

Nam : Icha Fera Nika

NPM : 2313031065

Kelas : 2023 C

Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

Studi Kasus!

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawaban :

1. Dalam tiga tahun terakhir, universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru, meskipun telah melakukan berbagai strategi promosi besar-besaran, seperti melalui media sosial, mengikuti pameran pendidikan, dan menjalin kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Kondisi ini menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara upaya yang dilakukan dengan hasil yang diperoleh, karena seharusnya kegiatan promosi yang intensif dapat meningkatkan jumlah pendaftar, bukan menurunkannya.

Fenomena ini menimbulkan pertanyaan mengenai efektivitas strategi promosi yang dilakukan oleh universitas serta faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi keputusan calon mahasiswa, seperti citra universitas, kualitas layanan akademik, biaya pendidikan, lokasi kampus, hingga pengalaman mahasiswa sebelumnya.

Dengan demikian, masalah penelitian dapat diidentifikasi sebagai berikut:

“Terdapat penurunan jumlah mahasiswa baru selama tiga tahun terakhir di universitas meskipun telah dilakukan berbagai kegiatan promosi, sehingga perlu diteliti faktor-faktor yang memengaruhi minat calon mahasiswa dalam memilih universitas tersebut.”

2. Dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini antara lain:

a. Variabel Independen (bebas):

Efektivitas promosi universitas, seberapa besar kegiatan promosi seperti media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama sekolah mampu menjangkau dan menarik calon mahasiswa.

Citra universitas (*brand image*), bagaimana pandangan masyarakat, khususnya calon mahasiswa, terhadap reputasi, kualitas pendidikan, dan fasilitas universitas.

b. Variabel Dependen (terikat):

Minat calon mahasiswa untuk mendaftar, yaitu seberapa besar keinginan atau keputusan siswa untuk memilih universitas tersebut sebagai tempat kuliah.

Hubungannya: efektivitas promosi dan citra universitas (variabel independen) mempengaruhi minat calon mahasiswa (variabel dependen).

3. Paradigma yang paling sesuai adalah paradigma **interpretif**.

Alasannya:

Paradigma ini digunakan untuk memahami makna dan persepsi di balik perilaku manusia. Dalam kasus ini, penelitian bertujuan memahami bagaimana calon mahasiswa memaknai promosi universitas, memandang reputasi kampus, dan mengambil keputusan memilih tempat kuliah. Pendekatan interpretif memungkinkan peneliti menggali alasan mendalam di balik penurunan pendaftar melalui wawancara, observasi, atau survei kualitatif.

4. Berikut adalah satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas

Rumusan Masalah:

Mengapa jumlah mahasiswa baru di universitas terus menurun dalam tiga tahun terakhir meskipun promosi telah dilakukan secara besar-besaran?

Pertanyaan Penelitian:

Bagaimana persepsi calon mahasiswa terhadap efektivitas promosi dan citra universitas dalam memengaruhi minat mereka untuk mendaftar?