

Nama : Desmala Az Zahra
NPM : 2313031002

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan :

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas

Jawaban :

1. Identifikasi Masalah Penelitian

Masalah penelitian yang relevan adalah:

"Apa faktor-faktor yang menyebabkan penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas meskipun promosi telah dilakukan secara intensif melalui berbagai media dan kerja sama sekolah?"

2. Variabel Penelitian dan Jenisnya

Dua variabel utama yang dapat dikaji:

- Variabel independen: Efektivitas promosi universitas
 - Meliputi kanal media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama sekolah.
- Variabel dependen: Jumlah pendaftar mahasiswa baru
 - Terlihat dari data penerimaan mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir.

Variabel lain yang relevan (kontrol/intervening):

- Persepsi kualitas universitas oleh calon mahasiswa
- Tingkat persaingan dengan universitas lain di wilayah yang sama.

3. Paradigma Penelitian yang Tepat

Paradigma kritis adalah pilihan tepat dalam kasus ini. Paradigma ini tidak hanya mencari hubungan sebab-akibat seperti positivisme, tetapi juga menganalisis struktur sosial, budaya, dan kebijakan yang mungkin berperan dalam penurunan minat mahasiswa. Paradigma kritis memungkinkan peneliti mengidentifikasi hambatan struktural, bias promosi, atau bahkan citra institusi yang mungkin kurang sesuai dengan kebutuhan masyarakat sehingga memperdalam analisis rekomendasi strategis.

4. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian

- Rumusan masalah:
"Terjadi penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas selama tiga tahun terakhir walau promosi sudah dilakukan secara besar-besaran. Faktor apa saja yang menjadi penyebab penurunan tersebut?"
- Pertanyaan penelitian:
"Apa saja faktor internal dan eksternal yang memengaruhi rendahnya minat calon"

mahasiswa untuk mendaftar di universitas, dan bagaimana strategi yang dapat diambil untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru?"