

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. **Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.**

Jawaban: Masalah penelitian yang relevan dari kasus tersebut adalah:

“Mengapa jumlah mahasiswa baru di universitas tersebut terus menurun dalam tiga tahun terakhir meskipun sudah dilakukan berbagai upaya promosi?”

Masalah ini menunjukkan adanya kesenjangan antara harapan dan realitas promosi sudah dilakukan secara besar-besaran, tetapi hasilnya tidak sesuai dengan target.

2. **Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (*independen*, dependen, atau lainnya).**

Jawaban: Beberapa variabel yang bisa dikaji dalam penelitian ini antara lain:

1. Citra universitas di mata calon mahasiswa

- o Jenis variabel: Independen (variabel bebas)
- o Penjelasan: Citra universitas dapat memengaruhi minat calon mahasiswa untuk mendaftar. Jika citranya positif, kemungkinan pendaftaran meningkat.

2. Jumlah pendaftar atau mahasiswa baru yang diterima

- o Jenis variabel: Dependen (variabel terikat)
- o Penjelasan: Variabel ini menjadi hasil akhir yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti efektivitas promosi, citra universitas, kualitas layanan, dan daya saing antar kampus.

(Opsional tambahan jika ingin menambah).

3. Efektivitas strategi promosi digital universitas

- Jenis variabel: Independen
 - Penjelasan: Mewakili seberapa berhasil media sosial dan pameran pendidikan menarik perhatian calon mahasiswa.
3. **Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.**

Jawaban: Paradigma yang paling tepat untuk mengkaji kasus ini adalah paradigma interpretif.

Alasan:

- Penurunan jumlah mahasiswa baru tidak hanya bisa dijelaskan dengan angka, tetapi juga persepsi, pengalaman, dan makna yang dimiliki calon mahasiswa terhadap universitas.
- Pendekatan interpretif memungkinkan peneliti memahami alasan subjektif di balik keputusan calon mahasiswa (misalnya, mengapa mereka memilih kampus lain, bagaimana mereka menilai reputasi universitas, atau apakah promosi universitas dianggap menarik).
- Paradigma ini cocok untuk menggali faktor non-kuantitatif seperti kepercayaan, persepsi kualitas, dan preferensi individu.

4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawaban : Rumusan Masalah:

Bagaimana persepsi calon mahasiswa terhadap citra universitas dan efektivitas promosi memengaruhi keputusan mereka untuk mendaftar di universitas tersebut?

Pertanyaan Penelitian:

Bagaimana calon mahasiswa menilai efektivitas promosi universitas dan citra universitas dalam memengaruhi keputusan mereka untuk melanjutkan studi ke kampus tersebut?