

NOTULENSI
“DAMPAK TEORI DAN PRAKTIK AKUNTANSI”

Kelompok 13

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. Olivia Rahma Dani | 2413031039 |
| 2. Maya Lisnawati | 2413031043 |
| 3. Zesen Arianto | 2413031059 |

Pertanyaan 1 (Nuzulliana 2413031064)

Bagaimana penerapan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dapat meningkatkan efisiensi praktik akuntansi di perusahaan perdagangan?

Penjawab (Olivia Rahma Dani 2413031039)

Penerapan SIA meningkatkan efisiensi dengan mengotomatisasi tugas-tugas akuntansi yang sebelumnya dilakukan secara manual, seperti pencatatan transaksi penjualan, pembelian, dan pembayaran. SIA juga memungkinkan pembuatan laporan keuangan secara otomatis, sehingga mengurangi waktu dan tenaga yang dibutuhkan untuk menyusun laporan secara konvensional. Dengan otomatisasi ini, kesalahan manusia dapat diminimalkan dan proses akuntansi menjadi lebih cepat dan efisien.

Pertanyaan 2 (Adzra Ati’iqah 2413031056)

Apa dampak SIA terhadap efektivitas dan pengambilan keputusan manajemen di perusahaan perdagangan?

Penjawab (Maya Lisnawati 2413031043)

SIA meningkatkan efektivitas karena memungkinkan manajemen mengakses informasi keuangan yang relevan dan akurat dengan cepat. Hal ini membantu manajemen membuat keputusan yang lebih tepat dan berbasis data. Selain itu, integrasi SIA dengan departemen lain, seperti gudang dan penjualan, memberikan visibilitas yang lebih baik terhadap stok barang dan status pesanan, sehingga perusahaan dapat mengoptimalkan pengelolaan persediaan dan memaksimalkan pendapatan.

Pertanyaan 3 (Murni Solekha 2413031061)

Bagaimana penerapan akuntansi syariah dapat memengaruhi nilai perusahaan?

Penjawab (Zesen Arianto 2413031059)

Penerapan akuntansi syariah dapat meningkatkan nilai perusahaan karena menjamin kepatuhan terhadap prinsip syariah, seperti larangan riba dan industri haram, sehingga membangun legitimasi dan kepercayaan dari pelanggan, investor, dan pemangku kepentingan. Selain itu, akuntansi syariah membuka akses ke pasar syariah yang berkembang, meningkatkan transparansi dan pengungkapan informasi, serta mengikuti standar akuntansi syariah yang lebih lengkap. Semua hal ini dapat meningkatkan reputasi, kepercayaan, dan nilai pasar perusahaan.