

Feby Yolanda S

2313031068

2023 C

Case Study

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.

Jawaban :

Berdasarkan kasus tersebut, masalah penelitian yang relevan bukanlah sekadar "penurunan jumlah mahasiswa", karena itu adalah gejala (simptom). Masalah penelitian yang sesungguhnya adalah **adanya kesenjangan (gap) antara upaya promosi yang masif dengan hasil pendaftaran yang justru menurun**. Dengan kata lain, masalah utamanya adalah **ketidakefektifan atau kegagalan strategi promosi universitas** dalam mempengaruhi keputusan calon mahasiswa. Penelitian ini harus fokus mengidentifikasi mengapa investasi promosi yang besar tidak menghasilkan konversi pendaftaran yang diharapkan, apakah karena kesalahan pemilihan saluran promosi, pesan yang tidak relevan, atau adanya faktor-faktor eksternal lain yang lebih kuat memengaruhi persepsi target audiens.

2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).

Jawaban :

Dalam penelitian untuk mengkaji kasus ini, dua variabel esensial yang dapat diidentifikasi adalah **Efektivitas Strategi Promosi** dan **Keputusan Memilih Universitas**. Variabel **Efektivitas Strategi Promosi** dapat diposisikan sebagai **variabel independen (variabel bebas)**, yang diukur melalui indikator seperti intensitas promosi, kualitas konten media sosial, jangkauan pameran pendidikan, dan kedalaman kerja sama sekolah. Variabel kedua adalah **Keputusan Memilih Universitas**, yang merupakan **variabel dependen (variabel terikat)**. Variabel ini adalah fokus utama

penelitian, yang mencerminkan hasil atau dampak yang ingin dijelaskan, yang dalam kasus ini secara agregat terlihat dari jumlah mahasiswa baru yang mendaftar.

3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.

Jawaban :

Paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus ini secara mendalam adalah **paradigma interpretif (interpretivism)**, atau sering juga disebut konstruktivisme. Alasan utamanya adalah karena kegagalan promosi kemungkinan besar bersumber dari aspek subjektif manusia, yaitu **persepsi, makna, dan preferensi** calon mahasiswa yang tidak dapat diukur dengan angka semata. Paradigma positivisme mungkin dapat menunjukkan korelasi (misalnya: 0% kenaikan pendaftar dari media sosial X), namun tidak bisa menjelaskan *mengapa* promosi itu gagal. Dengan paradigma interpretif, peneliti dapat menggunakan metode kualitatif (seperti wawancara mendalam atau *Focus Group Discussion*) untuk memahami *bagaimana* calon mahasiswa menginterpretasikan pesan promosi universitas, faktor non-promosi apa (seperti testimoni senior, reputasi dosen, atau 'vibe' kampus) yang sebenarnya mereka cari, dan *mengapa* ada ketidaksesuaian antara apa yang ditawarkan universitas dan apa yang diinginkan pasar.

4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawaban :

Rumusan masalah yang dapat diajukan untuk penelitian ini adalah: "**Analisis faktor-faktor determinan yang memengaruhi preferensi calon mahasiswa dan evaluasi ketidakefektifan strategi promosi universitas dalam meningkatkan angka pendaftaran.**" Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka satu pertanyaan penelitian utama yang dapat diturunkan untuk memandu investigasi adalah: "**Faktor-faktor apa sajakah yang menjadi pertimbangan utama calon mahasiswa (misalnya: kualitas akademik, biaya, prospek karir, atau lingkungan kampus) dalam memilih universitas, dan bagaimana persepsi mereka terhadap strategi promosi yang dilakukan universitas saat ini dalam memenuhi pertimbangan-pertimbangan tersebut?**"