

Nama : Nida Yasmin Sofiyah

NPM : 2313031026

Kelas : A

Mata Kuliah : MPPE

Case Study

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawab:

1. Masalah penelitiannya yaitu terjadinya penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir meskipun universitas telah melakukan berbagai upaya promosi secara intensif. Masalah ini menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara harapan dan kenyataan: promosi besar-besaran tidak menghasilkan peningkatan pendaftaran mahasiswa baru. Oleh karena itu, perlu diselidiki faktor-faktor penyebab di balik kegagalan strategi promosi dan aspek lain yang memengaruhi minat calon mahasiswa.
2. Variabel yang Dapat Dikaji
 - a. Variabel Independen (Bebas):
 1. Efektivitas Strategi Promosi Universitas

Meliputi media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah. Variabel ini memengaruhi persepsi calon mahasiswa terhadap universitas.

2. Variabel Dependen (Terikat):

Minat Calon Mahasiswa untuk Mendaftar. Diukur melalui tingkat pendaftaran atau keputusan memilih universitas tersebut.

3. Variabel Moderasi seperti citra universitas atau tingkat persaingan antar perguruan tinggi juga bisa dimasukkan untuk memperdalam analisis)

3. Paradigma Penelitian yang Paling Tepat

Paradigma yang paling tepat adalah paradigma positivisme. Alasannya yaitu :

- Tujuan penelitian adalah mengetahui hubungan sebab-akibat antara upaya promosi (variabel bebas) dan penurunan jumlah mahasiswa baru (variabel terikat).
- Data yang dikumpulkan cenderung bersifat kuantitatif, seperti angka pendaftar, hasil survei persepsi, dan statistik promosi.
- Peneliti berperan sebagai pihak yang objektif dalam menguji hipotesis dengan metode ilmiah dan alat ukur yang terstandar.
- Namun, jika universitas juga ingin memahami makna subjektif di balik keputusan calon mahasiswa (misalnya persepsi mereka terhadap reputasi universitas), maka pendekatan interpretif dapat digunakan secara tambahan (mixed method).

4. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian

- Rumusan Masalah:

Mengapa jumlah mahasiswa baru di universitas tersebut menurun dalam tiga tahun terakhir meskipun telah dilakukan berbagai bentuk promosi secara intensif?

- Pertanyaan Penelitian:

Sejauh mana efektivitas strategi promosi universitas berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa untuk mendaftar?