

Nama: Tria Meilisma

NPM: 2313031029

1. Identifikasi masalah penelitian: Penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas dalam tiga tahun terakhir meskipun telah melakukan promosi besar-besaran.
2. Dua variabel yang dapat dikaji beserta jenisnya:
 - Variabel independent: strategi promosi universitas (media sosial, pameran pendidikan, kerja sama sekolah).
 - Variabel dependen: Jumlah mahasiswa baru yang mendaftar dan diterima di universitas.
3. Paradigma positivisme, karena penelitian ini membutuhkan analisis objektif dan kuantitatif terhadap hubungan antara strategi promosi (variabel independen) dan jumlah mahasiswa baru (variabel dependen). Tujuannya adalah menemukan faktor penyebab penurunan dan solusi yang terukur secara empiris.
4. Rumusan masalah dan pertanyaan penelitian:
 - Rumusan masalah: Apa saja faktor yang menyebabkan penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas meskipun telah dilakukan promosi besar-besaran?
 - Pertanyaan penelitian: Bagaimana pengaruh strategi promosi melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah menengah atas terhadap jumlah mahasiswa baru di universitas.