

SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER TAHUN AKADEMIK 2025/2026

MATA KULIAH: E-COMMERCE

DOSEN: Dr. Pujiati, M.Pd., dan Fanni Rahmawati, M.Pd.

PETUNJUK:

1. KERJAKANLAH SOAL/KASUS BERIKUT INI DENGAN PENYELESAIAN YANG BENAR.
2. TIDAK DIPERKENANKAN COPY PASTE/MENCONTEK.
3. BATAS UNGGAH JAWABAN: HARI JUMAT, 16 OKTOBER 2025, PUKUL 20.00WIB

SOAL/KASUS 1:

Sebuah platform e-commerce lokal bernama "**BeliLokal.id**" berfokus pada penjualan produk UMKM dari seluruh Indonesia. Dalam 3 tahun terakhir, mereka mengalami pertumbuhan pengguna yang pesat, tetapi profit margin tetap rendah. Tim manajemen mempertimbangkan dua opsi:

1. Menaikkan biaya komisi dari penjual.
2. Menawarkan fitur iklan berbayar untuk penjual agar produk mereka tampil di halaman utama.

DIMINTA:

1. Analisis kelebihan dan kekurangan dari dua opsi strategi monetisasi tersebut dari perspektif ekonomi digital.
2. Jika Anda adalah konsultan ekonomi digital untuk "BeliLokal.id", opsi mana yang akan Anda rekomendasikan? Berikan argumen ekonomi yang mendukung pilihan Anda, termasuk potensi dampaknya terhadap pelaku UMKM.

SOAL/KASUS 2:

Sebuah kota kecil di Jawa Tengah mengalami lonjakan transaksi online setelah hadirnya layanan pengiriman instan dan beberapa marketplace besar membuka gudang logistik di sana. Namun, pedagang tradisional di pasar lokal mulai mengeluhkan penurunan omzet hingga 40% dalam 6 bulan terakhir.

DIMINTA:

1. Evaluasilah dampak positif dan negatif dari perkembangan e-commerce terhadap ekonomi lokal di kota tersebut.
2. Buatlah rancangan kebijakan intervensi ekonomi dari pemerintah daerah untuk memastikan bahwa digitalisasi perdagangan tetap mendukung keberlanjutan UMKM lokal dan pedagang pasar tradisional.

SELAMAT MENGERJAKAN, SEMOGA SUKSES