

Nama : Lusi Yana Agustina
NPM : 2313031069
Kelas : C
Mata Kuliah : Metodologi Penelitian
Pertemuan 5

KASUS

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategi ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Menjelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. spesifikasi jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Menjelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawaban:

1. Identifikasi Masalah Penelitian

Masalah utama dalam kasus tersebut adalah penurunan jumlah mahasiswa baru selama tiga tahun terakhir meskipun universitas telah melakukan promosi besar-besaran melalui berbagai media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Hal ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan belum efektif dalam menarik calon mahasiswa. Dengan demikian, permasalahan yang relevan adalah efektivitas strategi promosi universitas terhadap minat calon mahasiswa untuk mendaftar.

2. Variabel Penelitian

a) Efektivitas Promosi (Variabel Independen)

Variabel ini menggambarkan tingkat keberhasilan kegiatan promosi universitas, seperti penggunaan media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah, dalam menjangkau dan memengaruhi calon mahasiswa.

b) Minat Mendaftar Mahasiswa Baru (Variabel Dependen)

Variabel ini menunjukkan tingkat ketertarikan calon mahasiswa terhadap universitas tersebut, yang dapat dilihat dari jumlah pendaftar, keaktifan dalam mencari informasi, atau persepsi positif terhadap kampus.

Selain itu, variabel lain seperti citra universitas atau reputasi akademik dapat dijadikan variabel moderator karena berpotensi memengaruhi hubungan antara promosi dan minat mendaftar.

3. Paradigma yang paling sesuai adalah paradigma positivisme. Paradigma ini digunakan karena penelitian bertujuan menguji hubungan sebab-akibat antara efektivitas promosi dan penurunan jumlah mahasiswa baru secara objektif dan terukur. Pendekatan kuantitatif dapat digunakan untuk mengumpulkan data melalui survei atau kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan metode statistik. Paradigma ini menekankan pada objektivitas, pengukuran yang akurat, dan hasil yang dapat digeneralisasikan untuk mendukung pengambilan keputusan strategis universitas.

4. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian

Rumusan Masalah:

1. Bagaimana pengaruh efektivitas promosi universitas terhadap minat mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir?

Pertanyaan Penelitian:

1. Apakah strategi promosi melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama sekolah berpengaruh signifikan terhadap penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas tersebut?