

TECHNOPRENEURSHIP

BAB IV

KELAYAKAN BISNIS

KELOMPOK 3 :

1. WINDA PUSPITA AULIA (2311012027)
2. MUTIA TAZKIA YUHA (2311012029)
3. ALIFAH LUTHFIYAH RAMADHANI (2311012025)
4. ABIYU BARIQ SAEFUDIN (2311012034)
5. M. GHIFAL RIZQIN HARIST (2311012036)

DOSEN PENGAMPU :

1. DR. NOVA MARDIANA, S.E., M.M.
2. TIARA PRISCA SABILLA, S.E., M.M.

TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Memahami konsep dan pentingnya studi kelayakan bisnis sebelum memulai usaha.
2. Mengetahui berbagai aspek yang harus dianalisis dalam studi kelayakan (pasar, teknis, manajemen, finansial, sosial-ekonomi-lingkungan).
3. Menganalisis kelayakan suatu ide bisnis secara komprehensif untuk mengurangi risiko kegagalan.
4. Mengembangkan keterampilan dalam menilai potensi usaha agar dapat mengambil keputusan bisnis yang tepat.

PENGERTIAN STUDI KELAYAKAN BISNIS

Studi kelayakan bisnis adalah analisis untuk menentukan apakah suatu usaha layak dijalankan dengan menimbang manfaat finansial dan non-finansial dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Hasil studi ini menjadi dasar penting dalam fungsi manajemen seperti perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan.

1. STUDI KELAYAKAN DAN KETERKAITANNYA DENGAN TECHNOPRENEURSHIP

Technopreneurship membutuhkan studi kelayakan agar investasi tidak sia-sia serta dapat memberi manfaat optimal.

Tujuan utamanya yaitu meminimalkan risiko, memudahkan perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, dan pengendalian. Selain itu, studi ini membantu menilai keuntungan, memilih investasi terbaik, serta menentukan prioritas pengembangan usaha.

2. MANFAAT STUDI KELAYAKAN BAGI PIHAK-PIHAK YANG BERKEPENTINGAN

- Investor: dasar keputusan menanamkan modal.
- Kreditur: jaminan kelayakan sebelum memberi pinjaman.
- Pemerintah: memastikan manfaat ekonomi & lingkungan.
- Masyarakat: membuka lapangan kerja & fasilitas baru.
- Manajemen: tolok ukur kinerja perusahaan.

3. ASPEK PENILAIAN BISNIS

[Contact](#)[Service](#)[Home](#)

Aspek penilaian bisnis adalah bagian penting dalam studi kelayakan karena melalui analisis ini dapat diketahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari suatu usaha. Penilaian dilakukan pada berbagai sisi seperti pasar dan pemasaran, teknis/operasional, manajemen dan SDM, finansial, serta sosial-ekonomi-lingkungan. Dengan menilai tiap aspek, pengusaha dapat memahami seberapa besar peluang usaha dapat bertahan dan berkembang, serta risiko-risiko apa saja yang mungkin dihadapi. Hasil dari aspek penilaian ini menjadi dasar untuk menentukan keputusan apakah usaha tersebut layak diteruskan.



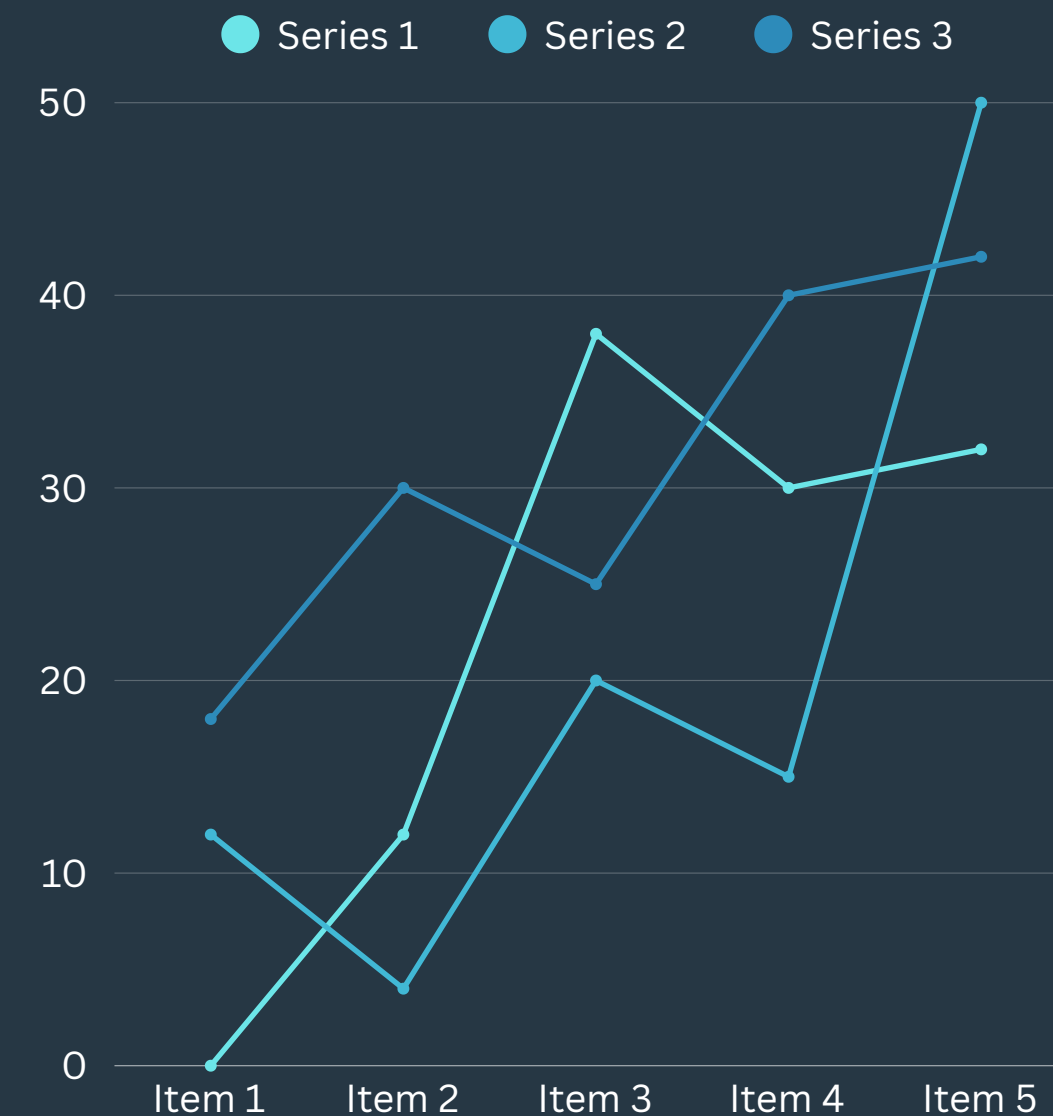
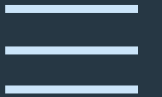
Leading to
increased brand
relevance and
sustainable growth
in our market

4. ANALISIS KELAYAKAN BISNIS

- ✓ Analisis kelayakan bisnis merupakan proses menggabungkan hasil dari seluruh aspek penilaian menjadi sebuah kesimpulan yang menyeluruh. Analisis ini tidak hanya melihat potensi keuntungan, tetapi juga mempertimbangkan resiko, keberlanjutan usaha, serta manfaat sosial dan lingkungan yang ditimbulkan. Dengan demikian, analisis kelayakan dapat memberikan gambaran yang objektif mengenai masa depan usaha. Dari hasil analisis ini biasanya dihasilkan tiga kemungkinan keputusan, yaitu layak dijalankan, layak dengan syarat tertentu, atau tidak layak untuk diteruskan.

5. PENYUSUNAN LAPORAN STUDI KELAYAKAN

Penyusunan laporan studi kelayakan merupakan tahap akhir dari seluruh rangkaian analisis. Laporan ini berfungsi sebagai dokumen resmi yang merangkum hasil penelitian dan evaluasi terhadap ide bisnis. Laporan harus disusun secara sistematis dan mencakup latar belakang usaha, tujuan, metode analisis, pembahasan tiap aspek, hasil perhitungan finansial, serta kesimpulan dan rekomendasi. Bagi pengusaha, laporan ini dapat menjadi pedoman dalam mengelola usaha; bagi investor, laporan ini menjadi bahan pertimbangan untuk memberikan modal. Dengan adanya laporan, seluruh pihak terkait dapat melihat secara jelas dasar pertimbangan mengapa suatu usaha dianggap layak atau tidak layak dijalankan.

[Contact](#)[Service](#)[Home](#)

KESIMPULAN

Studi kelayakan bisnis penting untuk memastikan usaha layak dijalankan, meminimalkan risiko, dan memaksimalkan manfaat. Hasilnya menjadi dasar keputusan bagi semua pihak yang berkepentingan, sehingga bisnis dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan.

STUDI KASUS KELAYAKAN BISNIS

Contoh Nyata – Studi Kelayakan Kopi Kenangan

Kopi Kenangan yang berdiri sejak 2017 dan berhasil mengisi ceruk pasar antara kopi internasional yang mahal dan kopi instan yang murah.

Kopi Kenangan melakukan analisis pasar yang mendalam sebelum menjalankan konsep kopi kualitas tinggi dengan harga murah. Hasilnya meyakinkan investor untuk memberikan pendanaan Seri B sebesar US\$109 juta, yang kemudian digunakan untuk ekspansi dan teknologi. Ini menunjukkan bagaimana studi kelayakan yang solid bisa menjadi kunci kepercayaan para investor dan sukses jangka panjang.

Sumber:https://kopikenangan.com/news/blog-post-title-one-wys4f?utm_source=chatgpt.com

EVALUASI

1. Sejauh mana kamu dapat menjelaskan konsep studi kelayakan bisnis dan memberikan alasan mengapa hal ini menjadi tahap penting sebelum memulai usaha?
2. Dari berbagai aspek studi kelayakan (pasar, teknis, manajemen, finansial, sosial-ekonomi-lingkungan), aspek mana yang menurutmu paling menentukan keberhasilan usaha, dan mengapa?
3. Bayangkan kamu punya ide bisnis sederhana (misalnya kafe kecil atau toko online). Bagaimana kamu akan menganalisis kelayakan ide tersebut agar risikonya bisa diminimalisir?
4. Kerampilan apa yang paling dibutuhkan untuk menilai potensi usaha dan membuat keputusan bisnis yang tepat? Berikan contoh penerapannya.