

Aspek Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial

Keberlanjutan dalam Studi Kelayakan Bisnis



CONTENTS

01 Aspek Lingkungan

02 Konsep Sustainability

03 Bentuk Kontribusi CSR

01

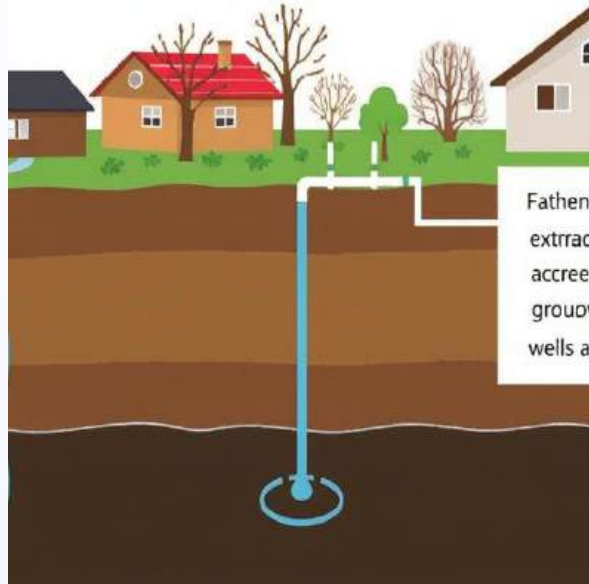
Aspek Lingkungan



Pengelolaan sumber air

Dampak Lingkungan

Pengambilan air tanah berlebihan menyebabkan berkurangnya debit air sumur warga sekitar.



Limbah Plastik

Botol sekali pakai berkontribusi pada pencemaran lingkungan yang memerlukan solusi pengelolaan.

Keseimbangan Kepentingan

Perusahaan perlu menyeimbangkan keuntungan ekonomi dengan keberlanjutan lingkungan dan sosial.

Program CSR

Implementasi tanggung jawab sosial berfokus pada pelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat.

Pengurangan limbah plastik

Dampak Lingkungan

Limbah plastik mencemari ekosistem, membahayakan satwa liar dan mencemari sumber air.

Program Daur Ulang

Sistem pengumpulan botol bekas dan kemitraan dengan pengolah limbah menciptakan ekonomi sirkular.

Inovasi Kemasan

Pengembangan botol biodegradable dan kemasan ramah lingkungan mengurangi jejak karbon perusahaan.

Edukasi Konsumen

Kampanye kesadaran dan insentif pengembalian botol mendorong partisipasi masyarakat dalam pelestarian lingkungan.



Dampak operasional perusahaan

01

Identifikasi dampak pengambilan air tanah dan limbah plastik terhadap ekosistem sekitar.

Aspek Lingkungan

02

Keseimbangan profit, people, planet melalui pengelolaan sumber daya berkelanjutan.

Konsep Sustainability

03

Program pemberdayaan masyarakat yang menciptakan nilai bersama dan hubungan harmonis jangka panjang.

Bentuk CSR

02

Konsep Sustainability



Triple bottom line

01

Aspek Lingkungan

Analisis dampak aktivitas bisnis terhadap ekosistem dan sumber daya alam sekitar.

02

Konsep Sustainability

Keseimbangan antara profit, people, planet untuk keberlanjutan jangka panjang bisnis.

03

Bentuk CSR

Program karitatif, filantropi, dan pemberdayaan masyarakat sebagai kontribusi perusahaan.

Efisiensi penggunaan sumber



Pengelolaan air tanah dan bahan baku secara bijak untuk menjaga keseimbangan lingkungan.

Penggunaan Sumber Daya



Pengurangan plastik sekali pakai dan daur ulang untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Pengelolaan Limbah



Pemberdayaan warga sekitar dalam program konservasi air dan lingkungan untuk keberlanjutan bersama.

Keterlibatan Masyarakat



Pengembangan kemasan ramah lingkungan dan teknologi hemat air untuk mendukung keberlanjutan jangka panjang.

Inovasi Berkelanjutan

Inovasi kemasan ramah



1

Kemasan biodegradable

Material alami yang mudah terurai, mengurangi dampak lingkungan jangka panjang.

2

Desain hemat material

Pengurangan penggunaan plastik dengan desain minimalis namun tetap fungsional.

3

Sistem isi ulang

Penerapan stasiun pengisian ulang untuk mengurangi produksi kemasan sekali pakai.

4

Daur ulang terpadu

Program pengumpulan kemasan bekas untuk diproses menjadi produk baru bernilai.

03

Bentuk Kontribusi CSR



CSR berbasis karikatif



Bantuan kebutuhan pokok

Penyaluran sembako untuk menjalin silaturahmi dan mencegah konflik dengan masyarakat sekitar.



Program pemadam kebakaran

Respons cepat saat konflik dengan memberikan bantuan langsung tanpa perencanaan jangka panjang.



Keterbatasan program karikatif

Tidak menjamin kesejahteraan berkelanjutan dan dapat menciptakan ketergantungan masyarakat pada bantuan.

CSR berbasis kedermawanan

Filantropi dalam CSR

Tindakan menyumbangkan waktu, uang, dan tenaga untuk menolong orang lain.

Redistribusi kekayaan

Program CSR didasari kesadaran norma etika dan hukum universal.

Hibah pembangunan

Bantuan untuk infrastruktur dan pengembangan SDM masyarakat luas.

Terencana baik

Terbentuknya yayasan independen sebagai agen pelaksana program CSR filantropi perusahaan.



CSR pemberdayaan masyarakat

Pemberdayaan Masyarakat

Program CSR yang melibatkan masyarakat sebagai bagian penting dalam perusahaan.

Keberlanjutan Jangka Panjang

Memastikan keberlangsungan perusahaan dengan dukungan masyarakat dalam waktu lama.

Hubungan Harmonis

Menciptakan hubungan saling menguntungkan antara perusahaan dan masyarakat sekitar.

Nilai Tambah

Memberikan manfaat ekonomi dan sosial bagi masyarakat sekitar perusahaan.

Thanks !

