

MODUL AJAR
“PASAR DALAM KEGIATAN EKONOMI”

Dosen Pengampu:
Dr. Pujiati, S.Pd., M.Pd.
Meyta Pritandari, S.Pd., M.Pd.



Disusun oleh:
Yogi Rohani (2313031031)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
2025

MODUL AJAR
PASAR DALAM KEGIATAN EKONOMI

No	Kompenen	Deskripsi/Keterangan
1.	Informasi Umum Perangkat Ajar	
	Nama Penyusun	Yogi Rohani
	Nama Institusi	SMAN 1 Pakuan Ratu
	Tahun Penyusunan Modul ajar	2025
	Jenjang Sekolah	SMA
	Mata Pelajaran/ Topik	Ekonomi/ Pasar dalam Kegiatan Ekonomi
	Fase/Kelas/Semester	F/XI IPS/Ganjil
	Alokasi Waktu	30 menit
2.	Tujuan Pembelajaran	
	Fase Capaian Pembelajaran (CP)	Pada akhir fase F, peserta didik mampu menjelaskan mengenai pengertian pasar, fungsi pasar, dan membedakan jenis-jenis pasar berdasarkan berbagai kriteria (barang, waktu, wilayah, dan bentuk strukturnya).
	Elemen/Domain CP <ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman Konsep • Keterampilan Proses • Sikap dan Kemandirian • Pemecahan Masalah dan Bepikir Kritis 	<p>Mampu memahami pengertian pasar, peran pasar, dan mampu menjelaskan berbagai jenis pasar berdasarkan kriteria tertentu.</p> <p>Mampu mengamati dan mengumpulkan informasi tentang pasar di lingkungan sekitar, menyajikan hasil pengamatan dalam bentuk tabel klasifikasi atau laporan singkat.</p> <p>Peserta didik menunjukkan sikap aktif, kerja sama dalam kelompok, tanggung jawab terhadap tugas, serta menghargai perbedaan pendapat dalam diskusi.</p> <p>Mampu menyelesaikan diskusi dan menyampaikan hasil diskusi dengan penjelasan yang mudah dipahami</p>

	Tujuan pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik dapat menjelaskan pengertian pasar dan peran pasar dalam kegiatan ekonomi. • Peserta didik mampu mengidentifikasi dan mengklasifikasikan jenis-jenis pasar berdasarkan barang, waktu, bentuk kegiatan, cara transaksi, dan struktur persaingan. • Peserta didik mampu menganalisis perbedaan antara pasar tradisional dan pasar modern serta peran keduanya dalam perekonomian masyarakat.
	Pertanyaan Pemantik	<ul style="list-style-type: none"> • Saat mendengar kata pasar, apa yang terlintas di pikiran kalian? • Apa jadinya kalau dalam suatu daerah tidak ada pasar sama sekali? • Pernahkah kalian memperhatikan perbedaan suasana antara pasar tradisional dan supermarket? Apa yang membuat keduanya berbeda?
	Lingkungan Belajar	Dalam kelas/ <i>Indoor</i> , menggunakan media visual dan digital
3.	Alur Tujuan Pembelajaran	
	Profil Pelajar Pancasila	
	Profil Pelajar Pancasila yang berkaitan	<ul style="list-style-type: none"> • Bernalar Kritis (menganalisis peran pasar dalam kegiatan ekonomi) • Gotong Royong (bekerja sama dalam diskusi singkat kelompok kecil) • Mandiri (menyusun refleksi individu tentang pengalaman berbelanja atau berjualan di pasar dan memahami perannya sebagai konsumen maupun pelaku ekonomi)
4	Pemahaman Bermakna, Sarana Prasarana, Materi Ajar	
	Pemahaman Bermakna	Siswa menyadari bahwa pasar memiliki peran penting dalam kehidupan ekonomi masyarakat, yakni sebagai wadah interaksi antara penjual dan pembeli yang memengaruhi terbentuknya harga dan kelancaran distribusi barang serta jasa. Dengan memahami konsep dan jenis-jenis pasar, siswa dapat berpikir kritis terhadap dinamika kegiatan ekonomi di sekitarnya, serta berperan aktif sebagai konsumen dan calon pelaku usaha yang jujur, kreatif, dan bertanggung jawab dalam mendukung perekonomian yang adil dan berkelanjutan.

	Saranadan Prasarana	Media Pembelajaran <ul style="list-style-type: none">- PPT- Bukupaket- Canva, materi	Alat dan Bahan <ul style="list-style-type: none">- Laptop- Alat tulis- Kertas
		pembelajaan di Internet	<ul style="list-style-type: none">- Proyektor
	Materi Ajar	Pasar dalam Kegiatan Ekonomi	
5.	Model Pembelajaran		
	<ul style="list-style-type: none">• Pendekatan• Model• Metode	Contextual Teaching and Learning (CTL) Problem Based Learning, Cooperative Learning Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, dan Presentasi	
6.	Urutan Kegiatan Pembelajaran		
	<p>Pendahuluan: 5 menit</p> <ul style="list-style-type: none">• Guru membuka kelas dengan salam dan berdo'a• Guru melakukan presensi• Guru menanyakan, mereview materi sebelumnya dengan bertanya kepada murid• Guru menjelaskan tujuan pembelajaran dan rencanna kegiatan serta asesmen yang akan dilakukan• Guru memancing pengetahuan awal siswa dengan pertanyaan: "Saat mendengar kata pasar, apa yang terlintas dalam pikiran kalian?" <p>Kegiatan Inti: 18 menit</p> <ul style="list-style-type: none">• Guru menampilkan video pendek tentang perbedaan pasar tradisional dan pasar modern, lalu menanyakan: "Setelah melihat video tersebut apakah ada yang bisa menyimpulkan, apa yang membuat kedua pasar itu nya berbeda?"• Siswa membagikan pengalaman berbelanja di pasar tradisional dengan pasar modern.• Guru menjelaskan pengertian pasar, fungsi pasar, dan jenis-jenis pasar menggunakan slide PPT• Guru menampilkan cuplikan jurnal Yudha, E. P., Kurniawan, A., & Hermawan, M. F. (2023) yang menjelaskan bagaimana konsumen menilai dan memilih antara pasar modern dan pasar tradisional, serta faktor-faktor apa yang membuat mereka tertarik pada masing-masing jenis pasar, kemudian mengajukan pertanyaan "Mengapa sebagian konsumen masih memilih pasar tradisional?"• Siswa dibagi ke dalam kelompok kecil (4 orang) untuk berdiskusi dan mengisi lembar kerja (LKPD) yang memuat tugas:		

	<ul style="list-style-type: none"> • Menyebutkan contoh pasar di lingkungan sekitar. • Mengelompokkan contoh tersebut ke dalam jenis-jenis pasar (seperti tradisional, modern, barang, jasa, faktor produksi). • Perwakilan dari masing-masing kelompok mempersentasikan hasil diskusi secara singkat. • Guru menanyakan sejauh mana siswa dapat memahami materi. <p>Penutup: 7 menit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa menyimpulkan hasil pembelajaran. • Siswa menuliskan refleksi pribadi: “Apa hal baru yang saya pahami tentang pasar hari ini?” • Guru memberi motivasi kepada peserta didik • Guru menyampaikan tindak lanjut dan tugas rumah 	
7.	Assesmen	
	<ul style="list-style-type: none"> • Target Penilaian • Jenis Assesmen <ul style="list-style-type: none"> - Penilaian Pengetahuan - Penilaian Keterampilan - Penilaian Sikap 	<p>Individu dan kelompok</p> <p>Formatif dan sumatif (pengetahuan, keterampilan, sikap)</p> <p>Tes Tulis dan tanya jawab lisan / kuis cepat terkait pengertian, peran dan jenis pasar.</p> <p>Presentasi kelompok</p> <p>Keaktifan, kerja sama, dan tanggung jawab.</p>
8.	Refleksi Guru dan siswa	
	<p>Refleksi Guru:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah model pembelajaran CTL membuat siswa lebih mudah memahami apa itu pasar, peran pasar beserta jenisnya? 2. Apakah saya sudah memberikan kesempatan yang adil kepada setiap siswa untuk bertanya dan menyampaikan pendapat? 3. Apakah materi yang saya sampaikan dapat bermanfaat bagi siswa? 	
	<p>Refleksi Siswa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apa yang paling menarik dari pembelajaran hari ini? 2. Bagaimana pasar dapat mempengaruhi ekonomi di sekitar saya? 3. Bagian mana yang memiliki tingkat pemahaman tinggi? 	
9.	Daftar Pustaka	

	Daftar Pustaka	<ul style="list-style-type: none"> • Modul Pembelajaran Ekonomi Kelas XI Tahun 2020 • Buku-buku referensi yang relevan • Internet dan Youtube • Yudha, E. P., Kurniawan, A., & Hermawan, M. F. (2023). Daya tarik konsumen terhadap pasar modern versus pasar tradisional. <i>Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis VII</i>, 7(1), 118–124.
10.	Pengayaan dan Remedial	
	Pengayaan	<p>Siswa yang telah mencapai tujuan pembelajaran dengan baik diberikan kegiatan pengayaan berupa analisis sederhana tentang perbedaan mekanisme interaksi antara pasar tradisional dan pasar modern. Mereka diminta untuk mengamati minimal dua pasar berbeda di sekitar tempat tinggal atau melalui sumber daring (misalnya: pasar rakyat, minimarket, dan platform <i>e-commerce</i>). Selanjutnya, siswa membandingkan perbedaan dalam proses jual beli, seperti cara tawar-menawar, sistem pembayaran, jenis barang yang dijual, serta hubungan antara penjual dan pembeli. Hasil pengamatan disajikan dalam tabel perbandingan dan kesimpulan tertulis satu paragraf mengenai bagaimana perkembangan teknologi memengaruhi bentuk dan fungsi pasar di masyarakat. Kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis, analisis sosial-ekonomi, serta memperluas wawasan siswa tentang transformasi pasar di era digital.</p>
	Remedial	<p>Siswa yang belum memahami materi diberikan kegiatan remedial berupa pendampingan belajar terarah dengan membuat <i>mind map</i> tentang pengertian pasar, peran pasar, dan jenis-jenis pasar. Kemudian guru memberikan contoh sederhana tentang bagaimana pasar terbentuk dari interaksi antara penjual dan pembeli, kemudian membimbing siswa menyusun hubungan antar konsep secara visual. Setelah peta konsep selesai, siswa diminta menjelaskan kembali secara lisan isi <i>mind map</i>-nya untuk memastikan pemahaman mereka tentang peran dan fungsi pasar dalam kegiatan ekonomi. Kegiatan ini</p>

		bertujuan untuk memperkuat pemahaman dasar siswa melalui pendekatan visual dan interaktif, sehingga mereka mampu menghubungkan antara teori pasar dengan kehidupan sehari-hari.
--	--	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Ahmadi, S.Pd., M.Pd.

Guru Mata Pelajaran

Yogi Rohai

199901112069005

2313031031

Lembar Kerja Peserta Didik

Nama Sekolah : SMAN 1 Pakuan Ratu
Mata Pelajaran : Ekonomi
Materi Pokok : Pasar dan Jenis-Jenis Pasar
Nama Kelompok :
Nama Peserta : 1. 3.
2. 4.

Petunjuk Pengerjaan

1. Baca dan pahami materi pengertian, fungsi, dan jenis pasar yang telah dijelaskan sebelumnya.
2. Diskusikan bersama kelompokmu dan temukan contoh pasar yang ada di lingkungan sekitar (misalnya pasar tradisional atau minimarket)
3. Catat kesimpulan hasil diskusi di bawah ini.
4. Presentasikan hasil diskusi kelompokmu di depan kelas.

No	Jenis Pasar	Contoh	Kesimpulan
1			
2			
3			

BAHAN AJAR

“PASAR DALAM KEGIATAN EKONOMI”

a) Pengertian Pasar

Pasar adalah tempat atau situasi di mana penjual dan pembeli bertemu untuk melakukan transaksi jual beli barang atau jasa. Selain sebagai tempat jual beli, pasar juga merupakan wadah hubungan sosial antara pedagang dan pembeli, yang memungkinkan terjadinya negosiasi harga dan transaksi yang disepakati bersama. Pasar bisa berbentuk fisik seperti pasar tradisional atau pasar malam, maupun non-fisik seperti pasar online. Pasar berperan penting dalam menentukan harga dan ketersediaan barang serta jasa, dan juga menyediakan kesempatan bagi penjual untuk mempromosikan produk mereka kepada konsumen. Secara lebih luas, pasar mencakup mekanisme interaksi antara pembeli dan penjual yang dapat menghasilkan kesepakatan harga dan produk yang dipertukarkan. Secara umum, pengertian pasar mencakup tiga aspek utama:

- Tempat atau wadah bertemunya penjual dan pembeli.
- Proses interaksi yang menghasilkan kesepakatan jual beli.
- Mekanisme penentuan harga berdasarkan penawaran dan permintaan

b) Peran Pasar

Peran pasar sangat penting dalam perekonomian suatu negara dan masyarakat, antara lain:

- a) Sebagai sarana distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen sehingga barang dapat sampai ke tangan yang membutuhkan dengan efisien.
- b) Membentuk harga melalui mekanisme tawar-menawar antara penawaran dan permintaan, yang mencerminkan nilai sebenarnya dari barang atau jasa.
- c) Menjadi tempat produsen mempromosikan produk mereka, sehingga konsumen mengetahui pilihan barang yang tersedia.
- d) Menyediakan lapangan pekerjaan dan membuka peluang usaha yang mendukung perekonomian dan kesejahteraan masyarakat.
- e) Memberikan informasi ekonomi berupa sinyal harga yang membantu pengambilan keputusan bagi produsen dan konsumen.
- f) Mendorong inovasi dan peningkatan kualitas produk karena adanya persaingan di pasar.

Secara keseluruhan, pasar berperan sebagai penggerak roda perekonomian yang memfasilitasi pertukaran barang dan jasa, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi

3. Jenis-Jenis Pasar

Jenis-jenis pasar dapat diklasifikasikan berdasarkan berbagai kriteria, seperti barang yang diperjualbelikan, bentuk kegiatan, cara transaksi, waktu operasional, dan struktur persaingan.

a) Berdasarkan Barang yang Diperjualbelikan

- Pasar Barang Konsumsi: Menjual barang kebutuhan sehari-hari seperti sayur, buah, dan bahan pokok lainnya.
- Pasar Sumber Daya Produksi: Menjual faktor produksi seperti tenaga kerja, mesin, dan alat produksi lainnya.

b) Berdasarkan Bentuk Kegiatan

- Pasar Nyata: Pasar yang mempertemukan penjual dan pembeli secara langsung, seperti pasar tradisional dan swalayan.
- Pasar Abstrak: Transaksi dilakukan tanpa pertemuan langsung, misalnya pasar daring, pasar modal, dan valuta asing.

c) Berdasarkan Cara Transaksi

- Pasar Tradisional: Penjual dan pembeli melakukan tawar-menawar secara langsung.
- Pasar Modern: Penjual menetapkan harga tertentu, dan transaksi tidak harus melalui tawar-menawar.

d) Berdasarkan Waktu Operasi

- Pasar Harian: Beroperasi setiap hari.
- Pasar Mingguan, Bulanan, Tahunan: Beroperasi secara periodik sesuai waktu tertentu.
- Pasar Temporer: Beroperasi tidak menentu waktunya.

e) Berdasarkan Struktur Persaingan

- Pasar Monopoli: Hanya terdapat satu penjual dalam pasar.
- Pasar Oligopoli: Pasar dikuasai beberapa penjual besar.
- Pasar Persaingan Sempurna dan Tidak Sempurna: Berdasarkan tingkat persaingan dan banyaknya penjual/ pembeli.

INSTRUMEN PENILAIAN

Nama Sekolah : SMAN 1 Pakuan Ratu
Kelas/Semester : XI/Ganjil
Mata Pelajaran : Pasar dan Jenis Pasar

A. Penilaian Sikap

1. Kolom Penilaian Sikap

No	Nama	Perilaku yang di amati		
		Jujur	Tanggungjawab	Disiplin
1	Dita Silviana Putri			
2	Nur Ayu Dila			
3	Fani Dimas Prasetyo			
4	Fatria Irawan			
5	Adella Putri Rizkia			
6	Igha Mawardhani			
7	Irenius Juni N.			
8	Qonita Nurul Izzah			
9	Lilin Ratnasari			
10	Rika Rahayu			
11	M. Jibril Ramadhan			
12	Zahra Syafitri			

2. Rubik Penilaian

No	Aspek	Indikator	Skor
1	Disiplin	Tidak ada indikator yang nampak	1
		Terdapat indikator yang nampak	2
2	Jujur	Tidak ada indikator yang nampak	1
		Terdapat indikator yang nampak	2
3	Kerjasama	Tidak ada indikator yang nampak	1
		Terdapat indikator yang nampak	2

3. Panduan Penskoran

Skor Maksimal = 6

Nilai : $\frac{\text{Jumlah Penerimaan Skor} \times 100}{\text{Skor Maksimal}}$

B. Penilaian Pengetahun

1. Teknik Penilaian : Tertulis
2. Bentuk Instrumen : Soal Essay
3. Kolom Penilaian :

No	Nama Siswa	Skor diperoleh
1	Dita Silviana Putri	
2	Nur Ayu Dila	
3	Fani Dimas Prasetyo	
4	Fatria Irawan	
5	Adella Putri Rizkia	
6	Igha Mawardhani	
7	Irenius Juni N.	

8	Qonita Nurul Izzah	
9	Lilin Ratna Sari	
10	Rika Rahayu	
11	M. Jibril Ramadhan	
12	Zahra Syafitri	

4. Kisi-kisi

Kompetensi	Indikator	Bentuk Soal	Nomor Soal	Skor
menganalisis contoh dari beberapa jenis pasar	Membuat laporan analisis terkait contoh dari jenis- jenis pasar yang ada dilingkungan sekitar.	Essay	1	10

Teknik Nilai : $\frac{\text{Jumlah skor yang dihasilkan}}{10} \times 100$

C. Penilaian Keterampilan

1. Kolom Penilaian

No	Nama	Aspek yangdiamati						Skor Akhir
		Siswa mampu menjawab pertanyaan Guru		Siswa mampu menyampaikan pendapatnya		Siswa mampu mengerjakan tugas yang diberikan		
		1	2	1	2	1	2	
1.	Dita Silviana Putri							
2.	Nur Ayu Dila							
3.	Fani Dimas Prasetyo							
4.	Fatria Irawan							
5.	Adella Putri Rizkia							
6.	Igha Mawardhani							
7.	Irenius Juni							
8.	Qonita Nurul Izzah							
9.	Lilin Ratna Sari							
10.	Rika Rahayu							
11.	M. Jibril Ramadhan							
12.	Zahra Syafitri							

2. Rubik Penilaian

No	Aspek	Indikator	Skor
1	Siswa mampu menjawab Pertanyaanguru	Terdapat indikator yang nampak	2
		Tidak ada indikator yang nampak	1
2	Siswa mampu menyampaikan Pendapatnya	Terdapat indikator yang nampak	2
		Tidak ada indikator yang nampak	1
3	Siswa mampu mengerjakan tugas yang diberikan	Terdapat indikator yang nampak	2
		Tidak ada indikator yang nampak	1

Teknik Nilai: $\frac{\text{Jumlah skor yang dihasilkan}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$

Skor Maksimal/ 6

D. Lembar Penilaian Presentasi Kelompok

Nama Keleompok :

Kelas :

No.	Kriteria	Skor				
		1	2	3	4	5
1.	Mengekplorasi data dari sumber yang akurat					
2.	Mengemukakan berbagai contoh dan jenis pasar yang ada dilingkungan sekitar					
3.	Penguasaan materi presentasi					
4.	Menjawab pertanyaan secara relevan dan logis					
5.	Efektivitas pemanfaatan media yang digunakan					
	Skor Perolehan Siswa					
	Skor Maksimal	25				
	Nilai = $\frac{\text{Skor Perolehan Siswa}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$					