



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMPUNG
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro No.1 Bandar Lampung Telp (0721) 704624 Fax (0721) 704624
e-mail: fkip@unila.ac.id, laman: <http://fkip.unila.ac.id>

UJIAN TENGAH SEMESTER-I

Mata Kuliah : E-Commerce
Kode : KTI620308
SKS : 2 (2-0) SKS
Dosen Pengampu : Indah Khoerunnisa, M.Pd.
Hari, Tanggal : Senin, 22 September 2025
Bentuk : *Take Home, Open Book*
Waktu : 3 Hari (dikumpulkan pada Rabu, 24 September 2025) melalui vclass
Penyelesaian

Selesaikan studi kasus di bawah ini,

1. Konsep Dasar E-Commerce

Baca soal study kasus di bawah ini, dan jawablah pertanyaan dengan jelas. Maksimal jawaban 1 halaman untuk setiap kasus.

- a. Sebuah UMKM batik mulai menjual produk lewat marketplace. Jelaskan jenis e-commerce yang mereka jalankan dan berikan alasannya.
- b. Seorang mahasiswa membuka jasa desain logo di Instagram. Termasuk kategori e-commerce apa? Jelaskan!
- c. Bandingkan kelebihan dan kekurangan menjual produk melalui marketplace dibandingkan website sendiri.
- d. Bagaimana e-commerce membantu UMKM di daerah untuk memperluas pasar? Berikan contohnya.

2. Market Research

Gunakan produk pilihan anda (misalnya, fashion, makanan, produk digital, elektronik, atau lainnya) lalu kerjakan studi kasus berikut:

- a. Tentukan target pasar (segmentasi demografis, geografis, psikologi, dan perilaku)
- b. Pilih 2 kompetitor utama dan buat analisis singkat keunggulan dan kelemahannya.
- c. Susunlah tabel SWOT untuk produk yang anda pilih.
- d. Berikan rekomendasi singkat strategi masuk pasar berdasarkan hasil analisis anda.

3. Product Knowledge

Gunakan template product knowledge lalu isi berdasarkan produk pilihan anda.

- a. Lengkapi template di bawah ini dengan foto, nama, dan deskripsi produk
- b. Tuliskan *Unique Selling Proposition* (USP) produk anda
- c. Buat forecast penjualan sederhana dengan data simulasi 3 bulan terakhir (gunakan tabel)
- d. Susunlah 1 halaman flyer/slide promosi produk (gunakan canva atau aplikasi lainnya)

Accredited:



Members:





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMPUNG
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro No.1 Bandar Lampung Telp (0721) 704624 Fax (0721) 704624
e-mail: fkip@unila.ac.id, laman: <http://fkip.unila.ac.id>

<i>[insert your product photo here]</i>	[Deskripsi Produk]
[Nama Produk]	

Forecast Produk

Produk	Historical Sales Last 3 Months			Avg Last 3 Months	Forecast Data		
	1 Agu 2024	1 Sep 2024	1 Okt 2024		1 Nov 2024	Stock for 11.11	Total
Product A							
Product B							
Product C							
Product D							
Total							

4. Managing Store Reputation

Bacalah review pelanggan yang tersedia (rating bintang 1-5). Tuliskan respon balasan anda di kolom yang tersedia.

Rating	Review Pelanggan	Respon balasan
	"Sepatu ini sangat tidak nyaman. Saya merasa sakit di kaki saya setelah berlari hanya beberapa kilometer. Selain itu, sol sepatu mulai terlepas hanya setelah beberapa kali pemakaian. Saya sangat kecewa dengan kualitas produk ini."	
	"Saya membeli tas ini karena deskripsi mengatakan bahwa tas ini tahan air. Namun, saat hujan, laptop saya menjadi basah dan rusak. Saya merasa deskripsi produk ini menyesatkan dan tidak adil."	

Accredited:

Members:





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMPUNG
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro No.1 Bandar Lampung Telp (0721) 704624 Fax (0721) 704624
e-mail: fkip@unila.ac.id, laman: <http://fkip.unila.ac.id>

Rating	Review Pelanggan	Respon balasan
	“Headphone ini luar biasa! Kualitas suaranya sangat jernih dan bassnya kuat. Produknya juga sangat nyaman untuk dipakai dalam jangka waktu yang lama. Saya sangat merekomendasikan produk ini kepada semua pecinta music, puas banget deh!”	

Selamat mengerjakan, cantumkan referensi yang digunakan.

Accredited:



Members:

