**Nama : Tria febriana**

**Npm : 2313031077**

**Tugas : Studi kasus**

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.

2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).

3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.

4, Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

**Jawaban :**

 1. Identifikasi Masalah

Masalah utama adalah Penurunan jumlah mahasiswa baru selama tiga tahun terakhir meskipun universitas sudah melakukan berbagai upaya promosi.

2. Variabel yang Dikaji

Variabel utama yang dianalisis adalah:

- Variabel Independen Upaya promosi universitas (media sosial, pameran, kerja sama sekolah).

- Variabel Dependen Jumlah mahasiswa baru yang diterima.

 Variabel tambahan seperti persepsi calon mahasiswa dan faktor ekonomi bisa dipertimbangkan sebagai variabel moderator atau intervening.

3. Paradigma Penelitian

Paradigma positivisme paling tepat karena fokus pada pengujian hubungan sebab-akibat secara objektif dan menggunakan data kuantitatif. Allasan Pemilihan Paradigma

Paradigma positivisme dipilih karena mendukung penggunaan metode kuantitatif untuk menguji pengaruh upaya promosi terhadap penurunan jumlah mahasiswa baru secara sistematis dan terukur.

4. Kesimpulan Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian

Rumusan masalah dan pertanyaan penelitian fokus pada pengaruh faktor promosi terhadap penurunan jumlah mahasiswa baru, sebagai dasar untuk menyelidiki penyebab dan memberikan rekomendasi strategis.

Contoh rumusan masalah dari case di atas :

Apa saja faktor-faktor yang menyebabkan penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas selama tiga tahun terakhir meskipun telah dilakukan berbagai upaya promosi melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah menengah atas?