

Nama : Selvidar Armalia

NPM : 2313031014

Kelas : A 2023

CASE STUDY PERTEMUAN 5

SOAL & JAWABAN:

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.

Jawaban:

Masalah utama dalam kasus ini adalah penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas meskipun telah dilakukan berbagai bentuk promosi secara intensif. Fenomena ini menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara upaya promosi dengan hasil yang dicapai, sehingga perlu diteliti faktor-faktor yang memengaruhi minat calon mahasiswa untuk mendaftar.

Masalah penelitian:

Mengapa jumlah mahasiswa baru di universitas tersebut terus menurun dalam tiga tahun terakhir meskipun kegiatan promosi sudah dilakukan secara masif?

2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).

Jawaban:

Dalam penelitian ini, dua variabel yang dapat dikaji antara lain:

- Variabel Independen (X): Efektivitas strategi promosi

Menggambarkan seberapa baik kegiatan promosi seperti media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama sekolah mampu menjangkau serta memengaruhi calon mahasiswa.

- Variabel Dependen (Y): Minat calon mahasiswa untuk mendaftar
Menunjukkan tingkat ketertarikan calon mahasiswa untuk melanjutkan studi di universitas tersebut.

Selain itu, peneliti juga dapat mempertimbangkan variabel moderator, seperti citra institusi atau tingkat kepuasan informasi yang diperoleh calon mahasiswa.

3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.

Jawaban:

Paradigma yang paling tepat digunakan adalah paradigma interpretif (konstruktivis). Alasannya, masalah yang diteliti berkaitan dengan persepsi, makna, dan pengalaman subjektif calon mahasiswa terhadap promosi dan citra universitas.

Paradigma ini memungkinkan peneliti untuk menggali secara mendalam bagaimana calon mahasiswa menafsirkan pesan promosi, faktor psikologis yang memengaruhi keputusan mereka, serta konteks sosial-budaya yang membentuk minat mereka. Metode yang sesuai umumnya bersifat kualitatif, seperti wawancara mendalam atau diskusi kelompok terarah (FGD).

4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawaban:

Rumusan Masalah:

Bagaimana persepsi calon mahasiswa terhadap strategi promosi universitas dan faktor-faktor apa yang memengaruhi penurunan jumlah pendaftar dalam tiga tahun terakhir?

Pertanyaan Penelitian:

Bagaimana efektivitas promosi melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama sekolah dalam membentuk minat calon mahasiswa untuk mendaftar ke universitas tersebut?