

Nama: Sela Ayu Irawati

Npm:2313031015

Kelas: A

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategi ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Menjelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. spesifikitas jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Menjelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawab:

1. Masalah utama penelitian adalah mengidentifikasi faktor-faktor penyebab penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas dalam tiga tahun terakhir meskipun ada upaya promosi besar-besaran. Penelitian bertujuan untuk memahami alasan mengapa strategi promosi yang dijalankan belum efektif dalam meningkatkan pendaftaran siswa baru.
2. Variabel Independen :Strategi Promosi universitas (meliputi media sosial,pameran pendidikan,kerja sama dengan sekolah menengah atas).Variabel ini diusahakan sebagai faktor penyebab yang mempengaruhi jumlah pendfatar.
Variabel Dependen:Jumlah mahasiswa baru yang mendfatar dan diterima diuniversitas variabel ini merupakan hasil yang dipengaruhi oleh variabel independen
3. Paradigma yang paling tepat adalah paradigma Positivisme. Paradigma ini sesuai karena fokus penelitian pada pengukuran dan evaluasi faktor-faktor yang dapat diukur dan diukur secara objektif (seperti efektivitas promosi dan data jumlah mahasiswa baru). Tujuannya adalah untuk menemukan hubungan sebab-akibat antara strategi promosi dan jumlah pendaftaran melalui data empiris.
4. Rumusan Masalah:Apa faktor-faktor yang menyebabkan penurunan jumlah mahasiswa baru di univeristas meskipun telah dilakukan promosi besar-besaran melalui media sosiL,pameran pendidikan,dan kerja sma dengan sekolah -sekolah menengah atas?
Pertanyaan Penelitian: Bagaimana pengarus strategi promosi melalaui media sosial,pameran pendidikan,dan kerja sma dengan sekolah-sekolah menengah atas terhadap jumlah mahasiswa baru di universitas dalam tiga tahun terakhir?