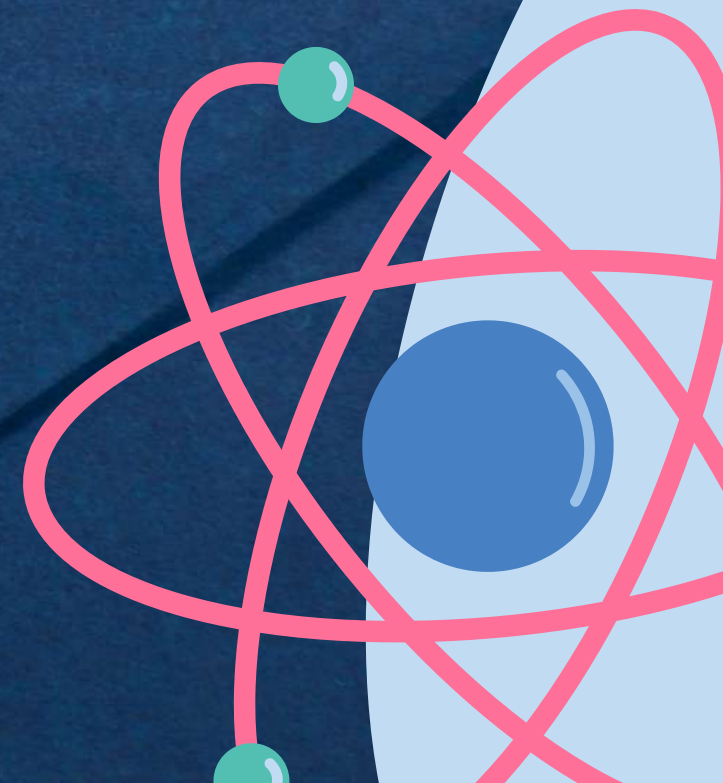




E-commerce

Proses Transaksi di E-Commerce

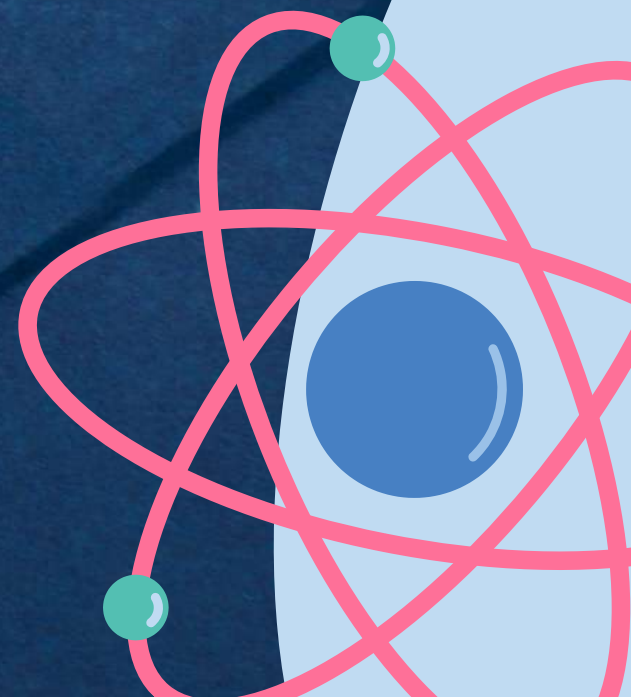
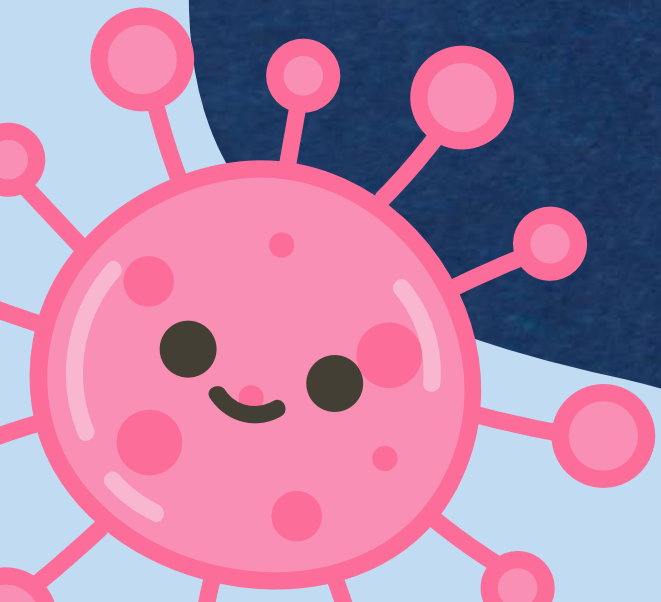
Kelompok 8



Konsep dasar E-Commerce

E-Commerce adalah proses jual beli produk dan jasa melalui jaringan internet. E-commerce Termasuk bagian dari E-Business yang fokus pada transaksi komersial. Jenis transaksi nya meliputi:

- B2C – Bisnis ke konsumen (Shopee, Tokopedia)
- B2B – Bisnis ke bisnis (supplier online)
- C2C – Konsumen ke konsumen (marketplace barang bekas)
- C2B – Konsumen ke bisnis (freelancer ke perusahaan)



Tahapan Proses Transaksi

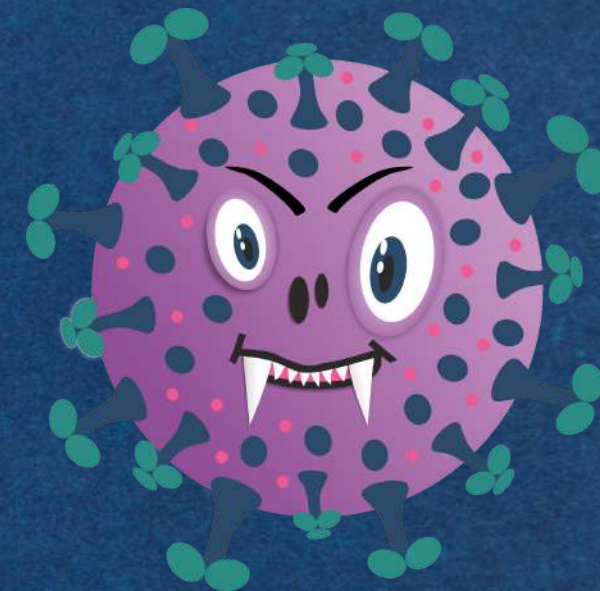


1. Pra-Kontraktual: Pencarian & perbandingan produk, membaca ulasan, memilih barang.
2. Kontraktual: Checkout, isi data, pilih metode pembayaran, sistem memverifikasi transaksi.
3. Purna-Kontraktual: Pengemasan, pengiriman, tracking, konfirmasi penerimaan, pencairan dana ke penjual.

Sistem Pembayaran dan Keamanan Transaksi



- Virtual Account
- Kartu kredit / debit
- E-Wallet (OVO, GoPay, Dana)
- PayLater
- COD (Cash on Delivery)

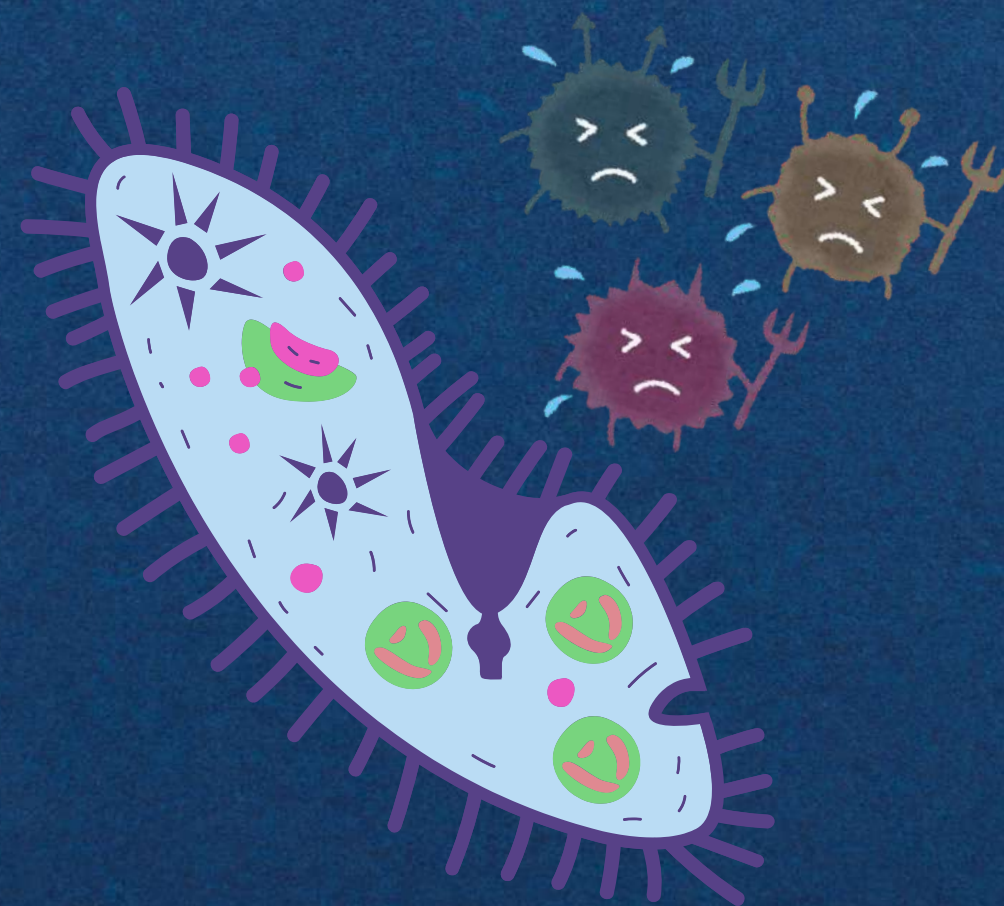


- Autentifikasi – verifikasi identitas
- Integritas – menjaga keaslian data
- Non-repudiation – bukti transaksi sah
- Privasi – menjaga data pribadi
- Keamanan sistem – enkripsi & perlindungan kata sandi

Teknologi Pendukung

Enkripsi SSL/TLS

Sertifikasi PCI-DSS



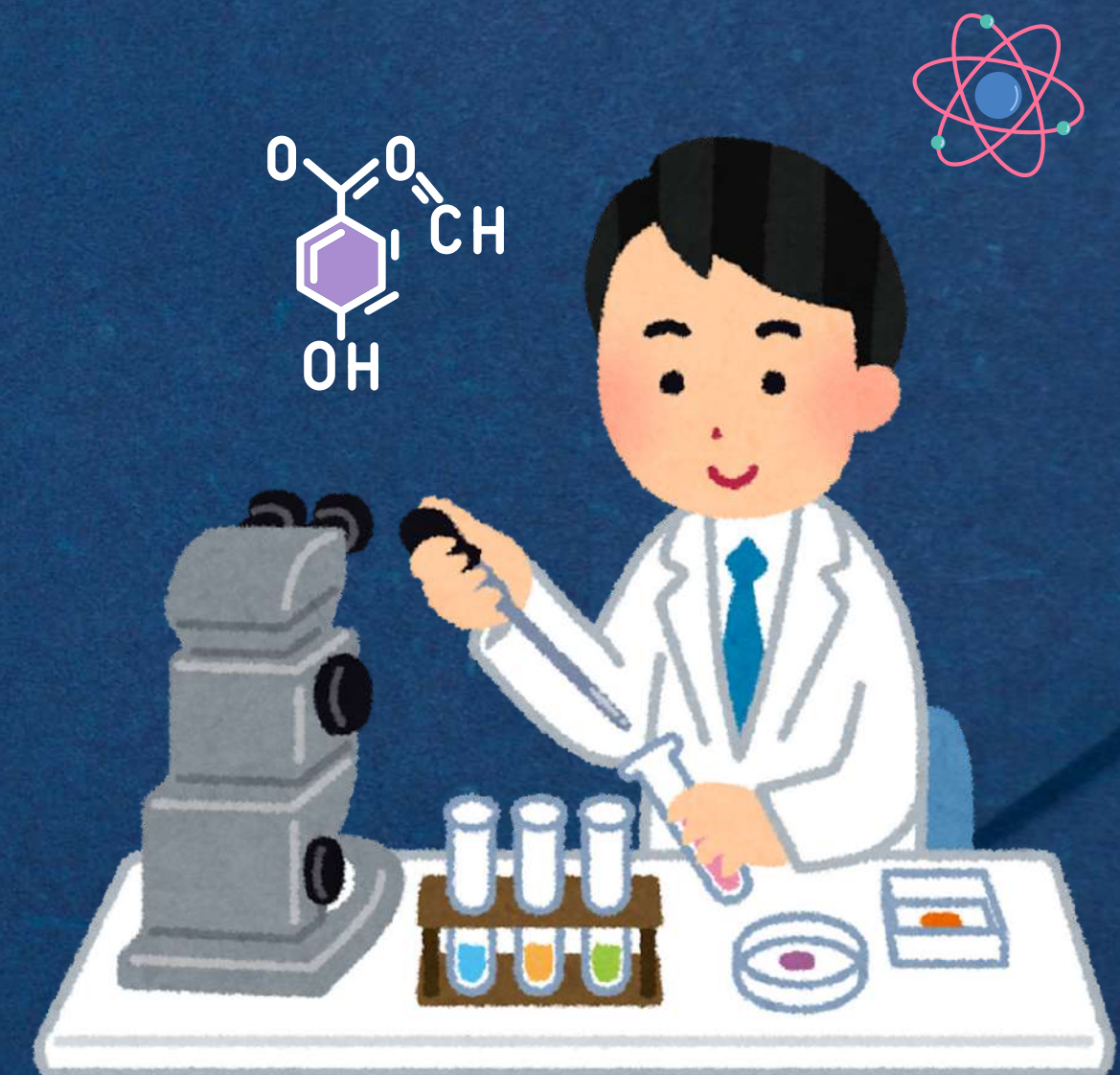
Fraud Detection
System (AI)

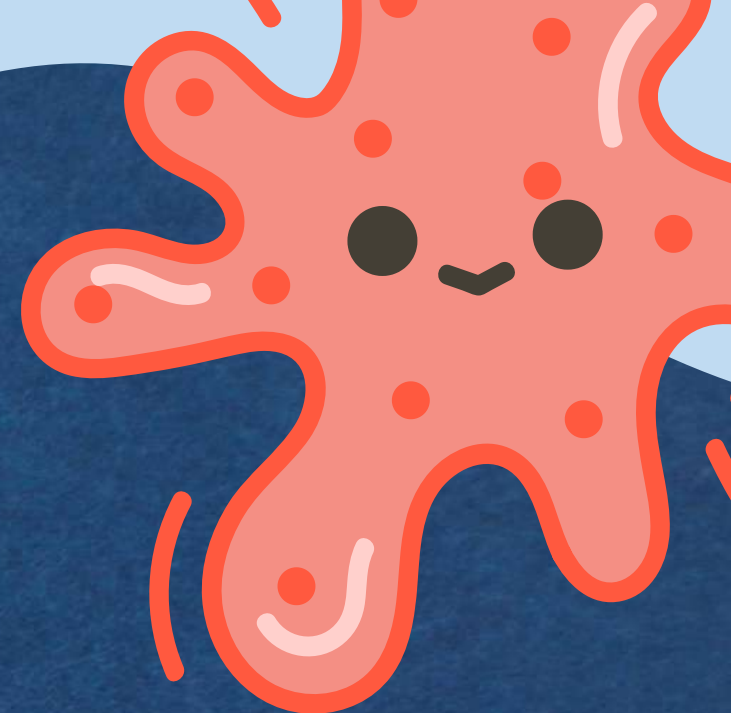
dan lainnya

Tantangan dan Peluang dalam Proses Transaksi E-commerce

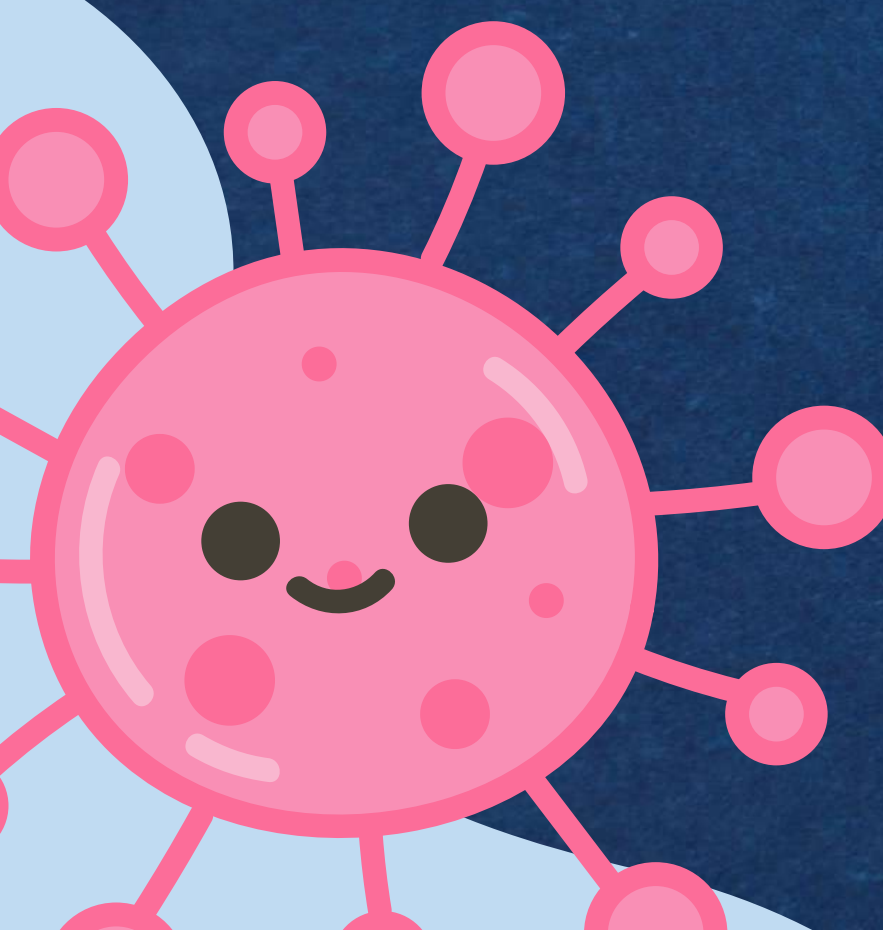
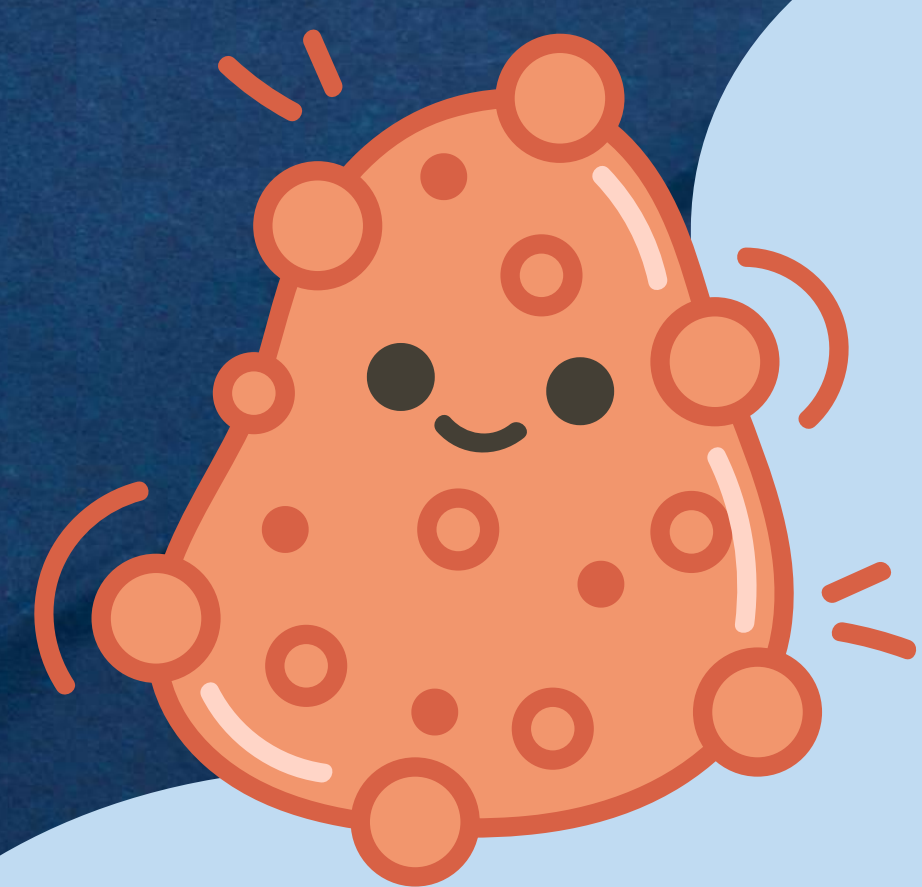
Tantangan

- Infrastruktur logistik Indonesia masih terbatas.
- Risiko cybercrime & penipuan online.
- Persaingan harga dan kualitas layanan.
- Regulasi perlindungan konsumen belum optimal.





Peluang

1. Akses pasar lebih luas (nasional & global).
 2. Efisiensi biaya operasional.
 3. Peningkatan kepuasan pelanggan.
 4. Dorongan digitalisasi UMKM.
- 
- 



E-commerce

Thank You

Kelompok 8

