

Nama : Annisa Yulianti
NPM : 2313031062
Kelas : C 2023
Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi
Dosen Pengampu : 1. Dr. Pujiati, S.Pd., M.Pd.
2. Rahmawati, S.Pd., M.Pd.

• CASE STUDY PERTEMUAN 5

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Penyelesaian :

1. Masalah utama dari kasus di atas ialah *Penurunan jumlah* mahasiswa baru di universitas selama tiga tahun terakhir meskipun telah dilakukan promosi besar-besaran melalui berbagai media dan kerja sama.
2. Dua Variabel yang dapat dikaji adalah :
 - Variabel Independen : Strategi promosi (media sosial, pameran pendidikan, kerjasama dengan sekolah menengah atas).
 - Variabel Dependen : Jumlah mahasiswa baru yang mendaftar atau diterima di universitas
3. Paradigma *Positivisme* paling tepat karena penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan sebab-akibat antara strategi promosi (*variabel independen*) dengan jumlah mahasiswa baru (*variabel dependen*) secara objektif dan kuantitatif, pendekatan ini memungkinkan pengumpulan data yang terukur dan analisis statistik untuk menemukan faktor penyebab penurunan.

4. Rumusan masalah dan pertanyaan penelitian :

- Rumusan Masalah : Apa faktor-faktor yang menyebabkan penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas selama 3 tahun terakhir meskipun telah melakukan promosi besar-besaran?
- Pertanyaan Penelitian : Bagaimana pengaruh strategi promosi melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerjasama dengan sekolah menengah atas terhadap jumlah mahasiswa baru di universitas?