

BUILD ONLINE SHOP

DIGITAL 2024 INDONESIA

Presented By: Marvella Rizkia Fitra (231305044)



FAKTOR PENETRASI INTERNET BERDASARKAN WILAYAH

- ketersediaan jaringan seluler / fiber
- kepadatan ekonomi suatu wilayah
- daya beli perangkat
- kualitas infrastruktur (kota beda jauh dengan desa)

GAMBARAN PENETRASI

- Urban → paling tinggi
- Rural-urban → menengah
- Rural → paling rendah

PERANGKAT DIGUNAKAN UNTUK AKSES INTERNET

02

SMARTPHONE
98.3%

LAPTOP/PC
57%

TREN

URBAN → MULTI
DEVICE (HP +
LAPTOP)

RURAL-URBAN →
KEDUANYA,
TAPI LAPTOP
TIDAK
DOMINAN

RURAL → HP
ADALAH SATU-
SATUNYA
DEVICE

DURASI PENGGUNAAN INTERNET

Digital 2024 Indonesia:

- 7 jam 57 menit per hari rata-rata
- → Indonesia termasuk salah satu terlama di dunia

Faktor yang mempengaruhi durasi:

- social media scrolling
- e-commerce browsing (keranjang → bandingin harga)
- short video platform (TikTok, Reels)
- entertainment (streaming)

PERAN SOSIAL MEDIA & SEARCH ENGINE

04

78%

Social Media untuk mencari info brand/produk

71%

Search engines untuk riset produk

PENGARUH STATUS SOSIAL

lebih tinggi ekonomi:

- punya lebih banyak perangkat
- punya akses paket data broadband
- punya motivasi produktif (bisnis / kerja)

lebih rendah ekonomi:

- HP satu-satunya device
- akses internet sebatas hiburan

jadi akses bukan soal “kemauan”

tapi kapasitas ekonomi → menentukan model pemanfaatan



05

KESADARAN KEAMANAN DATA



Digital 2024 mencatat sekitar 72% pengguna Indonesia mengaku peduli isu keamanan data.

kesadaran = tahu bahwa:

- data bisa dijual / bocor
- penipuan phishing sering terjadi

perilaku yang muncul:

- cek review toko sebelum beli
- pilih metode bayar aman
- lebih suka marketplace resmi

06



THANK YOU