

Nama : Irfan A Suki

Npm : 2313031013

Kelas : A

Pertemuan 5

Jawab :

1. Identifikasi Masalah Penelitian

Masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas adalah **penyebab penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas meskipun telah dilakukan berbagai upaya promosi**. Artinya, promosi yang dilakukan belum memberikan hasil yang sesuai harapan, sehingga perlu ditelusuri faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi keputusan calon mahasiswa untuk mendaftar.

2. Variabel yang Dapat Dikaji

a. Citra Universitas (Independen)

→ Variabel ini menggambarkan persepsi calon mahasiswa terhadap reputasi, kualitas, dan keunggulan universitas. Citra yang kurang baik bisa memengaruhi minat pendaftaran.

b. Minat Calon Mahasiswa untuk Mendaftar (Dependen)

→ Variabel ini menjadi hasil yang ingin dijelaskan dalam penelitian. Jika citra universitas atau strategi promosi tidak efektif, maka minat calon mahasiswa akan menurun.

Selain dua variabel utama itu, peneliti juga bisa menambahkan **efektivitas strategi promosi (variabel independen lain)** atau **faktor eksternal seperti persaingan antaruniversitas (variabel moderasi)** sebagai pendukung analisis yang lebih luas.

3. Paradigma Penelitian yang Tepat

Paradigma yang paling tepat adalah **paradigma interpretif**.

Alasannya:

Penelitian ini berfokus untuk memahami *mengapa* promosi yang dilakukan belum berhasil menarik calon mahasiswa, serta *bagaimana* persepsi, pengalaman, dan pertimbangan calon mahasiswa dalam memilih universitas. Pendekatan interpretif memungkinkan peneliti menggali makna subjektif dari pandangan calon mahasiswa, guru BK di sekolah, maupun masyarakat, bukan sekadar mengukur hubungan variabel secara kuantitatif.

4. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian

- **Rumusan Masalah:**
Mengapa jumlah mahasiswa baru di universitas mengalami penurunan dalam tiga tahun terakhir meskipun telah dilakukan promosi besar-besaran?
- **Pertanyaan Penelitian:**
Bagaimana persepsi calon mahasiswa terhadap citra universitas dan efektivitas strategi promosi yang dilakukan dalam memengaruhi minat mereka untuk mendaftar?