

Nama : Rahma Noviyana
Kelas : 23C
NPM : 2313031060
Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

CASE STUDY

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawaban:

1. Masalah Penelitian:

Penurunan jumlah mahasiswa baru selama tiga tahun terakhir meskipun promosi telah dilakukan secara intensif.

2. Variabel yang dikaji:

- 1) Variabel Independen (X) : Strategi Promosi
- 2) Variabel Dependen (Y) : Minat Calon Mahasiswa untuk Mendaftar

3. Paradigma penelitian yang tepat untuk mengkaji kasus di atas adalah **Paradigma Interpretif**. Karena, penelitian perlu memahami makna dan persepsi calon mahasiswa terhadap promosi dan universitas (melalui wawancara atau observasi kualitatif), daripada hanya angka statistik.

4. **Rumusan Masalah:**

Mengapa penurunan jumlah mahasiswa baru tetap terjadi meskipun universitas aktif melakukan promosi melalui berbagai saluran?

Pertanyaan Penelitian:

Bagaimana persepsi calon mahasiswa terhadap efektivitas promosi universitas dalam mempengaruhi keputusan mereka untuk mendaftar?