
MODUL AJAR

A. INFORMASI UMUM

1. IDENTITAS MODUL

- | | |
|----------------------|-------------------|
| a. Nama Penyusun | : Igha Mawardhani |
| b. Satuan Pendidikan | : SMAN 1 AMBARAWA |
| c. Tahun Ajaran | : 2025/2026 |
| d. Jenjang | : SMA |
| e. Kelas | : XI |
| f. Mata Pelajaran | : Ekonomi |
| g. Materi | : Ekonomi Digital |
| h. Alokasi Waktu | : 20 Menit |

2. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Peserta didik diarahkan untuk memahami konsep dasar **ekonomi digital**, yaitu kegiatan ekonomi yang memanfaatkan teknologi digital dalam proses transaksi, layanan, dan pengelolaan informasi. Dalam pembelajaran ini, peserta didik mempelajari **pengertian ekonomi digital**, **ciri-cirinya** seperti penggunaan internet, otomatisasi layanan, dan pemanfaatan data, serta berbagai **bentuk layanan** seperti e-commerce, pembayaran digital, fintech, dan transportasi online. Selain itu, peserta didik diharapkan mampu menjelaskan **manfaat ekonomi digital**, antara lain meningkatkan efisiensi, memperluas akses layanan, menciptakan peluang usaha baru, dan mendorong inovasi. Peserta didik juga memahami **tantangan yang muncul**, seperti keamanan data, kesenjangan teknologi, risiko penipuan online, dan persaingan bisnis yang semakin ketat. Melalui pemahaman ini, peserta didik mendapatkan dasar untuk menganalisis peran teknologi dalam perkembangan ekonomi modern.

a. Pengetahuan

- Mengetahui pengertian ekonomi digital.
- Memahami ciri-ciri ekonomi digital, seperti penggunaan internet dan teknologi digital.
- Mengetahui bentuk layanan ekonomi digital, seperti e-commerce dan pembayaran digital.
- Memahami manfaat utama ekonomi digital, seperti kemudahan dan efisiensi.
- Menyadari tantangan ekonomi digital, seperti keamanan data dan risiko penipuan.

b. Keterampilan

- Mampu mengidentifikasi berbagai layanan ekonomi digital yang ada di lingkungan sekitar, seperti e-commerce, pembayaran digital, atau transportasi online.
- Mampu membedakan ciri dan fungsi dari setiap bentuk layanan ekonomi digital.
- Mampu menyusun contoh alur sederhana (misalnya bagan) mengenai bagaimana transaksi digital berlangsung, mulai dari pemesanan hingga pembayaran.

c. Sikap

- Menunjukkan sikap teliti dan berhati-hati dalam menggunakan layanan digital, terutama terkait data pribadi.
- Menghargai pentingnya keamanan dan etika dalam aktivitas ekonomi digital.
- Menunjukkan sikap bertanggung jawab dan bijak dalam memanfaatkan teknologi digital untuk kegiatan ekonomi.

3. KOMPETENSI AWAL

Sebelum mempelajari lebih jauh tentang penerapan ekonomi digital di berbagai sektor, peserta didik perlu memahami bahwa ekonomi digital adalah sistem kegiatan ekonomi yang memanfaatkan teknologi informasi, internet, dan platform digital untuk mendukung proses produksi, distribusi, hingga transaksi. Ekonomi digital memiliki ciri utama berupa penggunaan data sebagai aset penting, interaksi yang serba online, kecepatan layanan, serta otomatisasi proses melalui teknologi. Bentuk layanannya dapat berupa e-commerce, finansial digital, layanan transportasi online, edukasi daring, hingga berbagai aplikasi berbasis platform. Kehadiran ekonomi digital memberikan manfaat besar seperti efisiensi waktu dan biaya, akses pasar lebih luas, kemudahan transaksi, serta peluang usaha baru. Namun, penerapannya juga menghadirkan tantangan, seperti keamanan data, kesenjangan digital, persaingan usaha yang ketat, dan tuntutan peningkatan kemampuan teknologi. Pemahaman ini menjadi dasar bagi peserta didik untuk melihat bagaimana ekonomi digital mengubah cara kerja dan pola transaksi di era modern.

4. PROFIL PELAJAR PANCASILA

Profil pelajar pancasila yang dikembangkan:

Beriman, Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan Berakhlak Mulia:

- Peserta didik dapat memahami dan mengamalkan nilai-nilai agama dalam kehidupan sehari-hari.
- Peserta didik dapat menunjukkan sikap toleransi dan saling menghormati antarumat beragama.
- Peserta didik dapat menunjukkan rasa cinta tanah air dan bangga terhadap bangsa Indonesia.

Berkebinekaan Global:

- Peserta didik dapat memahami dan menghargai keragaman budaya dan suku bangsa di Indonesia.
- Peserta didik dapat menunjukkan sikap toleransi dan saling menghormati antar budaya.
- Peserta didik dapat menunjukkan rasa cinta tanah air dan bangga terhadap bangsa Indonesia dalam konteks global.

Bergotong Royong:

- Peserta didik dapat menunjukkan sikap saling membantu dan bekerja sama dalam menyelesaikan tugas.
- Peserta didik dapat menunjukkan rasa tanggung jawab terhadap diri sendiri, keluarga, masyarakat, bangsa, dan negara.
- Peserta didik dapat menunjukkan rasa cinta tanah air dan bangga terhadap bangsa Indonesia dengan cara bekerja sama untuk membangun bangsa.

Mandiri:

- Peserta didik dapat belajar dan menyelesaikan tugas secara mandiri.
- Peserta didik dapat menunjukkan rasa tanggung jawab terhadap diri sendiri dan orang lain.
- Peserta didik dapat menunjukkan rasa cinta tanah air dan bangga terhadap bangsa Indonesia dengan cara menjadi pribadi yang mandiri dan tidak bergantung pada orang lain.

Bernalar Kritis:

- Peserta didik dapat menganalisis informasi dari berbagai sumber dengan kritis.
- Peserta didik dapat mengevaluasi argumen dan menarik kesimpulan yang logis.

- Peserta didik dapat menunjukkan rasa cinta tanah air dan bangga terhadap bangsa Indonesia dengan cara berpikir kritis dan tidak mudah terhasut oleh informasi yang tidak benar.

Kreatif:

- Peserta didik dapat menghasilkan ide-ide kreatif dalam menyelesaikan masalah.
- Peserta didik dapat menunjukkan rasa ingin tahu dan ingin belajar hal-hal baru.
- Peserta didik dapat menunjukkan rasa cinta tanah air dan bangga terhadap bangsa Indonesia dengan cara menjadi pribadi yang kreatif dan inovatif.

5. SARANA PRASARANA

a. Alat dan Bahan :

- HP
- Laptop
- Papan Tulis
- Wifi
- Proyektor
- Paper

b. Sumber Belajar :

- Buku Teks Ekonomi
- Jurnal terkait dengan materi

c. Media Pembelajaran:

- PowerPoint (PPT)
- Video pembelajaran singkat
- Soal latihan
- Game edukatif Kelompok

6. MODEL PEMBELAJARAN

Model : *Project Based Learning*

Pendekatan : Scientific Approach

Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi, game,

B. KOMPETENSI INTI

1. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui model Project Based Learning dengan pendekatan Scientific, peserta didik diarahkan untuk bekerja secara kolaboratif dalam menyelesaikan sebuah proyek yang berkaitan dengan materi ekonomi digital. Pembelajaran diawali dengan

kegiatan mengamati Guru menjelaskan materi yang ada pada atau aplikasi sederhana, kemudian peserta didik menanya, mengeksplorasi informasi, mengolah data, hingga menghasilkan proyek akhir berupa presentasi kelompok

Dalam kegiatan ini, peserta didik mempelajari pengertian ekonomi digital, yaitu sistem ekonomi yang memanfaatkan teknologi digital, internet, dan platform daring dalam proses produksi, distribusi, transaksi, dan konsumsi barang atau jasa. Mereka juga mengidentifikasi ciri-ciri ekonomi digital, seperti penggunaan teknologi informasi, transaksi serba online, otomatisasi layanan, serta keterhubungan global yang cepat. Selanjutnya, melalui diskusi kelompok, peserta didik mengkaji berbagai bentuk layanan ekonomi digital, seperti e-commerce, e-banking, e-wallet, transportasi online, digital marketing, dan layanan berbasis aplikasi. Peserta didik juga menganalisis manfaat ekonomi digital, misalnya kemudahan akses informasi, efisiensi transaksi, perluasan pasar, serta peluang usaha baru. Namun, peserta didik juga diingatkan mengenai tantangannya, seperti keamanan data, ketimpangan akses internet, risiko penipuan online, dan persaingan usaha yang semakin ketat

2. PEMAHAMAN BERMAKNA

Peserta didik memahami bahwa ekonomi digital merupakan bagian penting dalam perkembangan perekonomian modern karena memengaruhi cara masyarakat bertransaksi, bekerja, dan mengonsumsi layanan. Dengan mempelajari pengertian ekonomi digital, peserta didik menyadari bahwa aktivitas ekonomi kini banyak bergantung pada teknologi informasi, internet, dan platform digital yang memungkinkan proses lebih cepat, efisien, dan mudah diakses. Mereka juga memahami ciri-ciri utama ekonomi digital, seperti penggunaan data sebagai aset penting, layanan serba online, otomatisasi proses, serta interaksi berbasis aplikasi.

Selain itu, peserta didik mengenali berbagai bentuk layanan ekonomi digital, seperti e-commerce, layanan transportasi online, sistem pembayaran digital, perbankan berbasis aplikasi, serta layanan pendidikan dan kesehatan daring. Melalui pemahaman ini, peserta didik mampu melihat bahwa ekonomi digital memberikan banyak manfaat, seperti kemudahan transaksi, efisiensi waktu, peluang usaha yang lebih luas, serta akses informasi yang lebih cepat.

Namun, peserta didik juga memahami bahwa ekonomi digital menghadirkan sejumlah tantangan, seperti isu keamanan data, kesenjangan literasi digital, persaingan bisnis yang semakin ketat, dan kebutuhan adaptasi teknologi yang cepat.

Pengetahuan ini menjadi dasar penting bagi peserta didik untuk menganalisis lebih jauh bagaimana ekonomi digital bekerja, dampaknya terhadap masyarakat, serta peluang dan risiko yang muncul seiring perkembangan teknologi.

3. PERSIAPAN PEMBELAJARAN

Hal-hal yang perlu dipersiapkan guru sebelum melakukan kegiatan pembelajaran antara lain:

- a. Pemahaman terhadap materi pembelajaran
- b. Pemahaman terhadap karakteristik peserta didik
- c. Persiapan sarana dan prasarana pembelajaran
- d. Persiapan metode pembelajaran
- e. Persiapan asesmen pembelajaran

4. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan Guru dan Peserta didik	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<p>a. Orientasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Guru memberi salam dan menanyakan kabar peserta didik 2) Salah satu peserta didik memimpin doa (Kesadaran diri : Peserta didik menjadi pemimpin untuk berdoa kepada Tuhan Yang Maha Esa) 3) Guru memeriksa kehadiran peserta didik 4) Guru menyampaikan cakupan materi secara garis besar 5) Guru menyampaikan teknik asesmen yang akan digunakan pada pembelajaran 6) Guru mengkomunikasikan tujuan pembelajaran dan manfaat mempelajari materi “Ekonomi Digital” <p>b. Apersepsi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Guru bertanya kepada peserta didik menggunakan pertanyaan pemantik. 2) Guru mengajak peserta didik untuk mengingat kembali materi yang telah dipelajari sebelumnya. 	3 Menit

	c. Motivasi 1) <i>Ice Breaking</i>	
Inti sintak <i>Project Based Learning(PBL)</i>	a. Orientasi Peserta Didik pada Masalah 1) Guru memulai dengan memberikan gambaran umum tentang Materi ekonomi digital yang menjelaskan (Pengertian, ciri, bentuk layanan, manfaat dan tantangan) 2) Guru kemudian menunjukkan sebuah video atau gambar yang terkait dengan materi 3) Guru mengajukan pertanyaan pemantik untuk memicu rasa ingin tahu siswa b. Mengorganisasi Peserta Didik untuk Belajar 1) Guru membagi kelas menjadi 3 kelompok diskusi, terdiri dari 3 peserta didik untuk membentuk komunitas belajar Guru memastikan setiap kelompok memahami tugasnya, yaitu menemukan sendiri konsep ekonomi digital yang menjelaskan (Pengertian, ciri, bentuk layanan, manfaat dan tantangan) c. Membimbing penyelidikan individual maupun kelompok 1) Guru membimbing kegiatan yang ada di kelompok d. Mengembangkan dan menyajikan hasil 1) Setiap kelompok menganalisis informasi yang telah diperolehnya dan menyajikan hasilnya e. Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah 1) Guru melakukan observasi dan memberi penguatan terhadap presentasi yang sedang berjalan.	14 Menit

	2) Guru dan Peserta didik menarik kesimpulan mengenai pembelajaran yang telah dilaksanakan.	
Penutup	a) Guru memberikan penguatan materi Terkait ekonomi digital yang menjelaskan (Pengertian, ciri, bentuk layanan, manfaat dan tantangan) b) Guru melaksanakan asesmen formatif untuk mengetahui ketercapaian proses pembelajaran peserta didik c) Guru dan Peserta didik melakukan refleksi tentang apa yang sudah dipelajari d) Menyampaikan agenda pembelajaran pada pertemuan selanjutnya e) Peserta didik berdoa sebelum pembelajaran diakhiri f) Menutup pertemuan dan memberikan salam	3 Menit

5. ASSESMEN

Jenis dan Bentuk

- Asesmen Sikap sesuai Profil Pelajar Pancasila
- Asesmen Keterampilan (Unjuk Kerja) – Kinerja dalam diskusi

6. PENGAYAN DAN REMEDIAL

Pengayaan

- Siswa diminta membuat kelompok diskusi dan Menjawab soal

Remedial

- Siswa mengulang kembali Materi ekonomi digital yang menjelaskan (Pengertian, ciri, bentuk layanan, manfaat dan tantangan)
- Menjawab soal, Tugas Kelompok dan diakhir di berikan tugas rumah
- Jika masih kesulitan, guru menjelaskan ulang dengan contoh sehari-hari.

7. REFLEKSI PESERTA DIDIK DAN GURU

a. Refleksi Peserta Didik

Pada akhir aktivitas pembelajaran peserta didik ditanya tentang :

- Apa yang sudah dipelajari.
- Dari apa yang sudah dipelajari apa yang sudah dikuasai.
- Kesulitan-kesulitan apa saja yang peserta didik alami/temukan dalam aktivitas pembelajaran yang telah dilakukan

b. Refleksi Guru

- Apakah siswa sudah mampu mengetahui ekonomi digital yang menjelaskan (Pengertian, ciri, bentuk layanan, manfaat dan tantangan)?
- Apakah siswa dapat menyebutkan contoh nyata ekonomi digital yang menjelaskan (Pengertian, ciri, bentuk layanan, manfaat dan tantangan)?
- Apakah metode video, pertanyaan pemantik, dan game berhasil menarik perhatian siswa?
- Bagian mana dari pembelajaran yang membuat siswa antusias, dan bagian mana yang masih perlu perbaikan?
- Apakah alokasi waktu 20 menit sudah cukup untuk menyampaikan materi dan melibatkan siswa secara aktif?

8. DAFTAR PUSTAKA

Multazam, M., & Ilham, R. N. (2024). Dinamika Ekonomi Digital di Indonesia: Peluang dan Tantangan bagi Perekonomian Nasional. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 3(2), 127-138.

SIBI - Sistem Informasi Perbukuan Indonesia <https://share.google/81Ubcyn95Evq1ksNb>

Mengetahui

Ambarawa, 20 Oktober 2025

Kepala Sekolah,

Guru Kelas

Suharpin, S.Pd. SD

Igha Mawardhani

NIP 19790503 200312 1 008

NPM 2313031043

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Nama Sekolah : SMAN 1 Ambarawa

Mata Pelajaran : Ekonomi

Kelas : X I

Materi : Ekonomi Digital

Tujuan Pembelajaran:

Siswa mampu menjelaskan materi ekonomi digital yang menjelaskan (Pengertian, ciri, bentuk layanan, manfaat dan tantangan)

KELOMPOK 1

Kasus: Toko kue “SweetHome” mulai berjualan melalui Instagram dan jumlah pesanan meningkat.

Pertanyaan: Mengapa penggunaan Instagram dapat meningkatkan penjualan?

Jawaban:

KELOMPOK 2

Kasus: UMKM “Kopi Kita” masuk ke marketplace dan pesanan bertambah, tetapi banyak pesaing menawarkan harga lebih murah.

Pertanyaan: Bagaimana UMKM dapat tetap bersaing tanpa menurunkan harga?

Jawaban:

KELOMPOK 3

Kasus: Aplikasi ojek online “GoRideX” mendapat keluhan karena fitur pelacakan sering error.

Pertanyaan: Mengapa fitur pelacakan penting dalam layanan digital?

Jawaban:

TUGAS RUMAH

Individu

1. Jelaskan dengan kata-katamu sendiri apa yang dimaksud dengan ekonomi digital, dan berikan satu contoh aktivitas ekonomi digital yang sering kamu gunakan.
2. Sebutkan tiga ciri utama ekonomi digital dan jelaskan mengapa ciri tersebut penting dalam aktivitas ekonomi masa kini.
3. Pilih salah satu bentuk layanan ekonomi digital (e-commerce, transportasi online, pembayaran digital, atau pendidikan online), lalu jelaskan bagaimana layanan tersebut bekerja.
4. Tuliskan dua manfaat ekonomi digital bagi masyarakat dan dua manfaat bagi pelaku usaha. Berikan contoh pada masing-masing.
5. Jelaskan dua tantangan utama yang muncul dalam perkembangan ekonomi digital, serta berikan contoh situasi yang menggambarkan tantangan tersebut.

INSTUMEN PENILAIAN

Nama Sekolah : SMAN 1 Ambarawa

Mata Pelajaran : Ekonomi

Kelas : XI

Materi :Ekonomi Digital

A. Penilaian Sikap

1. Kolom Penilaian Sikap

No	Nama	Perilaku Yang Diamati		
		Jujur	Tanggung Jawab	Disiplin
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				

2. Rubik Penilaian

No	Aspek	Indikator	Skor
1	Disiplin	Tidak ada indikator yang nampak	1
		Terdapat indikator yang nampak	2
2	Jujur	Tidak ada indikator yang nampak	1
		Terdapat indikator yang nampak	2
3	Kerjasama	Tidak ada indikator yang nampak	1
		Terdapat indikator yang nampak	2

3. Paanduan Skor

Skor Maksimal = 6

Nilai : $\frac{\text{Jumlah Penerimaan Skor} \times 100\%}{\text{Skor Maksimal}}$

B. Penilaian Pengetahuan

No	Nama Siswa	Skor Diperoleh
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

Perhitungan Penilaian : $\frac{\text{Jumlah Skor yang dihasilkan} \times 100}{n}$

C. Penilaian Keterampilan

1. Kolom Penilaian

No	Nama	Aspek yang diamati						Skor Akhir
		Siswa mampu menjawab pertanyaan Guru		Siswa mampu menyampaikan pendapatnya		Siswa mampu mengerjakan tugas yang diberikan		
		1	2	1	2	1	2	
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								

2. Rubik Penilaian

No	Aspek	Indikator	Skor
1	Siswa mampu menjawab Pertanyaan guru	Terdapat indikator yang Nampak	2
		Tidak ada indikator yang nampak	1
2	Siswa mampu menyampaikan	Terdapat indikator yang Nampak	2

No	Aspek	Indikator	Skor
	Pendapatnya	Tidak ada indikator yang nampak	1
3	Siswa mampumengerjakan tugas yang diberikan	Terdapat indikator yang Nampak	2
		Tidak ada indikator yang nampak	1

Teknik Nilai: $\frac{\text{Jumlah skor yang dihasilkan}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$

Skor Maksimal/ 6

2. Lembar Penilaian Presentasi Kelompok

Nama Kelompok :

Kelas :

No.	Kriteria	Skor				
		1	2	3	4	5
1.	Mengekplorasi data dari sumber yang akurat					
2.	Mengemukakan masalah, penyebab, dan dampak Ekonomi Digital					
3.	Penguasaan materi presentasi					
4.	Menjawab pertanyaan secara relevan dan logis					
5.	Efektivitas pemanfaatan media yang digunakan					
	Skor Perolehan Siswa					
	Skor Maksimal	25				
	Nilai = $\frac{\text{Skor Perolehan Siswa}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$					