

Nama : Diva Rihhadatul Zahria

NPM : 2313031076

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

- 1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.**
- 2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).**
- 3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.**
- 4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.**

JAWAB:

1. Identifikasi Masalah Penelitian

Masalah penelitian yang relevan:

Terdapat penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas dalam tiga tahun terakhir meskipun telah dilakukan berbagai upaya promosi intensif melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah menengah atas. Masalah ini mengindikasikan adanya faktor-faktor yang belum teridentifikasi yang mempengaruhi minat calon mahasiswa untuk memilih universitas tersebut, sehingga diperlukan investigasi mendalam untuk mengungkap penyebab penurunan dan merumuskan strategi perbaikan yang efektif.

2. Variabel Penelitian

Variabel Independen (Variabel Bebas):

a. Strategi Promosi Universitas

- Meliputi: intensitas promosi media sosial, frekuensi partisipasi pameran pendidikan, dan kualitas kerja sama dengan SMA
- Variabel ini diduga mempengaruhi minat calon mahasiswa

b. Persepsi Kualitas Pendidikan

- Meliputi: reputasi akademik, akreditasi program studi, kompetensi dosen, fasilitas kampus
- Variabel ini dapat mempengaruhi keputusan calon mahasiswa

c. Biaya Pendidikan

- Meliputi: besaran SPP, biaya kuliah total, ketersediaan beasiswa
- Variabel ekonomi yang sangat berpengaruh terhadap aksesibilitas pendidikan

Variabel Dependen (Variabel Terikat):

Jumlah Mahasiswa Baru yang Mendaftar dan Diterima

- Merupakan outcome variable yang diukur dari jumlah pendaftar dan mahasiswa yang terdaftar setiap tahun
- Data kuantitatif yang dapat diukur dalam tiga tahun terakhir

Variabel Moderator/Intervening:

a. Kondisi Ekonomi Masyarakat

- Dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara biaya pendidikan dengan minat mendaftar

b. Kompetisi dengan Universitas Lain

- Kehadiran universitas kompetitor dengan program unggulan atau biaya lebih kompetitif

3. Paradigma Penelitian yang Tepat

Paradigma Pragmatis (Mixed Methods)

Alasan Pemilihan:

1. Kompleksitas Masalah: Kasus ini melibatkan aspek kuantitatif (data penurunan jumlah mahasiswa, statistik promosi) dan aspek kualitatif (persepsi, motivasi, pengalaman calon mahasiswa), sehingga memerlukan pendekatan komprehensif yang tidak dapat dijawab hanya dengan satu paradigma.

2. Kebutuhan Data Beragam:

- **Kuantitatif:** Menganalisis tren penurunan, korelasi antara upaya promosi dengan jumlah pendaftar, perbandingan biaya dengan kompetitor
- **Kualitatif:** Memahami persepsi calon mahasiswa, motivasi memilih universitas lain, evaluasi mendalam terhadap strategi promosi yang ada

3. Tujuan Praktis: Penelitian ini bertujuan memberikan rekomendasi strategis yang actionable untuk rektor. Paradigma pragmatis sejalan dengan prinsip "what works" untuk menghasilkan solusi praktis berdasarkan temuan empiris dan pemahaman kontekstual.

4. Triangulasi Data: Kombinasi metode kuantitatif (survei, analisis data sekunder) dan kualitatif (wawancara mendalam, focus group discussion dengan calon mahasiswa, mahasiswa aktif, dan alumni) akan memberikan pemahaman komprehensif dan validasi silang.

Alternatif: Paradigma Positivis-Postpositivis Jika fokus hanya pada hubungan kausal antara variabel terukur (misalnya pengaruh strategi promosi terhadap jumlah pendaftar), paradigma positivis dapat digunakan dengan metodologi kuantitatif.

Alternatif: Paradigma Interpretivisme Jika fokus pada pemahaman mendalam tentang pengalaman dan persepsi stakeholder (calon mahasiswa, orang tua, guru BK), paradigma interpretif dengan pendekatan kualitatif dapat dipilih.

4. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian

Rumusan Masalah:

"Faktor-faktor apa saja yang menyebabkan penurunan jumlah mahasiswa baru di Universitas X dalam tiga tahun terakhir (2022-2024) meskipun telah dilakukan berbagai upaya promosi intensif, dan strategi apa yang dapat direkomendasikan untuk meningkatkan daya tarik universitas terhadap calon mahasiswa?"

Pertanyaan Penelitian:

Pertanyaan Utama: "Mengapa terjadi penurunan jumlah mahasiswa baru di Universitas X dalam tiga tahun terakhir meskipun upaya promosi telah dilakukan secara intensif?"

Pertanyaan Penelitian Turunan:

1. Bagaimana tren penurunan jumlah mahasiswa baru Universitas X dalam periode 2022-2024?
2. Apakah terdapat hubungan signifikan antara strategi promosi yang dilakukan dengan jumlah mahasiswa baru yang mendaftar?
3. Bagaimana persepsi calon mahasiswa dan orang tua terhadap kualitas pendidikan, reputasi, dan fasilitas Universitas X dibandingkan dengan universitas kompetitor?

4. Faktor-faktor apa saja (akademik, ekonomi, sosial, geografis) yang paling mempengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih universitas?
5. Bagaimana efektivitas strategi promosi yang telah dilakukan (media sosial, pameran pendidikan, kerja sama dengan SMA) menurut persepsi target audience?
6. Strategi pemasaran dan pengembangan institusi apa yang dapat direkomendasikan untuk meningkatkan daya tarik Universitas X terhadap calon mahasiswa?