

Nama : Catur Febriyan

NPM : 2313031018

Kelas : 2023 A

CASE STUDY METOPEN PERTEMUAN 5

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawaban :

- 1) Masalah penelitian yang relevan dari kasus tersebut adalah:

Apa faktor-faktor penyebab penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas meskipun telah dilakukan promosi besar-besaran melalui berbagai media dan strategi kerja sama?"

Fokus utamanya adalah :

- a. Efektivitas strategi promosi yang dilakukan universitas.
- b. Persepsi calon mahasiswa dan orang tua terhadap kualitas, biaya, serta prospek lulusan universitas.

- c. Persaingan dengan universitas lain yang menawarkan program studi, fasilitas, atau beasiswa lebih menarik.
- d. Kesesuaian program studi dengan kebutuhan pasar kerja.
- e. Faktor eksternal, seperti kondisi ekonomi, tren pendidikan, atau preferensi masyarakat.

2) Dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini:

- X1(Independen (variabel bebas) = Strategi Promosi Universitas

Alasan: Variabel ini berfungsi sebagai faktor yang diduga memengaruhi jumlah mahasiswa baru. Universitas sudah melakukan promosi besar-besaran, sehingga perlu diteliti apakah promosi yang dilakukan benar-benar efektif.

- X2 (Independen (variabel bebas)= Persepsi Calon Mahasiswa terhadap Kualitas Universitas

Alasan: Meskipun promosi gencar, keputusan calon mahasiswa juga dipengaruhi oleh bagaimana mereka memandang kualitas universitas, seperti reputasi, fasilitas, biaya kuliah, dan prospek kerja.

- Y (Dependen (variabel terikat) = Jumlah Mahasiswa Baru

Alasan: Penjelasan: variabel ini merupakan hasil akhir yang ingin dijelaskan. Jumlah mahasiswa baru dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk promosi (X1) dan persepsi mahasiswa (X2).

3) Paradigma penelitian yang paling tepat: *Positivism*

Alasan:

- a) Masalahnya bersifat kuantitatif dan terukur. Penurunan jumlah mahasiswa baru merupakan fenomena yang bisa diukur dengan angka (statistik penerimaan mahasiswa dari tahun ke tahun).
- b) Tujuan penelitian adalah mencari hubungan sebab-akibat. Universitas ingin tahu apakah strategi promosi (X1) dan persepsi calon mahasiswa (X2) benar-benar

memengaruhi jumlah mahasiswa baru (Y). Paradigma positivisme cocok karena menekankan pengujian hipotesis secara objektif.

- c) Menggunakan instrumen terstandar. Data dapat diperoleh melalui kuesioner, survei, atau data sekunder (laporan penerimaan mahasiswa), yang sejalan dengan pendekatan positivistik.
- d) Hasil penelitian diharapkan dapat digeneralisasi. Universitas ingin rekomendasi strategis yang bisa dijadikan dasar kebijakan, sehingga memerlukan hasil yang obyektif dan terukur.

4) Rumusan Masalah :

1. Apakah strategi promosi universitas (X1) berpengaruh terhadap jumlah mahasiswa baru?
2. Apakah persepsi calon mahasiswa terhadap kualitas universitas (X2) berpengaruh terhadap jumlah mahasiswa baru?
3. Apakah strategi promosi (X1) dan persepsi calon mahasiswa (X2) secara simultan berpengaruh terhadap jumlah mahasiswa baru (Y)?

Pertanyaan Penelitian :

Apa saja faktor yang menyebabkan penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas meskipun telah dilakukan promosi melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah menengah atas?

