**ANALISIS PERBEDAAN AKTIVITAS *OFFLINE* DAN DIGITAL PADA DEMONSTRASI 1 SEPTEMBER 2025 DI BANDAR LAMPUNG**

Kerangka Berpikir

Variabel Dependen (Y3):

Tingkat Komitmen

Variabel Dependen (Y2):

Jangkauan Pesan

Jenis Aktivitas (*Offline vs. Online*)

Variabel Dependen (Y4):

Persepsi Dampak

Variabel Dependen (Y1):

Motivasi Partisipasi

VARIABEL INDEPENDEN (X)