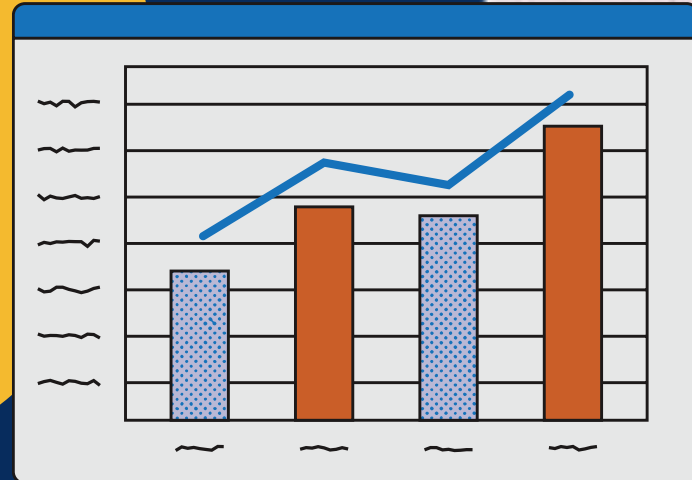
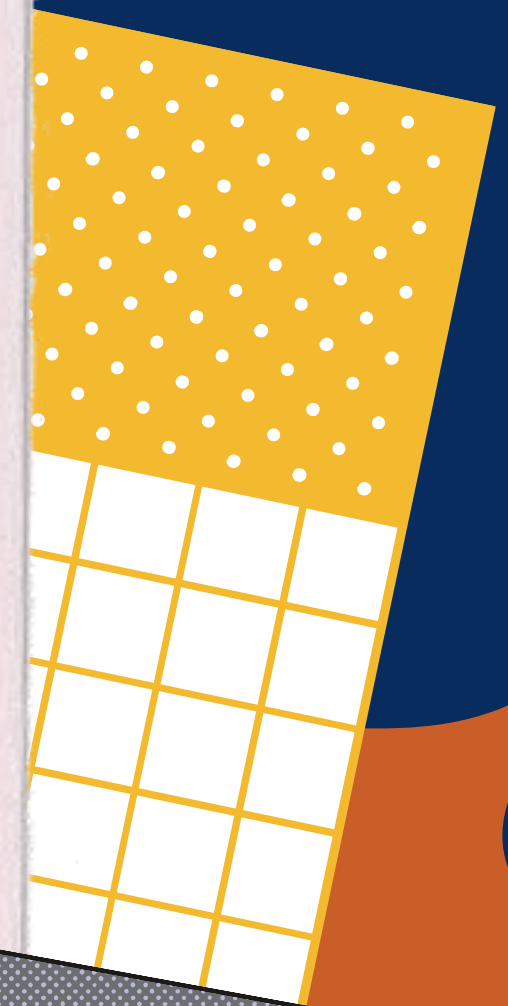
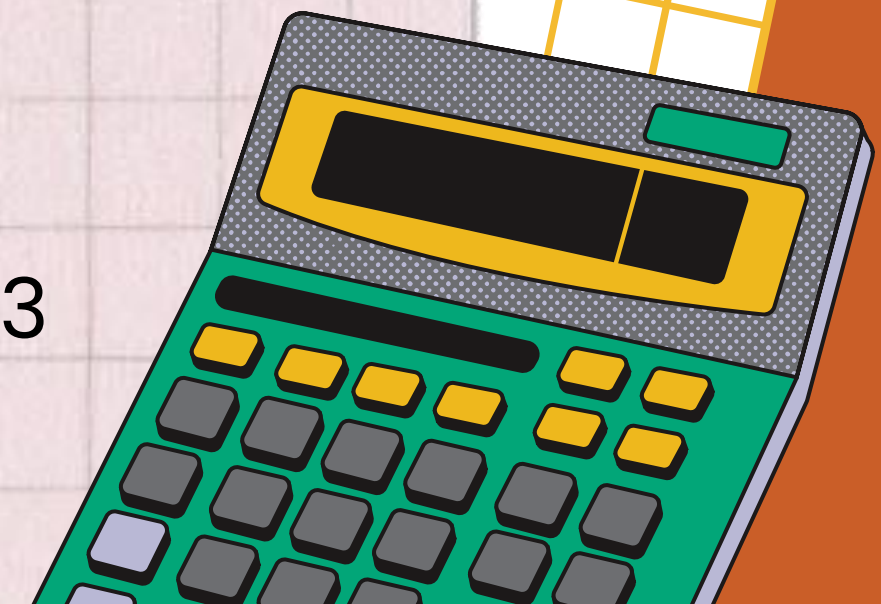
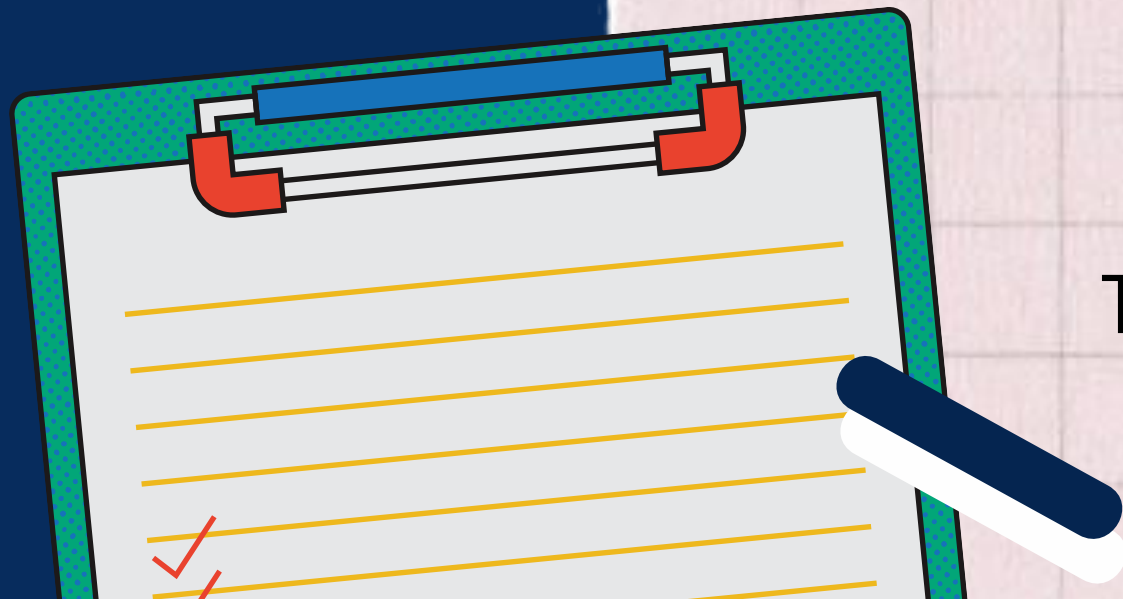


14/11/2025



MERENCANAKAN E- PROCUREMENT DI PROJECT TOKO ONLINE DI E-COMMERCE MARKETPLACE

Ade Rahma Putri 2213031029
Tedy Ramanda Putra 2213031033



Pengertian E-Procurement

E-Procurement adalah sistem pengadaan barang dan jasa yang dilakukan secara elektronik melalui jaringan internet dengan tujuan untuk meningkatkan transparansi, efisiensi, dan akuntabilitas dalam proses bisnis. Sistem ini menggantikan metode pengadaan tradisional yang biasanya dilakukan secara manual dan memakan waktu lama.

KONSEP DAN TUJUAN E-PROCUREMENT

KONSEP

Konsep Electronic Procurement (E-Procurement) merupakan penerapan teknologi informasi dan komunikasi dalam proses pengadaan barang dan jasa yang dilakukan secara elektronik untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan transparansi organisasi.

TUJUAN

- Menciptakan efisiensi dan transparansi dalam pengadaan barang dan jasa
- Mendukung keberlanjutan (sustainability)

JENIS – JENIS E-PROCUREMENT

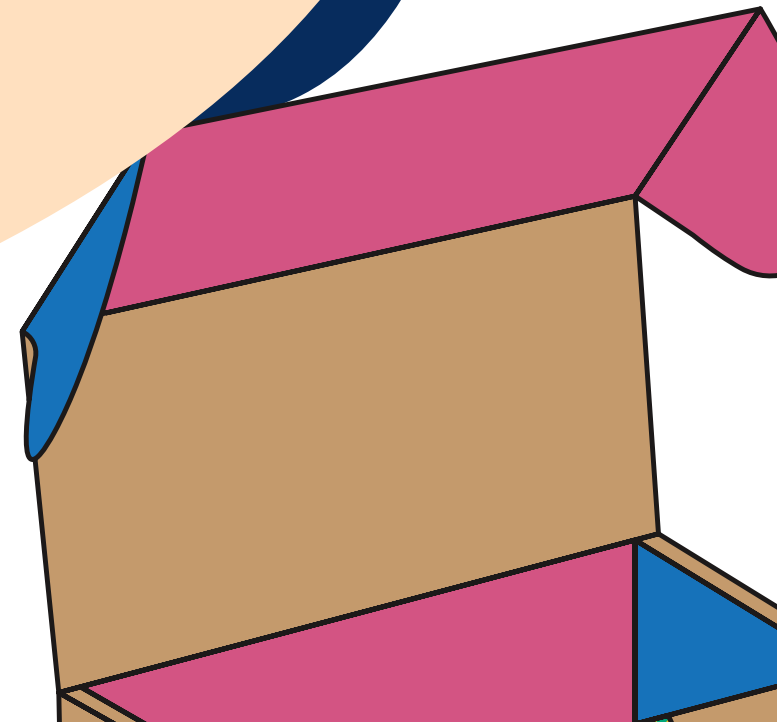
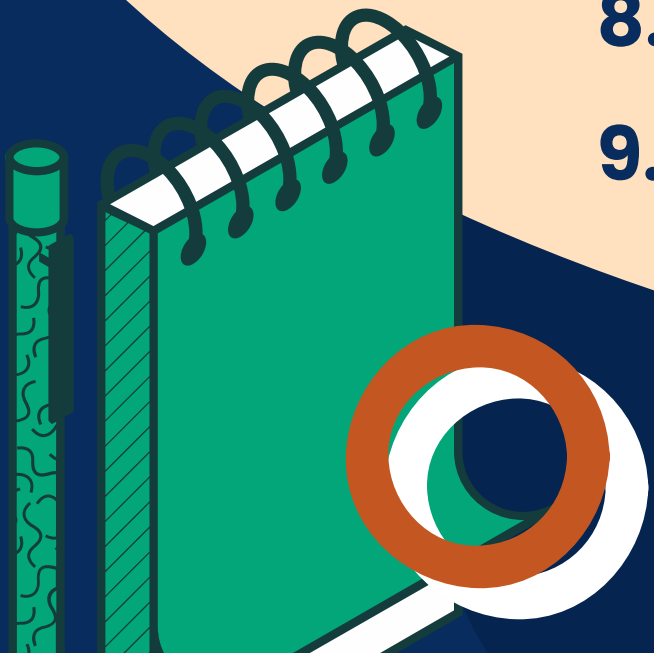
Berikut ini beberapa jenis e procurement menurut Hikmah & Irjayanti (2022) :

- | | | | |
|-----------|--|-----------|-------------------|
| 01 | Web-based ERP (Electronic Resource Planning) | 04 | E-Tendering |
| 02 | E-MRO (Maintenance, Repair and Operation) | 05 | E-Reverse Auction |
| 03 | E-Sourcing | 06 | E-Informing |



TAHAPAN E-PROCUREMENT

1. Pre-contract
2. E-noticing
3. Penyampaian penawaran secara daring (e-submission)
4. Evaluasi dan pemilihan pemasok (e decision)
5. Penandatanganan kontrak (e-award)
6. Proses pemesanan (e ordering)
7. Penagihan (e-invoicing)
8. Pembayaran (e-payment)
9. Evaluasi pasca kontrak (ex-post evaluation)



PENGERTIAN DAN KARAKTERISTIK E-COMMERCE MARKETPLACE

PENGERTIAN

E-commerce marketplace merupakan platform digital yang berperan sebagai wadah bagi banyak penjual (multi-vendor) untuk menjajakan produk atau jasanya kepada pembeli secara daring

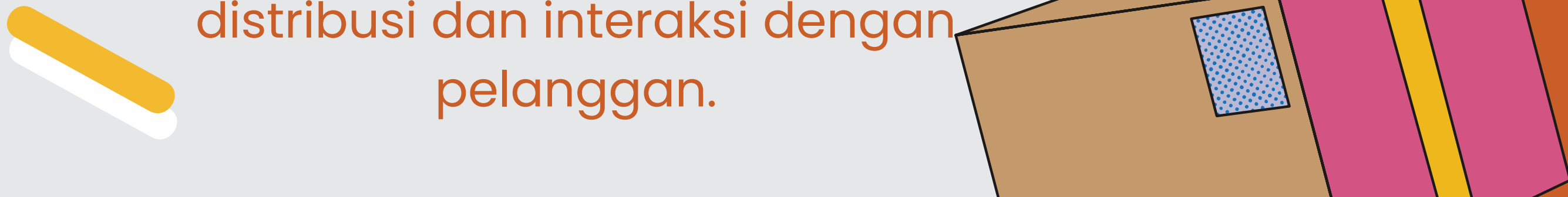
KARAKTERISTIK

- Efek jaringan (network effects),
- Multi-tenancy
- Standarisasi proses transaksi.
- biaya masuk yang rendah (low entry barrier).



Hubungan antara E-Procurement dan E-commerce

E-Procurement dan E-Commerce bersifat simbiotik: E-Procurement menyediakan fondasi logistik dan ketersediaan produk, sedangkan E-Commerce menjadi saluran utama distribusi dan interaksi dengan pelanggan.



TANTANGAN

Kurangnya kesadaran akan pengadaan elektronik

Kurangnya pengetahuan, potensi yang menghambat e-procurement

Kurangnya keterampilan

Kurangnya dukungan dari atasan pengelolaan

Masalah dalam manajemen server

Ketakutan akan harga pengadaan



Terima Kasih