

Nama : Arnesta Az Zahra
NPM : 2313031066
Kelas : C
Mata Kuliah : Metodologi Peneleitian Pendidikan Ekonomi

STUDI KASUS

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.

Jawaban:

Masalah penelitian yang relevan dari kasus tersebut adalah **penyebab menurunnya jumlah mahasiswa baru di universitas meskipun promosi telah dilakukan secara besar-besaran**. Fenomena ini menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara upaya promosi yang dilakukan dengan hasil yang diharapkan, yaitu peningkatan jumlah mahasiswa baru. Penelitian ini penting dilakukan untuk mencari tahu faktor-faktor apa saja yang memengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih universitas, serta mengapa strategi promosi yang telah dijalankan belum memberikan hasil yang optimal. Dengan mengetahui akar masalahnya, universitas dapat memperbaiki strategi pemasaran dan meningkatkan daya tariknya bagi calon mahasiswa.

2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).

Jawaban:

Ada sejumlah variabel yang dapat dipelajari dalam penelitian ini:

- **Variabel independen**, atau bebas, adalah pendekatan untuk mempromosikan universitas. Ini mencakup berbagai kegiatan untuk mempromosikan universitas,

seperti penggunaan media sosial, pameran pendidikan, dan kolaborasi dengan sekolah. Diduga, variabel ini memengaruhi keputusan calon mahasiswa.

- **Variabel dependen**, juga dikenal sebagai variabel terikat, adalah keputusan yang dibuat oleh calon mahasiswa saat memilih sekolah mereka. Variabel ini menunjukkan hasil atau efek dari promosi. Misalnya, apakah seorang calon mahasiswa tertarik, mendaftar, dan kemudian memilih universitas tersebut untuk kuliah.

3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.

Jawaban:

Dalam situasi ini, paradigma interpretif adalah paradigma penelitian yang paling sesuai untuk digunakan karena tujuan penelitian bukan hanya untuk mengukur hubungan antar variabel secara statistik, tetapi juga untuk memahami arti dan alasan calon mahasiswa memilih universitas mana yang mereka pilih.

Paradigma interpretif memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi perspektif, persepsi, dan pengalaman calon siswa secara menyeluruh, menggunakan metode seperti wawancara atau diskusi kelompok (FGD). Pendekatan ini menekankan pemahaman subjektif dari partisipan daripada angka atau data kuantitatif, sehingga peneliti dapat menemukan aspek emosional, sosial, atau persepsi yang tidak terlihat hanya dari data promosi.

Namun, universitas juga dapat mempertimbangkan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif jika mereka ingin mendapatkan hasil statistik yang dapat diukur dan dibandingkan. Namun, paradigma interpretif tetap yang paling sesuai untuk menemukan makna dan alasan yang lebih mendalam.

4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawaban:

Rumusan masalahnya: mengapa jumlah siswa baru di universitas telah menurun selama tiga tahun terakhir, meskipun promosi telah dilakukan melalui berbagai media dan kolaborasi dengan sekolah menengah atas?

Pertanyaan penelitian: Bagaimana calon mahasiswa melihat strategi promosi universitas? Apa saja faktor yang memengaruhi keputusan mereka untuk mendaftar atau tidak?

Akibatnya, penelitian ini akan membantu universitas mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang seberapa efektif strategi promosi mereka. Selain itu, penelitian ini akan menjadi dasar untuk membuat strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran untuk menarik minat mahasiswa baru di tahun-tahun berikutnya.