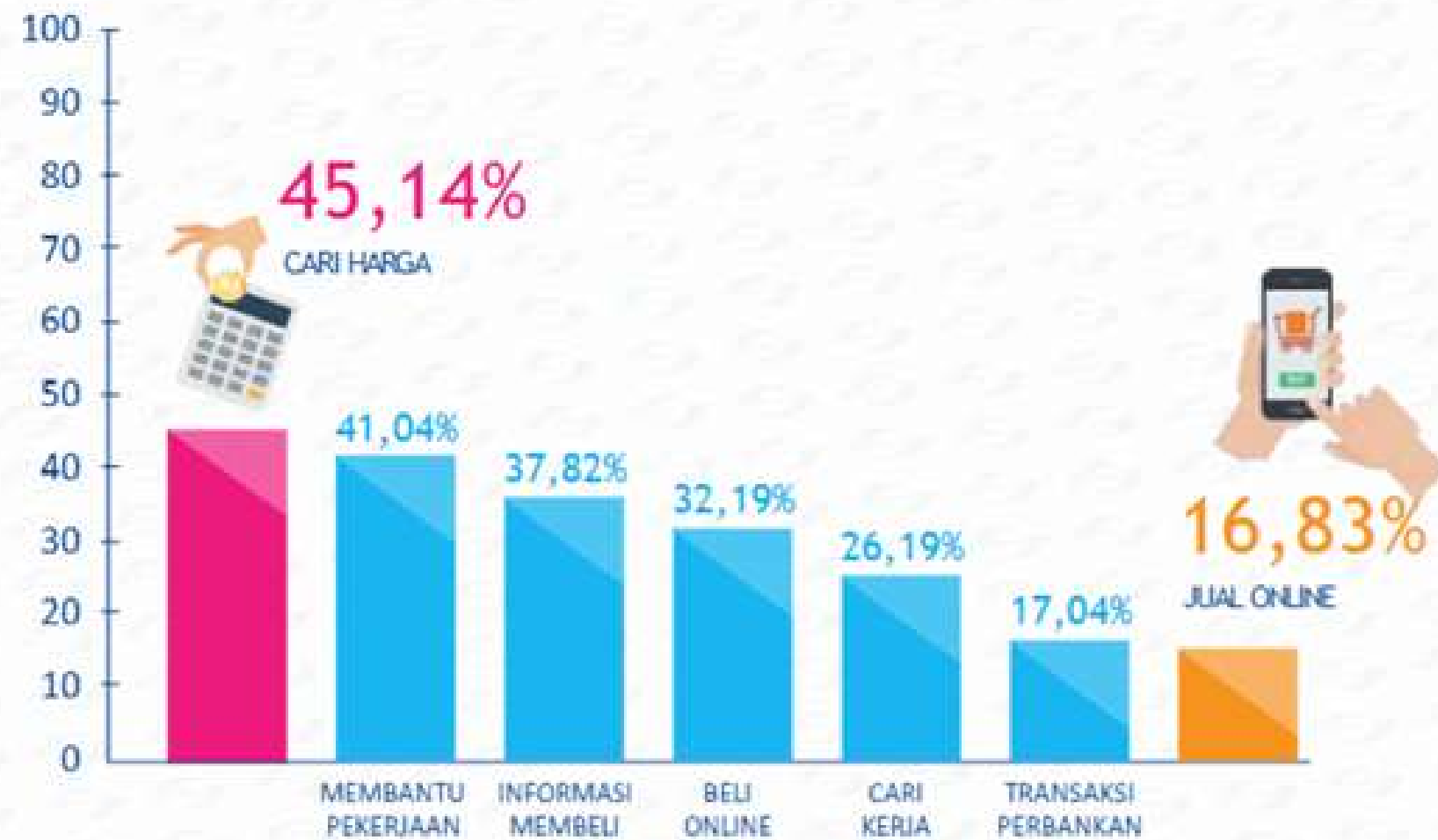
INFOGRAFIS

HASIL SURVEY 2017

TEKNOPRENEUR

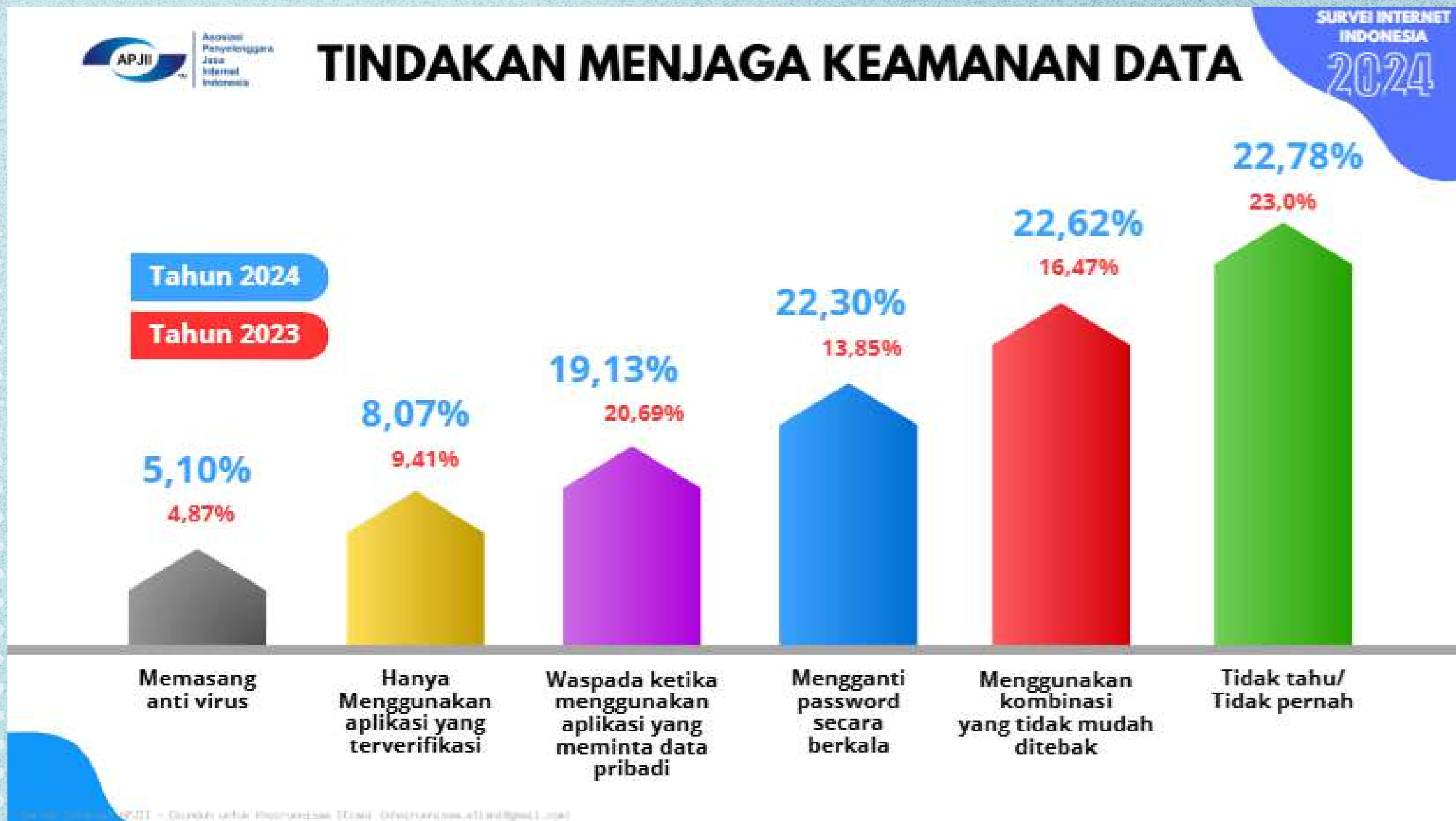
APJII
Asosiasi Penyelenggara
Jasa
Internet
Indonesia

PEMANFAATAN INTERNET BIDANG EKONOMI



Hasil Survei 2017 APJII tentang pemanfaatan internet bidang ekonomi, salah satu informasi yang ditemukan dalam survei ini adalah persentase beli online yang mencapai 32,19%. Presentase ini menunjukkan kecenderungan pengguna internet untuk membeli barang secara online.

Kesadaran Tindakan Menjaga Keamanan Data



Sumber : Hasil Survey Data APJII 2024

- Dibanding 2023, pengguna lebih proaktif dalam menjaga keamanan data, seperti melakukan tindakan kombinasi password sulit ditebak naik 16,47% → 22,62%, dan penggantian password rutin 13,85% → 22,30%.
- Meski begitu, masih ada perilaku pasif sebesar 22,78% pengguna tidak pernah melakukan tindakan keamanan, hanya 8,07% pakai aplikasi terverifikasi.
- Kewaspadaan terhadap aplikasi yang meminta data pribadi sedikit menurun (20,69% → 19,13%).

Konten Internet Berita Yang Paling Sering Diakses

(Politik, Sosial, Hukum, dan HAM)



Berdasarkan Data Akses Konten Internet pada Sosial Politik Politik, Sosial Hukum & HAM mengalami peningkatan yang signifikan

- 2023: 24,73%
- 2024: 40,56%

Peningkatan: + 15,83% menunjukkan bahwa konten sosial politik menjadi salah satu yang paling banyak diakses, menunjukkan meningkatnya minat masyarakat terhadap isu-isu kemasyarakatan dan pemerintahan.

Kecendrungan Penggunaan Aplikasi Lokal

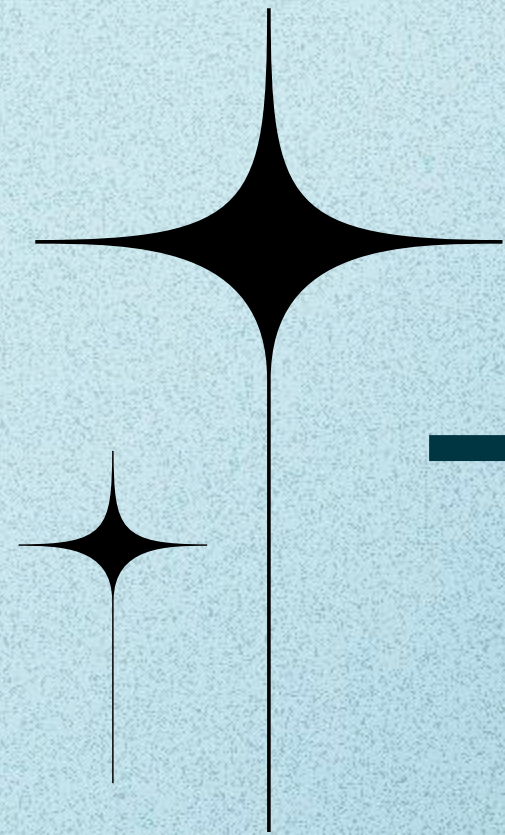


Tren penggunaan aplikasi lokal berdasarkan distribusi penggunaan menunjukkan:

- Jarang: 56,79% - Mayoritas pengguna jarang menggunakan aplikasi lokal
- Sering: 23,46% - Hampir seperempat pengguna sering menggunakan
- Tidak Pernah: 14,20% - Sebagian kecil sama sekali tidak menggunakan
- Sangat Sering: 5,56% - Hanya sebagian kecil yang intensif menggunakan.

Berdasarkan data APJII 2017, penggunaan aplikasi lokal masih tergolong rendah.

Sumber : Hasil Survey Data APJII 2017



Terima *Kasih*