

## METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN

Nama : Aulia Dzidni Nafissa  
NPM : 2313031073  
Kelas : 2023 C  
Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

---

### ❖ CASE STUDY

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas

### ❖ Penyelesaian :

1. Pada kasus ini masalah penelitian relevan adalah "Apa faktor-faktor yang menyebabkan penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas tersebut meskipun telah dilakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah menengah atas, serta bagaimana rekomendasi strategis untuk mengatasinya?" Masalah ini fokus pada ketidakefektifan strategi pemasaran pendidikan tinggi di tengah persaingan ketat antar-universitas.

2. Dalam penelitian tersebut terdapat 2 variabel:
  - ***Variabel dependen:*** Jumlah mahasiswa baru, karena merupakan outcome yang dipengaruhi faktor lain dan diukur secara kuantitatif dari data penerimaan tahunan.
  - ***Variabel independen:*** Intensitas dan efektivitas promosi (misalnya, anggaran media sosial atau frekuensi pameran), karena dapat memengaruhi keputusan calon mahasiswa melalui hubungan kausal.
3. Paradigma positivisme paling tepat untuk kasus ini. Paradigma ini cocok karena penelitian memerlukan pengukuran objektif data seperti tren pendaftaran, survei persepsi calon mahasiswa, dan analisis statistik hubungan sebab-akibat antara promosi dan penerimaan, guna menghasilkan generalisasi yang dapat diuji secara empiris.
4. Berdasarkan kasus tersebut dapat dibuat rumusan masalah dan pertanyaan penelitian
  - Rumusan masalah: Penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir tidak sejalan dengan upaya promosi universitas.
  - Pertanyaan penelitian: Faktor apa yang paling dominan memengaruhi penurunan jumlah mahasiswa baru meskipun strategi promosi telah ditingkatkan?