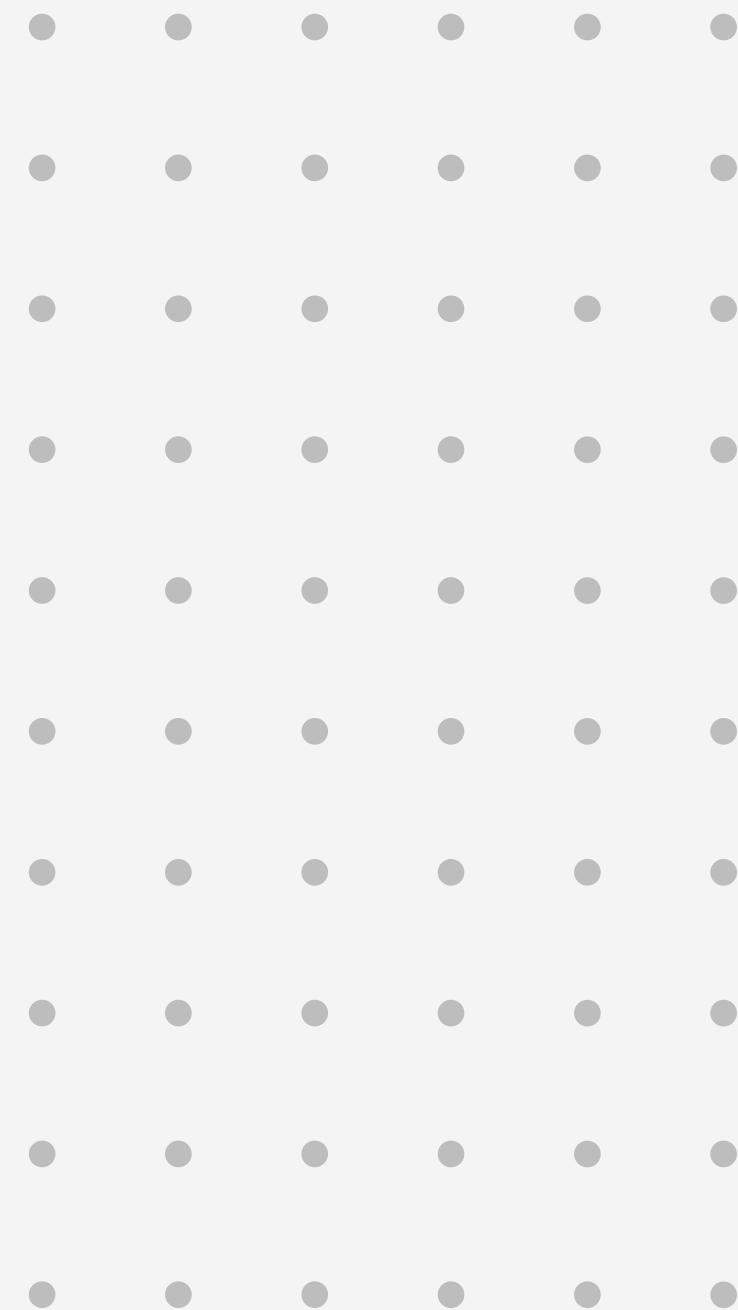


Build Online Shop (APJII 2025 Data)

Nama : M. Tegar Dwi Prakoso
NPM : 2313025024
Kelas : PTI B 2023

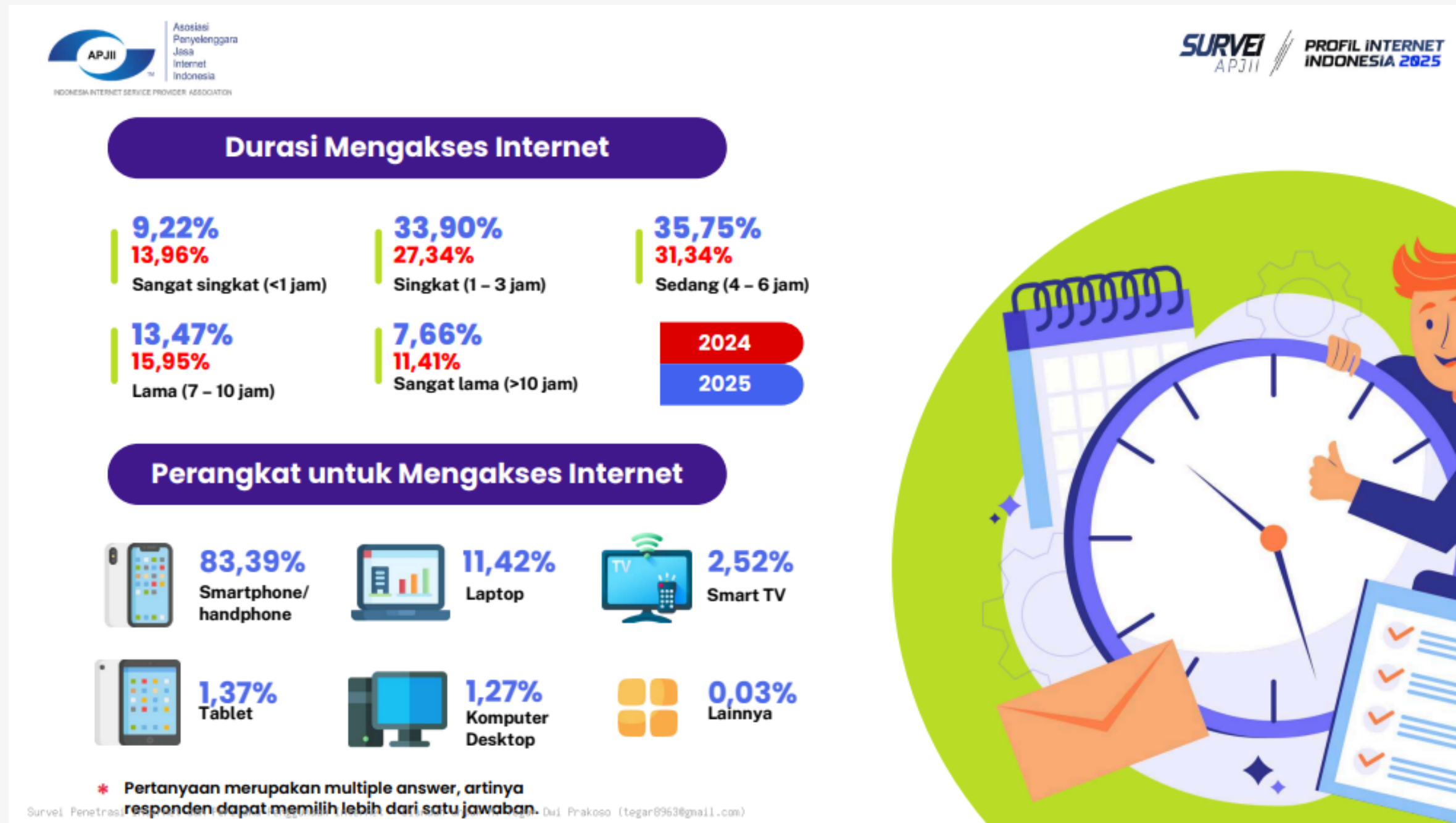


Penetrasi Internet di Indonesia Berdasarkan Wilayah

- Penetrasi nasional: 80,66% (APJII 2025)
- Jawa tertinggi (84,69%), Maluku & Papua terendah (69,26%)
- Faktor utama: infrastruktur digital, sinyal operator, kondisi geografis & ekonomi.
- Urban (82,73%) > Rural (78,57%) karena literasi & jaringan lebih baik.



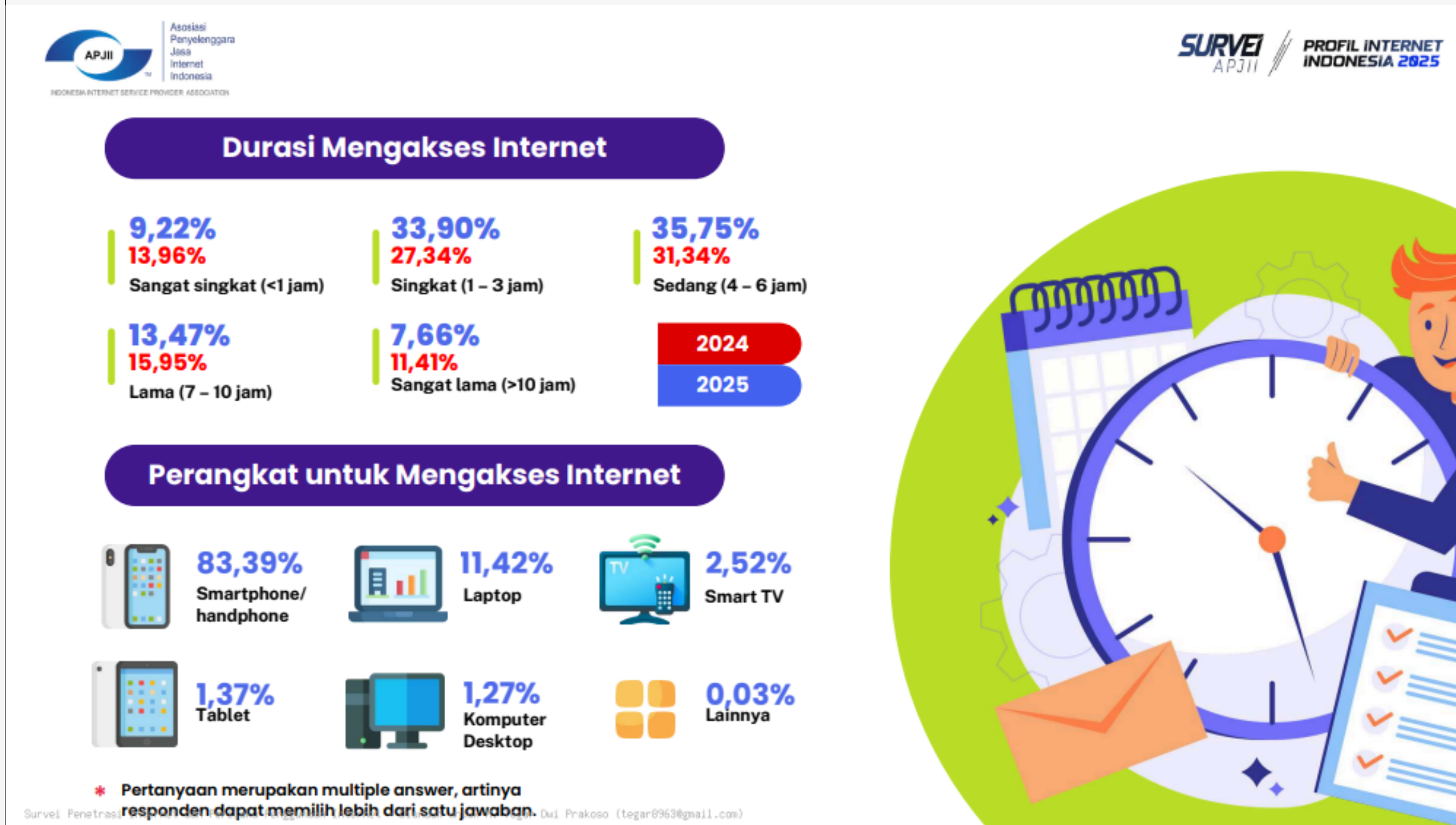
Perangkat yang Digunakan Masyarakat



- Smartphone: 83,39%
- Laptop: 11,42%
- Smart TV: 2,52%
- Tablet: 1,37%
- Tren: masyarakat beralih ke mobile-based user.
- Urban: kombinasi laptop + smartphone untuk produktivitas.
- Rural: dominasi smartphone karena praktis & murah.

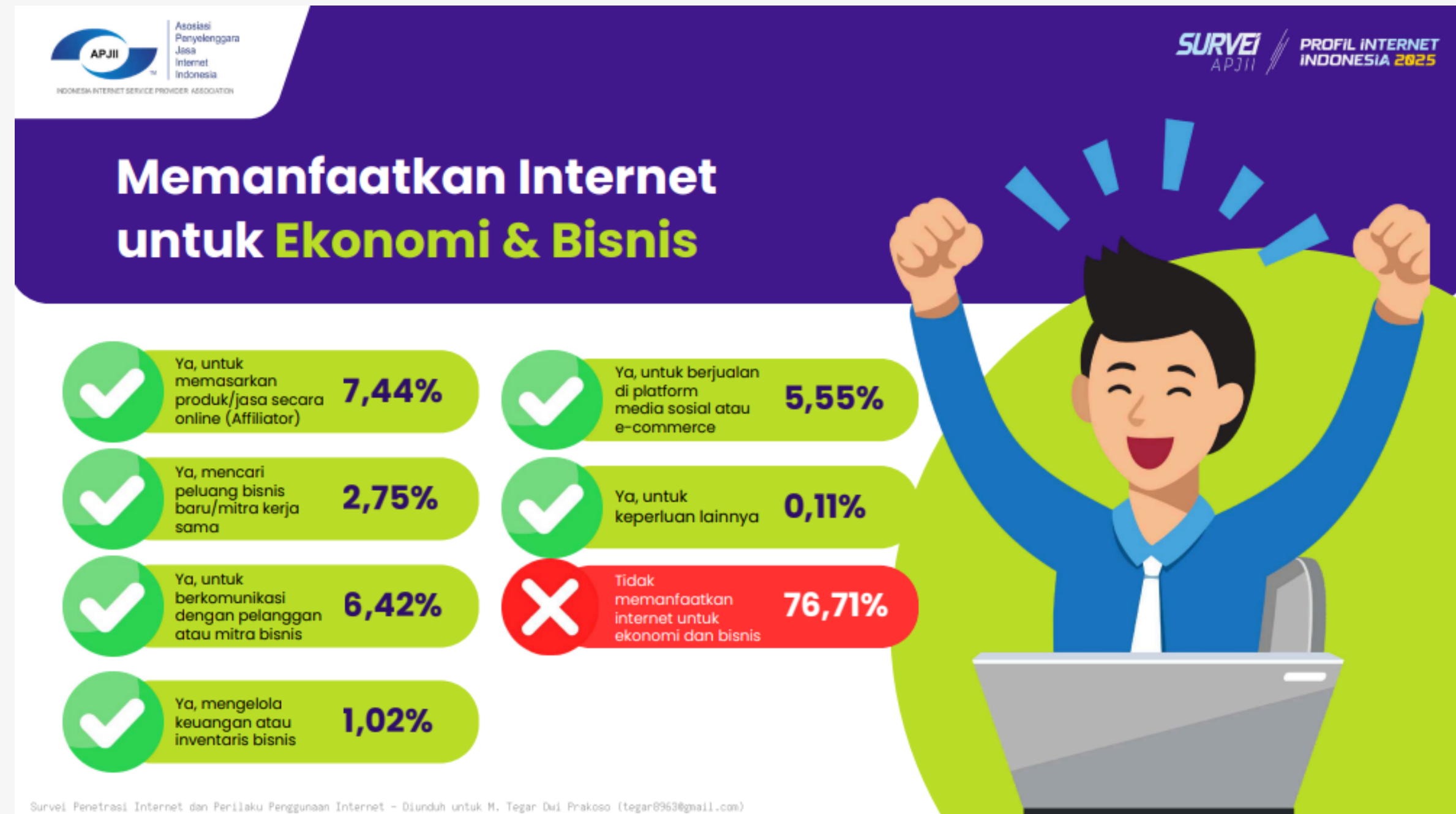
Durasi Penggunaan Internet

- 35,75%: 4–6 jam/hari;
- 13,47%: 7–10 jam/hari.
- Faktor peningkatan durasi:
- Aktivitas belajar & kerja daring.
- Hiburan digital & media sosial.
- Paket data murah & jaringan cepat.
- Menunjukkan transformasi gaya hidup digital.



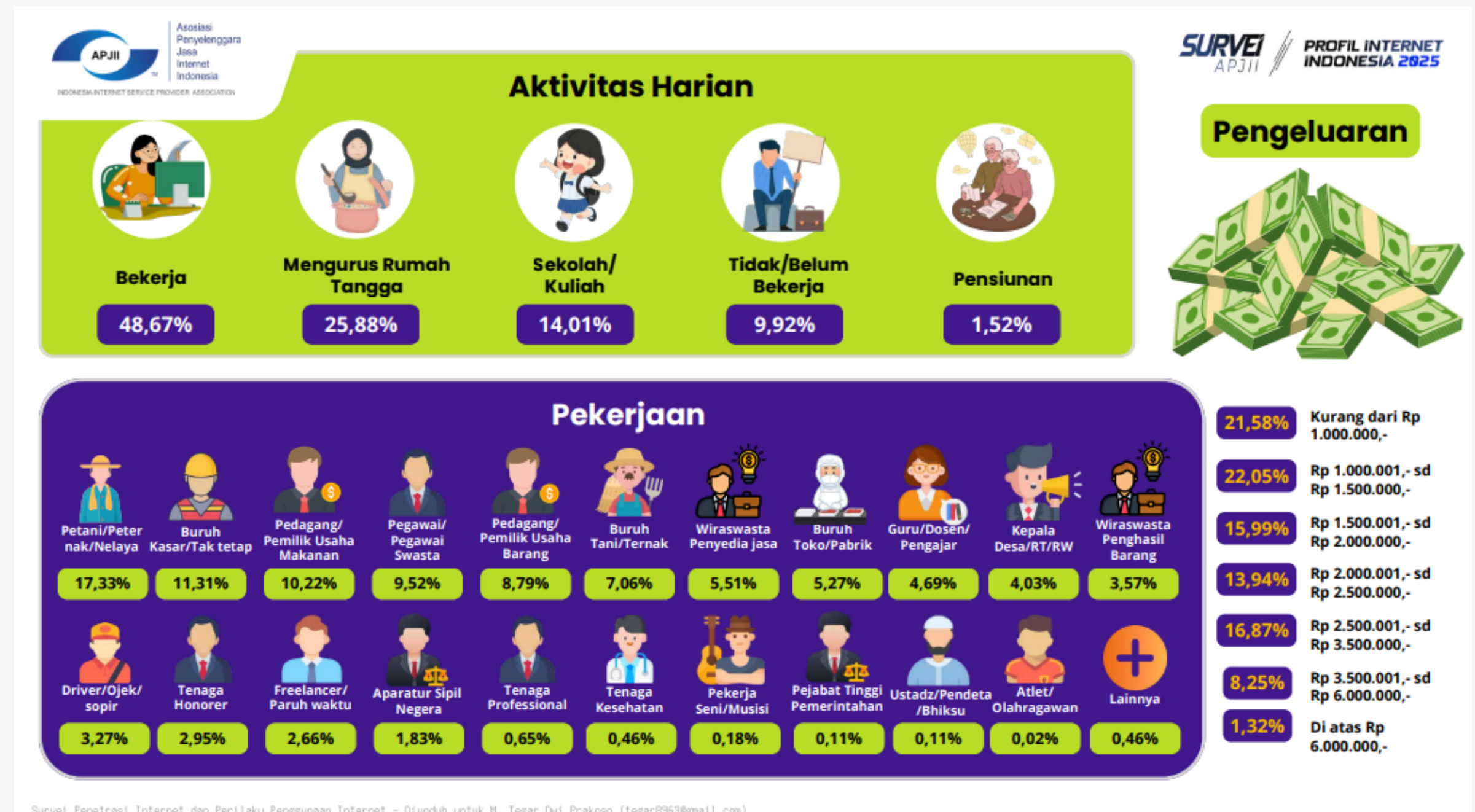
Peran Media Sosial dan Mesin Pencari

- 38,01% pengguna aktif di media sosial (TikTok, Instagram, Facebook).
- Mesin pencari = sarana utama cari informasi & produk.
- Dominasi disebabkan oleh:
- Akses cepat & interaktif.
- Peran besar dalam promosi & bisnis online.
- Didukung tren digital marketing & influencer economy.



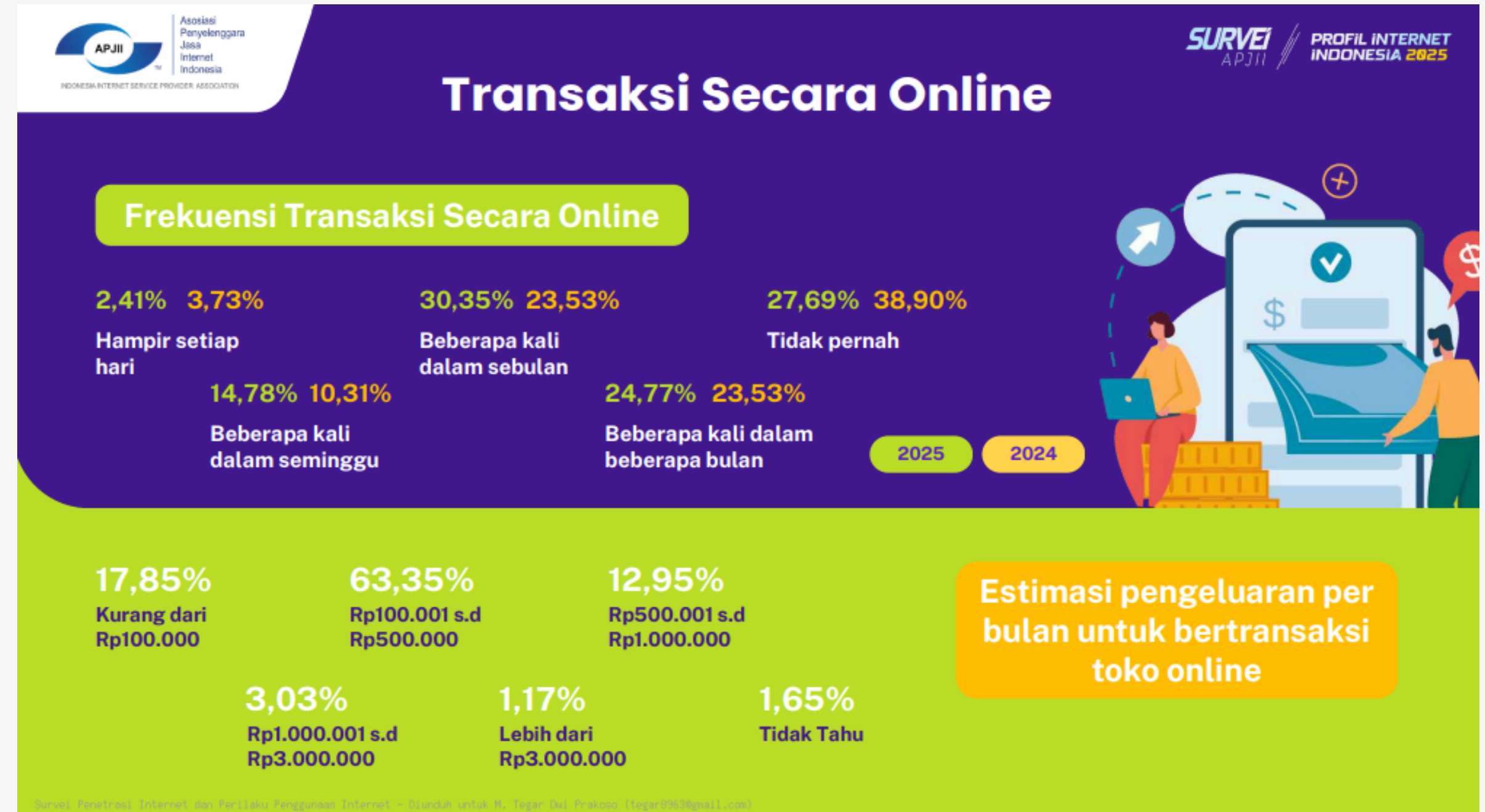
Pengaruh Status Sosial Ekonomi

- Penghasilan > Rp3,5 juta → 87,63% penetrasi.
- Penghasilan < Rp1 juta → 83,66%.
- Perbedaan dipengaruhi oleh kemampuan beli perangkat & langganan internet tetap.
- Ekonomi tinggi: gunakan internet untuk kerja & bisnis.
- Ekonomi rendah: dominan untuk hiburan & komunikasi.

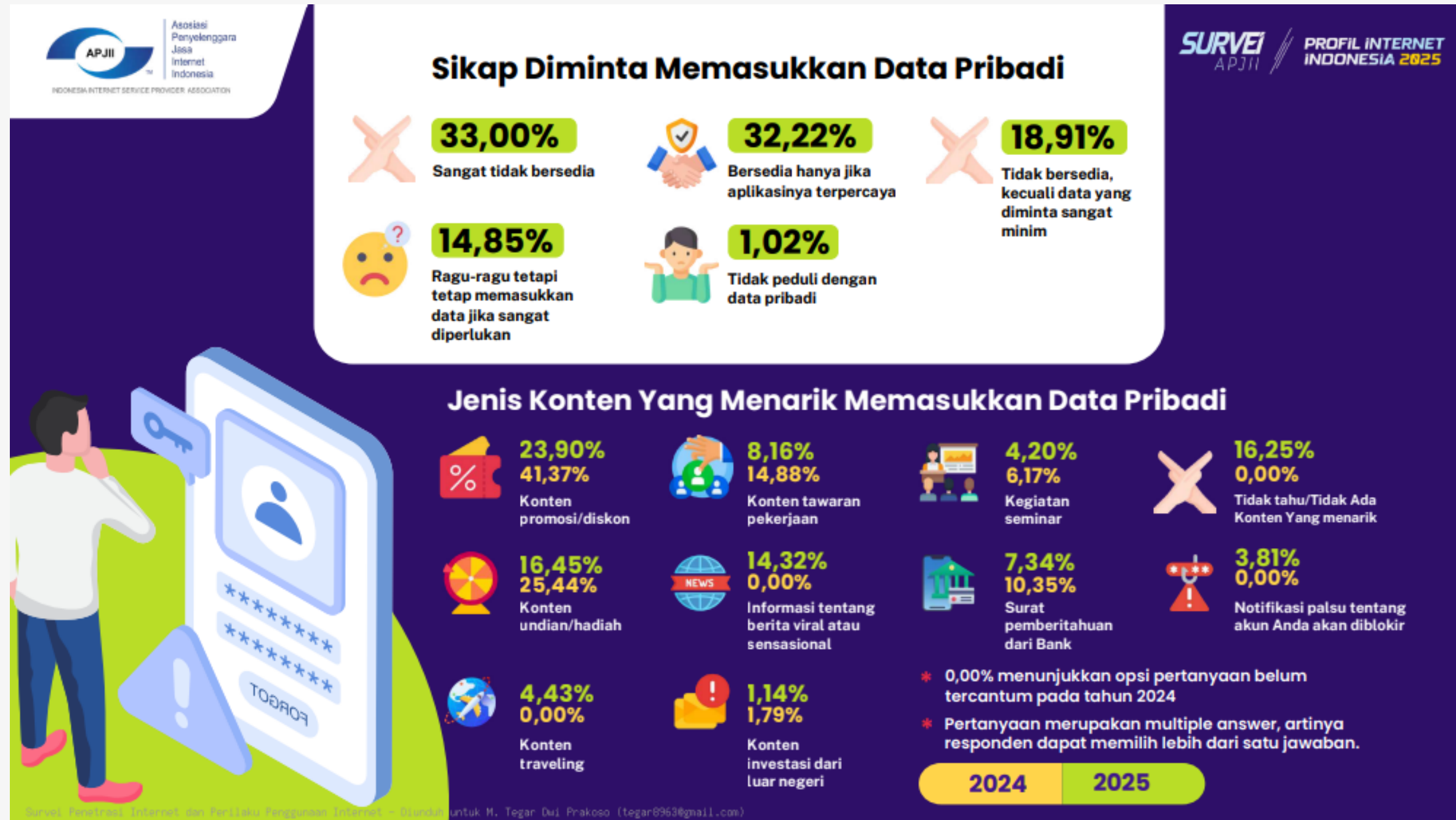


Perilaku Belanja Online & Dampaknya

- 5,55% pengguna jualan/belanja online.
- Alasan utama:
- Efisiensi waktu & kemudahan transaksi.
- Promo, diskon, & variasi produk.
- Dampak: UMKM makin aktif di e-commerce.
- Ekosistem digital berkembang: fintech, logistik, marketing.



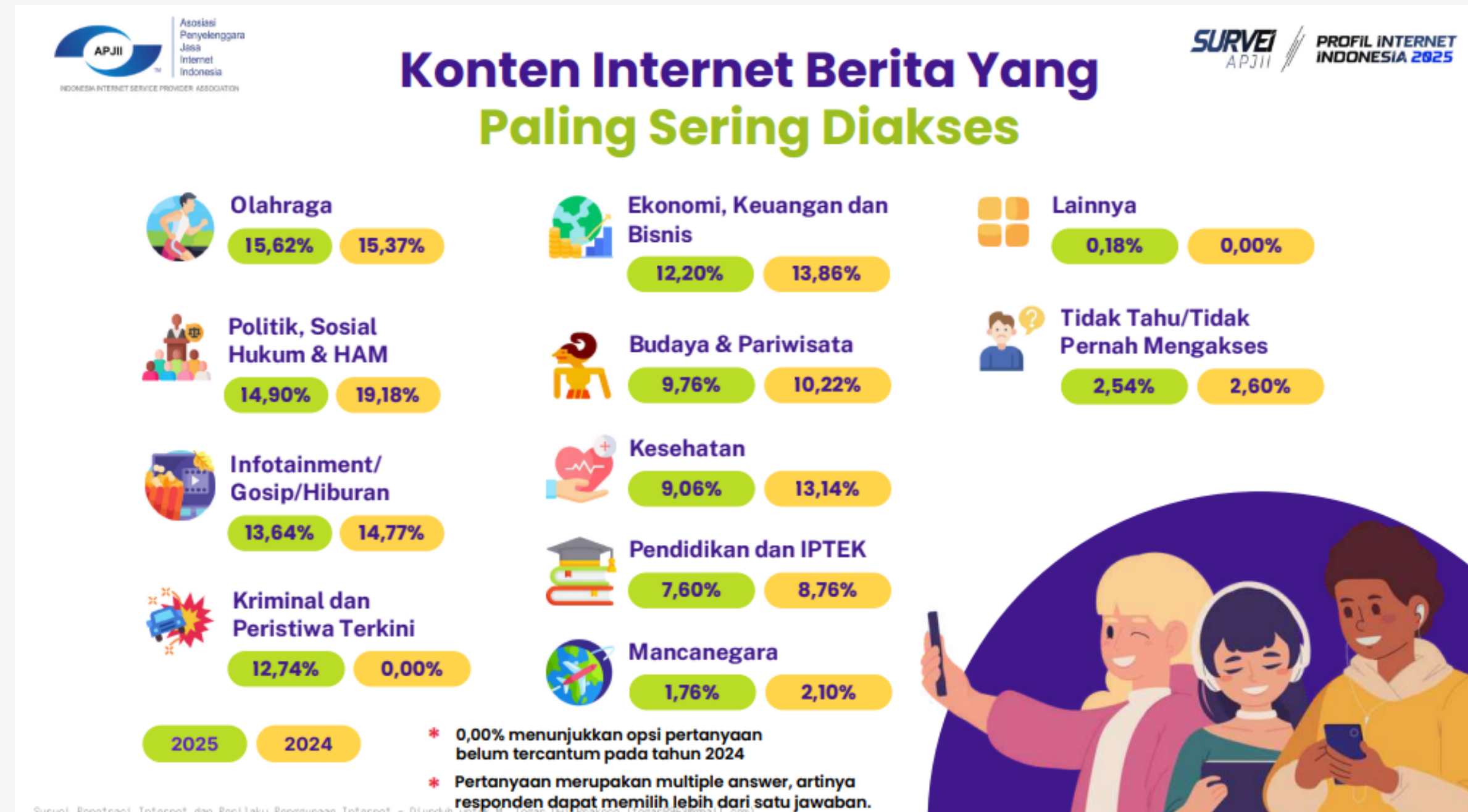
Kesadaran Keamanan Data Pribadi



- 32,22% hanya memberi data di aplikasi terpercaya.
- 22,75% gunakan password kuat; 41,27% jarang ganti.
- Kesadaran meningkat tapi belum diikuti tindakan nyata.
- Edukasi publik penting untuk cegah kejahatan digital.

Pemanfaatan Internet dalam Pendidikan

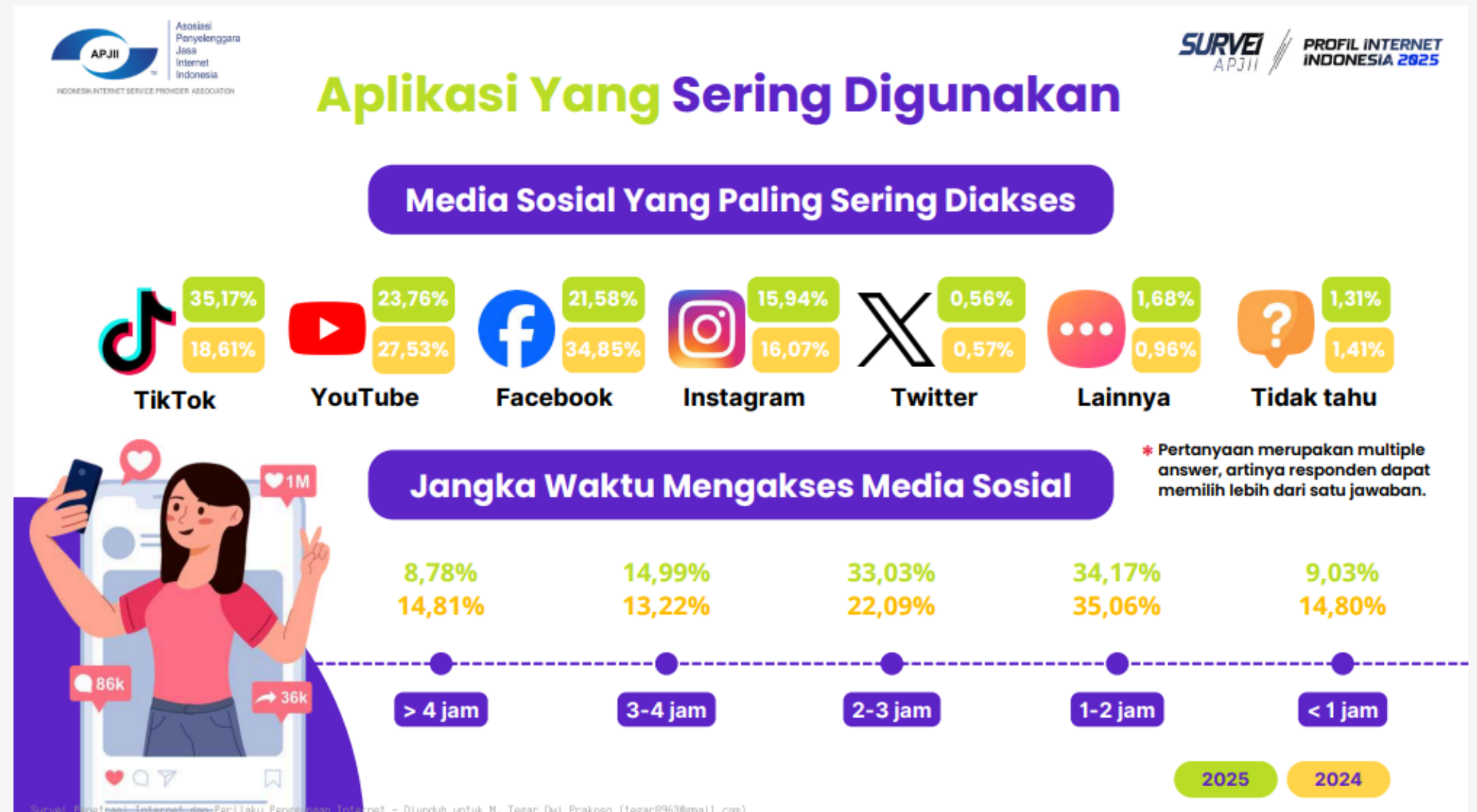
- 4,17% sekolah daring, 7,60% akses konten edukatif.
- Internet membuka akses belajar & mendukung platform lokal (Ruangguru, Zenius, Quipper). Aplikasi Lokal:
- Penggunaan masih rendah dibanding global.
- Tantangan: promosi & kualitas fitur.
- Aplikasi sukses: Tokopedia, Gojek, Ruangguru.
- Perlu inovasi & dukungan pemerintah.

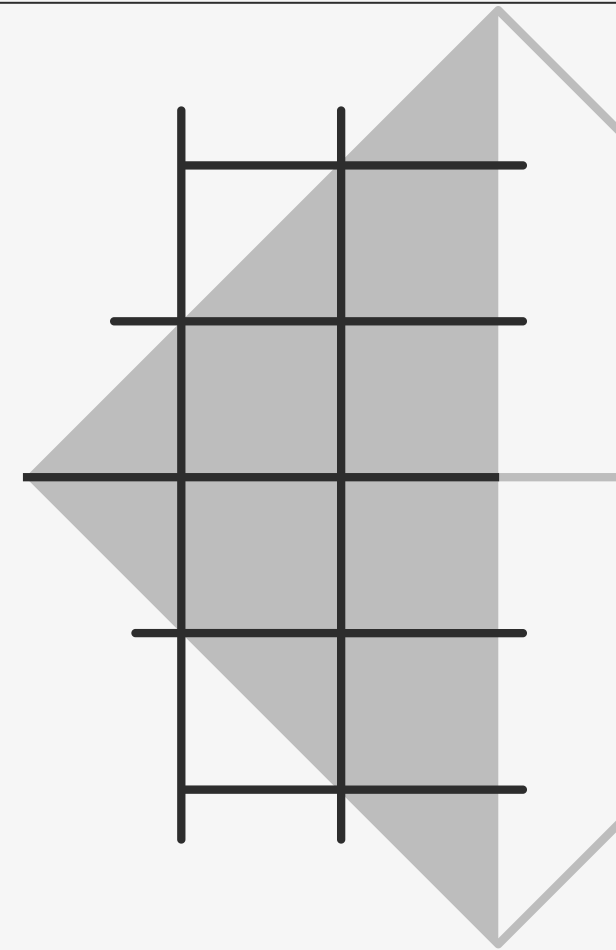
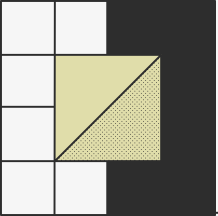


Tren Penggunaan Aplikasi Lokal

- TikTok 35,17% ↑
- YouTube 23,76% ↓
- Facebook 21,58% ↓
- Instagram 15,94% ≈
- Lainnya 1,68%

Tren: TikTok jadi platform terpopuler 2025, menyalip Facebook dan YouTube.





Thank you

