

Nama : Dela Zulia Pratiwi

Npm : 231301079

Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

Dosen Pengampu : Prof. Dr. Undang Rosidin.

Dr. Pujiati, S.Pd., M.Pd.

Rahmawati, S.Pd., M.Pd.

CASE STUDI PERTEMUAN 5

Sebuah universitas mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dalam tiga tahun terakhir, meskipun telah melakukan promosi besar-besaran melalui media sosial, pameran pendidikan, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah menengah atas. Rektor meminta tim peneliti internal universitas untuk menyelidiki penyebab penurunan tersebut dan memberikan rekomendasi strategis ke depan.

Pertanyaan untuk Mahasiswa:

1. Identifikasi masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas.
2. Jelaskan minimal dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini. Sebutkan jenis variabelnya (independen, dependen, atau lainnya).
3. Tentukan paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus tersebut (positivisme, interpretif, atau kritis). Jelaskan alasan pemilihan paradigma tersebut.
4. Buat satu rumusan masalah dan satu pertanyaan penelitian berdasarkan kasus di atas.

Jawaban:

1. Masalah penelitian yang relevan dari kasus di atas adalah penurunan jumlah mahasiswa baru yang terus terjadi selama tiga tahun terakhir, meskipun universitas

telah melakukan berbagai strategi promosi. Hal ini menunjukkan adanya kemungkinan faktor lain di luar promosi yang memengaruhi keputusan calon mahasiswa untuk memilih universitas tersebut, misalnya terkait kualitas akademik, citra universitas, biaya pendidikan, atau tingkat persaingan dengan perguruan tinggi lain.

2. Dua variabel yang dapat dikaji dalam penelitian ini adalah:

- Strategi promosi universitas yang dapat dikategorikan sebagai variabel independen, karena variabel ini merupakan faktor yang diduga memengaruhi keputusan calon mahasiswa.
- Jumlah pendaftar atau mahasiswa baru yang dapat dikategorikan sebagai variabel dependen, karena hasil akhirnya dipengaruhi oleh berbagai faktor termasuk promosi, citra universitas, maupun biaya kuliah.

3. Paradigma penelitian yang paling tepat untuk mengkaji kasus ini adalah paradigma interpretif. Paradigma ini digunakan karena permasalahan penurunan mahasiswa baru tidak hanya dapat diukur dengan data kuantitatif, tetapi juga memerlukan pemahaman mendalam tentang persepsi, pengalaman, dan motivasi calon mahasiswa serta orang tua dalam memilih perguruan tinggi. Melalui pendekatan interpretif, peneliti dapat menggali makna yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan tersebut.

4. Rumusan masalah yang sesuai adalah:

“Mengapa jumlah mahasiswa baru di universitas mengalami penurunan dalam tiga tahun terakhir meskipun promosi telah dilakukan secara intensif?” Berdasarkan rumusan masalah tersebut, pertanyaan penelitian yang dapat diajukan adalah: “Faktor-faktor apa saja yang memengaruhi penurunan jumlah mahasiswa baru di universitas dalam tiga tahun terakhir?”