

Nama : Dia Ravikasari

NPM : 2313031067

Kelas : C

Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi Pertemuan 5

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.

Jawab:

Penurunan jumlah mahasiswa baru selama tiga tahun terakhir meskipun telah ada promosi besar-besaran.

2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).

Jawab:

Dua Variabel Penelitian

- Promosi pemasaran (variabel independen), mencakup aktivitas media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah.
- Jumlah mahasiswa baru (variabel dependen), sebagai output hasil dari promosi tersebut.

3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.

Jawab:

Paradigma interpretif sangat cocok digunakan karena fokus pada pemahaman mendalam mengenai mengapa penurunan terjadi meskipun ada promosi. Pendekatan ini menggali makna subjektif dari pengalaman mahasiswa, staf, serta faktor sosial dan budaya yang mempengaruhi pendaftaran, sesuai dengan paradigma kualitatif yang menekankan konteks dan pemaknaan fenomena sosial.

4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawab:

- Rumusan masalah: Apakah ada pengaruh promosi pemasaran terhadap jumlah mahasiswa baru pada Universitas...?
- Pertanyaan penelitian: Sejauh mana promosi pemasaran akan memengaruhi peningkatan mahasiswa baru?