

Nama : Annisa Luthfiyyah

NPM : 2313031010

Case Studi Pertemuan ke 5

Soal:

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawaban:

1. Identifikasi Masalah Penelitian
Masalah utama dalam kasus ini adalah: Mengapa jumlah mahasiswa baru di universitas tersebut menurun dalam tiga tahun terakhir meskipun promosi sudah dilakukan secara besar-besaran?
2. Variabel Penelitian
Dari masalah itu, kita bisa mengidentifikasi minimal dua variabel:
 - a. Intensitas promosi universitas, melalui jenis variabel Independen (X) faktor yang memengaruhi serta bentuk yang digunakan yaitu promosi media sosial, pameran pendidikan, kerja sama dengan SMA.
 - b. Jumlah mahasiswa baru, melalui jenis variabel Dependen (Y) → hasil yang dipengaruhi dengan bentuk data jumlah pendaftar/mahasiswa baru tiap tahun.
3. Paradigma Penelitian
Paradigma yang bisa dipilih tergantung fokus penelitian:
 - a. Jika hanya ingin mengukur hubungan antara promosi dengan jumlah mahasiswa baru, maka paradigma positivistik cocok, karena bisa diuji secara kuantitatif dengan data statistik.
 - b. Jika ingin memahami lebih dalam pengalaman atau persepsi calon mahasiswa (mengapa promosi tidak menarik mereka, faktor apa yang lebih berpengaruh), maka paradigma interpretif lebih tepat.
4. Rumusan Masalah & Pertanyaan Penelitian
 - a. Rumusan Masalah:

“Meskipun promosi telah dilakukan secara besar-besaran, universitas masih mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir. Oleh karena itu, perlu diteliti faktor-faktor yang memengaruhi menurunnya minat calon mahasiswa untuk mendaftar.”

b. Pertanyaan Penelitian:

“Apa saja faktor yang menyebabkan penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas dalam tiga tahun terakhir meskipun promosi telah dilakukan secara intensif?”