

Nama: Najwa Ayudia Aura Rachim

NPM: 2313031027

Kelas: A

Matkul: Metopen (Case Studi pertemuan ke 5)

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas

Jawaban:

1. Identifikasi Masalah Penelitian

Masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas adalah penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas tersebut meskipun telah melakukan promosi besar-besaran.

2. Variabel yang Dapat Dikaji

Dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini adalah:

- Variabel Independen: Efektivitas Promosi (penggunaan media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas)
- Variabel Dependen: Jumlah Mahasiswa Baru

Jenis variabel lainnya yang dapat dikaji adalah Variabel Moderator: Persepsi Masyarakat terhadap Universitas.

3. Paradigma Penelitian

Paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut adalah Paradigma Positivisme. Alasan pemilihan paradigma ini adalah karena penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan sebab-akibat antara efektivitas promosi dan jumlah mahasiswa baru, serta untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penurunan jumlah mahasiswa baru.

4. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian

> **Rumusan Masalah:** Apakah efektivitas promosi universitas melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas berpengaruh terhadap penurunan jumlah mahasiswa baru?

> **Pertanyaan Penelitian:** Bagaimana pengaruh efektivitas promosi universitas melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas terhadap jumlah mahasiswa baru di universitas tersebut?