

E- COMMERCE

Dosen Pengampu:

Wartariyus, S.Kom., M.T.I.



Disusun Oleh:

Yulianti

2313025060

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI
JURUSAN PENDIDIKAN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG**

2025

Link youtube data yang diambil

<https://youtu.be/ah1haAxR4PI?si=yIWkTpe6ZLw6gQY3>

1. Jelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penetrasi pengguna internet di Indonesia berdasarkan wilayah geografis! Berdasarkan survei yang dilakukan, bagaimana perbedaan tingkat penetrasi pengguna internet di wilayah urban, rural-urban, dan rural?

Jawabann

Menurut survei APJII 2022 yang dibahas dalam video, penetrasi internet tertinggi secara pulau justru berada di Kalimantan, mengalahkan Pulau Jawa. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor:

- Jumlah penduduk yang lebih sedikit di Kalimantan, sehingga secara persentase pengguna internetnya terlihat lebih tinggi.
- Kebutuhan akses digital yang tinggi karena jarak antar wilayah cukup jauh, sehingga masyarakat lebih banyak memanfaatkan internet untuk komunikasi dan aktivitas harian.
- Ketersediaan infrastruktur jaringan yang semakin merata di beberapa kota besar di luar Jawa.

Sementara itu, wilayah urban (perkotaan) menunjukkan tingkat penetrasi paling tinggi yaitu 82,9% dibanding rural-urban memiliki penetrasi internet 74,2% dan rural memiliki penetrasi internet 62,1%, karena faktor fasilitas jaringan, ekonomi, dan pendidikan yang lebih mendukung.

2. Apa saja perangkat yang digunakan oleh masyarakat Indonesia dalam mengakses internet menurut survei ini? Jelaskan tren penggunaan perangkat berdasarkan karakteristik wilayah (urban, rural-urban, rural).

Jawaban

Berdasarkan survei APJII yang dijelaskan dalam video, masyarakat Indonesia didominasi menggunakan smartphone/gadget untuk mengakses internet.

Trennya sebagai berikut:

- Wilayah urban: smartphone dan laptop paling sering digunakan untuk kerja, belajar, dan hiburan.
- Rural-urban: dominan memakai smartphone karena laptop masih terbatas.
- Rural: lebih banyak mengandalkan ponsel dengan paket data, bukan Wi-Fi.
- Tren ini menunjukkan akses internet sangat dipengaruhi oleh kemampuan ekonomi dan ketersediaan perangkat.

3. Berdasarkan survei, bagaimana perilaku pengguna internet Indonesia terkait dengan durasi penggunaan internet per hari dan per minggu? Jelaskan faktor-faktor yang mungkin mempengaruhi durasi penggunaan tersebut.

Jawaban

Berdasarkan hasil survei APJII tahun 2022 yang dibahas dalam podcast Rice Corner, dapat

diketahui bahwa

- Setelah pandemi, waktu penggunaan internet meningkat tajam.
- Banyak kegiatan yang dulu dilakukan offline kini beralih ke online (kerja, sekolah, dan belanja).
- Remaja dan pekerja produktif menjadi kelompok yang paling lama mengakses internet setiap hari.
- Faktor yang memengaruhi durasi:
 - Kebutuhan pekerjaan dan pendidikan daring yang meningkat.
 - Perubahan kebiasaan selama pandemi yang membuat masyarakat semakin nyaman beraktivitas secara digital.
 - Akses hiburan yang semakin mudah melalui internet, seperti media sosial dan video streaming.

Kelompok remaja dan usia produktif menjadi pengguna internet paling aktif setiap harinya.

4. Apa peran sosial media dan mesin pencari dalam pemanfaatan internet di Indonesia? Berdasarkan data survei, sebutkan persentase pengguna yang memanfaatkan kedua layanan ini dan analisis mengapa keduanya mendominasi.

Jawaban

Menurut APJII, Podcast Rice Corner, 2022 Media sosial dan mesin pencari menjadi layanan internet yang paling banyak digunakan di Indonesia. Keduanya berperan besar dalam komunikasi, pembelajaran, hingga bisnis online.

Poin penting:

- Lebih dari 90% pengguna internet di Indonesia menggunakan media sosial dan mesin pencari.
- Media sosial digunakan untuk komunikasi, promosi, dan hiburan.
- Mesin pencari seperti Google dimanfaatkan untuk mencari informasi, belajar, dan belanja online.
- Dominasi kedua platform ini karena mudah diakses dan sudah menjadi kebutuhan sehari-hari.

5. Survei ini juga mengungkapkan bahwa ada perbedaan besar dalam pemanfaatan internet berdasarkan status sosial ekonomi. Jelaskan bagaimana status sosial ekonomi mempengaruhi tingkat akses dan pemanfaatan internet di Indonesia!

Jawaban

Berdasarkan hasil survei APJII tahun 2022 yang dibahas dalam podcast Rice Corner, dapat diketahui bahwa Status sosial ekonomi berpengaruh besar terhadap tingkat akses internet masyarakat. Semakin tinggi pendapatan seseorang, semakin besar pula peluangnya untuk terhubung ke internet.

Poin penting:

- Kelompok berpendapatan di bawah Rp1 juta per bulan memiliki tingkat akses internet paling rendah.
- Faktor utama karena biaya perangkat dan kuota internet masih tergolong mahal.
- Masyarakat ekonomi menengah ke atas lebih aktif berinternet karena memiliki sarana dan kemampuan finansial.
- Status ekonomi menentukan frekuensi dan kualitas pemanfaatan internet.

6.Salah satu informasi yang ditemukan dalam survei ini adalah kecenderungan pengguna internet untuk membeli barang secara online. Apa saja alasan yang mungkin mendasari perilaku ini dan bagaimana dampaknya terhadap industri e-commerce di Indonesia?

Jawaban

Berdasarkan hasil survei APJII tahun 2022 yang dibahas dalam podcast Rice Corner, dapat diketahui bahwa Minat masyarakat untuk berbelanja online terus meningkat.

Alasannya:

- Praktis, tidak perlu keluar rumah.
- Banyak promo menarik.
- Pilihan barang lebih beragam.
- Kebiasaan sejak pandemi berlanjut hingga sekarang.
- Platform e-commerce seperti Shopee, Tokopedia, dan Bukalapak mendapatkan dampak pertumbuhan positif dari tren ini.

7.Survei ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna internet di Indonesia sadar tentang pentingnya keamanan data di internet. Jelaskan pengertian kesadaran ini dan bagaimana perilaku pengguna internet terkait dengan perlindungan data pribadi.

Jawaban

Berdasarkan hasil survei APJII tahun 2022 yang dibahas dalam podcast Rice Corner, dapat diketahui bahwa Dalam hasil survei juga dijelaskan bahwa masyarakat Indonesia kini semakin sadar terhadap pentingnya keamanan data pribadi. Kesadaran ini ditunjukkan melalui kebiasaan untuk:

- Menggunakan kata sandi yang kuat.
- Tidak sembarangan membagikan data pribadi di internet.
- Memilih situs dan aplikasi yang terpercaya.

Kesadaran ini sangat penting di era digital, terutama dalam aktivitas belanja online. Dengan meningkatnya pemahaman soal privasi data, diharapkan risiko penipuan dan penyalahgunaan data dapat diminimalkan.

8.Menurut survei, terdapat berbagai macam pemanfaatan internet dalam bidang gaya hidup, pendidikan, dan sosial politik. Pilih satu bidang dan analisis lebih lanjut mengenai bagaimana internet mempengaruhi perkembangan dalam bidang tersebut di Indonesia.

Jawaban

Berdasarkan hasil survei APJII tahun 2022 yang dibahas dalam podcast Rice Corner, dapat

diketahui bahwa Bidang pendidikan menjadi salah satu sektor yang paling terdampak positif oleh internet. Berdasarkan survei, kelompok usia 13–18 tahun (remaja) memiliki tingkat penggunaan internet tertinggi, karena mereka memanfaatkannya untuk belajar daring, mengerjakan tugas, serta mencari referensi pelajaran.

Internet juga membuka peluang belajar yang lebih luas, terutama bagi siswa di daerah. Dengan adanya platform digital, materi pelajaran bisa diakses tanpa batas ruang dan waktu, sehingga mendukung pemerataan pendidikan di seluruh Indonesia.

9. Jelaskan tren penggunaan aplikasi lokal di Indonesia menurut survei ini. Apa saja faktor yang mempengaruhi adopsi aplikasi lokal dibandingkan dengan aplikasi global?
Jawaban

Berdasarkan hasil survei APJII tahun 2022 yang dibahas dalam podcast Rice Corner, dapat diketahui bahwa Tren penggunaan aplikasi lokal buatan Indonesia juga semakin meningkat. Beberapa contoh yang menonjol yaitu Gojek, Tokopedia, Dana, dan Bukalapak.

Faktor yang memengaruhi peningkatan ini antara lain:

- Tampilan dan bahasa yang lebih sesuai dengan kebiasaan masyarakat Indonesia.
- Dukungan pemerintah terhadap transformasi digital nasional.
- Rasa bangga menggunakan produk dalam negeri.

Namun, aplikasi global seperti WhatsApp, Instagram, dan YouTube masih mendominasi karena jangkauan dan fitur yang lebih luas.