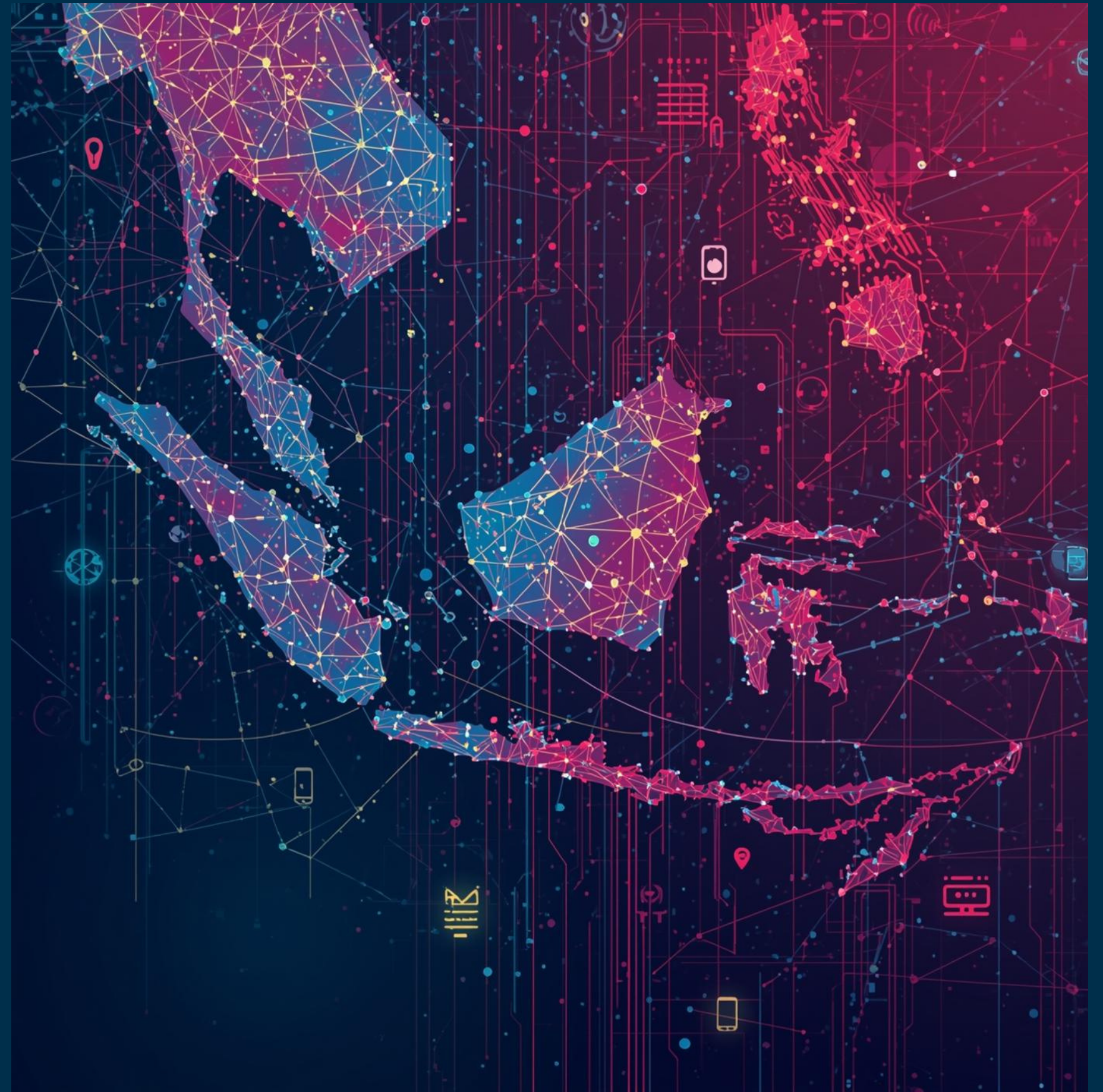


Penetrasi Penggunaan Internet di Indonesia Berdasarkan Survei APJII 2025

Presented by: Davinca Rizky, NPM:
2313025026, Class: E-Commerce



Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia



Nasional

Tingkat penetrasi internet nasional mencapai **80,66%**, menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam akses digital.

Kalimantan

Penetrasi di Kalimantan masih **terendah** dibandingkan pulau lain, dengan tantangan infrastruktur yang lebih besar.

Jawa

Pulau Jawa memiliki penetrasi tertinggi, mencakup **lebih dari 50%** pengguna internet di Indonesia.

Sumatera

Sumatera menunjukkan pertumbuhan yang **stabil** dalam penggunaan internet, berkat peningkatan infrastruktur dan aksesibilitas.

Faktor yang Mempengaruhi Penetrasi

Infrastruktur

Ketersediaan infrastruktur internet yang baik meningkatkan aksesibilitas dan kecepatan koneksi di berbagai daerah.

Ekonomi

Daya beli masyarakat berpengaruh pada kemampuan untuk mengakses perangkat dan layanan internet.

Literasi Digital

Pendidikan digital sangat penting untuk meningkatkan penggunaan internet secara efektif di semua kalangan masyarakat.

Perangkat yang Digunakan

Kesenjangan Digital: Urban vs Rural

Di Indonesia, handphone mendominasi penggunaan, dengan daerah perkotaan memanfaatkan beragam perangkat, sementara daerah pedesaan sangat bergantung pada handphone saja.



3.13

Rata-rata penggunaan
media sosial



Rata-rata penggunaan media sosial di Indonesia mencapai **3 jam 8 menit sehari**, menunjukkan keterlibatan tinggi masyarakat dalam platform digital.

Alasan Penggunaan Internet



Media Sosial

Penggunaan internet untuk media sosial mencapai **24.8%** dari total aktivitas online di Indonesia.

Transaksi Online

14.95% dari pengguna internet berpartisipasi dalam transaksi online, mencerminkan pertumbuhan e-commerce di Indonesia.

Berita/Info

15.04% pengguna internet mengakses berita dan informasi terkini, menunjukkan tingginya minat terhadap konten informatif.

Lainnya

Penggunaan internet juga mencakup aktivitas lain yang mendukung gaya hidup digital masyarakat Indonesia.

Dampak Sosial Ekonomi

Konektivitas Digital di Indonesia

Konektivitas internet di Indonesia sangat dipengaruhi oleh **faktor sosial dan ekonomi**, termasuk kepemilikan perangkat dan literasi digital.



Perilaku Belanja Online

Kenyamanan dan Keberagaman Belanja

Belanja online menawarkan **kemudahan** dan **beragam pilihan**, menjadikannya pilihan ideal bagi masyarakat Indonesia.



Kesadaran Keamanan Data

Tantangan

Tantangan keamanan data mencakup risiko kebocoran informasi dan akses yang tidak sah ke data pengguna.

Tips

Menggunakan kata sandi yang kuat dapat mencegah akses tidak sah dan melindungi informasi pribadi Anda.

Otentikasi

Otentikasi dua faktor menambah lapisan keamanan tambahan dengan memverifikasi identitas pengguna melalui metode kedua.